

LIT Aktuell bietet Ihnen eine Auswahl aus unserem umfangreichen Programm. Wir dürfen Sie verweisen auf

www.lit-verlag.de

Hier finden Sie unser Verzeichnis „Wissenschaft Aktuell“ (Auflage: 35.000) und mehr als 20 Fachkataloge. Gerne senden wir Ihnen diese auch zu.

Verantwortlicher Lektor:
Guido Bellmann (Münster)
+49 (0) 251/620 32 - 0, bellmann@lit-verlag.de

Wissensmanagement

Thomas Rusche
Der Wissensmanager
Weisheiten für Manager und andere Menschen
Bd. 1, 2. Aufl. 2006, 160 S., 12,90 €, br.,
ISBN 3-8258-8691-3

WIRTSCHAFT

Innovationsmanagement und Entrepreneurship

hrsg. von Prof. Dr. Ronald Gleich und Prof. Dr. Peter Russo (European Business School)

Ronald Gleich; Peter Russo (Hrsg.)
Perspektiven des Innovationsmanagements 2007
Bd. 1, 2008, 232 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0672-9

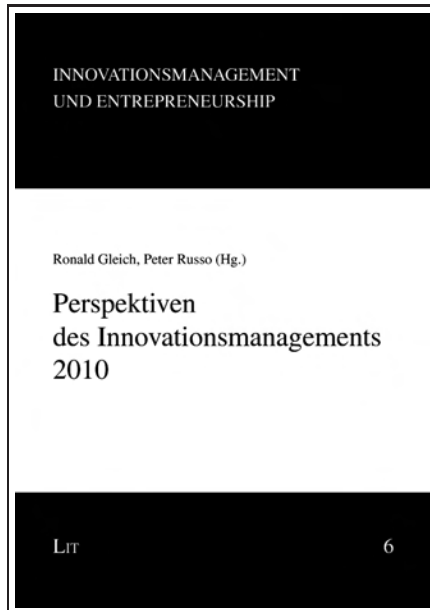
Marc Shaffu
Die Bedeutung des Promotoren-Modells für die Zusammenarbeit in interkulturellen Innovationsprojekten
Eine Untersuchung am Beispiel deutscher Unternehmen mit Innovationsaktivitäten in Asien
Bd. 2, 2007, 208 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0673-6

Ronald Gleich; Peter Russo (Hrsg.)
Perspektiven des Innovationsmanagements 2008
Bd. 3, 2009, 208 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1778-7

Nina Schniering
Industrielle Dienstleistungsinnovationen
Eine praxisorientierte Analyse der Determinanten und Erfolgswirkungen
Bd. 4, 2009, 272 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1920-0

Ronald Gleich; Peter Russo (Hrsg.)
Perspektiven des Innovationsmanagements 2009
Bd. 5, 2009, 208 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10303-1

Ronald Gleich; Peter Russo (Hrsg.)
Perspektiven des Innovationsmanagements 2010
Bd. 6, 2010, 192 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10779-4



Controlling und Management

hrsg. von Prof. Dr. Ronald Gleich und Prof. Dr. Andreas Wald (European Business School)

Michael Staudinger
Supply Management im industriellen Großanlagenbau

Bd. 1, 2007, 224 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0404-6

Stefan Hofmann
Determinants and Consequences of the Use of Budgets

An Exploratory Empirical Study in Germany
vol. 2, 2007, 360 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-0405-3

Stephan Schlick
Entflechtungsadjustiertes Anlagenmanagement von Versorgungsnetzen

Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung am Beispiel der Gasversorgung in Deutschland
Bd. 3, 2008, 256 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0735-1

Sebastian Niggemann
Performance Measurement System zur Steuerung der Synergieerschließung in dezentralen Unternehmen
Bd. 4, 2008, 328 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0764-1

Anke Raake
Strategisches Performance Measurement
Anwendungsstand und Gestaltungsmöglichkeiten am Beispiel des Öffentlichen Personennahverkehrs
Bd. 5, 2008, 192 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1362-8

Michael Müller
Claims Management im Großanlagenbau
Klaus Geißdörfer
Total Cost of Ownership (TCO) und Life Cycle Costing (LCC)
Einsatz und Modelle: Ein Vergleich zwischen Deutschland und USA
Bd. 7, 2009, 400 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1863-0

Frank Lindner
Projektwissensmanagement
Status quo, Gestaltungsfaktoren und Erfolgsdeterminanten des Wissensmanagements in der Projektentwicklung
Bd. 8, 2010, 392 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10391-8

Christian Geßner
The Diffusion of a Management Innovation
A Structural Equation Approach
vol. 9, 2011, 224 pp., 19,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90120-0

Advanced Project Management

hrsg. von Thomas-Ludwig Mayer (Horváth & Partners Management Consultants), Prof. Dr. Ronald Gleich (European Business School, International University Schloss Reichartshausen), Prof. Dr. Andreas Wald (European Business School, International University Schloss Reichartshausen)

Thomas-Ludwig Mayer; Andreas Wald; Ronald Gleich; Reinhard Wagner (Hrsg.)
Advanced Project Management
Herausforderungen – Praxiserfahrungen – Perspektiven
Bd. 1, 2. Aufl. 2011, 344 S., 64,90 €, gb.,
ISBN 978-3-8258-1704-6

Aviation Management

hrsg. von Prof. Dr. Ronald Gleich und Prof. Dr. Andreas Wald (European Business School)

Andreas Wald; Christoph Fay; Ronald Gleich (Hrsg.)
Aviation Management
Aktuelle Herausforderungen und Trends
Bd. 1, 2007, 320 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0887-7

Maximilian Rothkopf
Innovation in commoditized service industries
An empirical case study analysis in the passenger airline industry
vol. 2, 2009, 248 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10019-1

Andreas Wald; Christoph Fay; Ronald Gleich (Hrsg.)
Introduction to Aviation Management
vol. 3, 2010, 400 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10626-1

Nachhaltigkeit und Management

hrsg. von Prof. Dr. Georg Müller-Christ und Prof. Dr. Michael Hülsmann (Universität Bremen)

Georg Müller-Christ; Lars Arndt; Ina Ehnert (Hrsg.)
Nachhaltigkeit und Widersprüche
Eine Managementperspektive
Bd. 1, 2007, 336 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0614-9

Georg Müller-Christ (Hrsg.)
Transfer von Umweltmanagementsystemen: Mit Unternehmensnetzwerken aus der Effizienzfalle?
Bd. 3, 2008, 184 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1060-3

Carsten Gandenberger
Nachhaltiges Ressourcenmanagement
Konzeptionelle Weiterentwicklung und Realisierungsansätze in der Bekleidungsbranche
Bd. 4, 2008, 256 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1346-8

Hans-Peter Hummel
Vom Erfolgsfaktoren- zum ressourcensichernden Nachhaltigkeitsmanagement
Ein Bezugsrahmen zur Sicherung eines dauerhaften Unternehmenserfolgs
Bd. 5, 2008, 272 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1796-1

Bastian Behrens
Nachhaltiges Management und Theatralität – Inszenierung und Simulation als Instrumente der Widerspruchsbewältigung
Bd. 6, 2010, 208 S., 24,90 €, br.,
ISBN-CH 978-3-643-90000-5

Georg Müller-Christ; Annika Rehm (Hrsg.)
Corporate Social Responsibility as Giving Back to Society? – Der Gabentausch als Ausweg aus der Verantwortungsfalle –
Bd. 7, 2010, 160 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10459-5

Institut für Weltwirtschaft und internationales Management

hrsg. von Prof. Dr. Andreas Knorr,
Prof. Dr. Alfons Lemper, Prof. Dr. Axel Sell
und Prof. Dr. Karl Wohlmuth (Universität
Bremen)

Axel Sell; Maren Wiegand-Kottisch (Hrsg.)
Wirtschafts- und Beschäftigungspolitik in der Globalisierung
Spielräume regionaler, nationaler und internationaler Akteure
Bd. 14, 2007, 256 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0245-5

Karl Wohlmuth; Tino Urban (Eds.)
Reconstructing Economic Governance after Conflict in Resource-rich African Countries
vol. 15, 2007, 320 pp., 29,90 €, pb.,
ISBN 978-3-8258-0468-8

Hans-Heinrich Bass; Tobias Knedlik; Mareike Meyn; Maren Wiegand-Kottisch (Hg./Eds.)
Ökonomische Systeme im Wandel der Weltwirtschaft. Economic Systems in a Changing World Economy
Festschrift zum 65. Geburtstag von Professor Dr. Karl Wohlmuth. Festschrift in Honour of the 65th Birthday of Professor Dr. Karl Wohlmuth
Bd. 16, 2007, 560 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0968-3

Alexander Krylov; Tobias Schauf (Hrsg.)
Internationales Management
Fachspezifische Tendenzen und Best-Practice
Bd. 17, 2008, 440 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1258-4

Denu G. Berhanu
Institutions and Investment in Sudan
Socio-Economic and Institutional Foundations of Reconstruction and Development
vol. 18, 2011, 504 pp., 49,90 €, pb.,
ISBN 978-3-643-10825-8

Markenmanagement

hrsg. von Prof. Dr. Christoph Burmann
(Universität Bremen)

Christoph Burmann; Christian Feddersen
Identitätsbasierte Markenführung in der Lebensmittelindustrie: Der Fall FRoSTA
Bd. 4, 2007, 216 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0288-2

Christoph Burmann; Verena Wenske
Identitätsbasiertes Markenmanagement bei Volksfesten – dargestellt am Beispiel des Bremer Freimarktes
Bd. 5, 2007, 240 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0661-3

Christoph Burmann; Rico Piehler
Identitätsbasiertes Markenmanagement in der 1. Basketball-Bundesliga – dargestellt am Beispiel der Eisbären Bremerhaven
Bd. 6, 2007, 248 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0988-1

Christoph Burmann; Christian Feddersen
Ökonomisierung von Imagewirkungen des Kultursponsoring – dargestellt am Beispiel der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen
Bd. 7, 2008, 160 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1052-8

Christoph Burmann; Ulrike Arnhold
User Generated Branding: State of the Art of Research
vol. 8, 2008, 256 pp., 24,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1887-6

Isabel Tietz
Krisenmanagement zur Sicherung und zum Ausbau der Markenstärke – Eine Analyse der Automobilindustrie
Bd. 9, 2009, 328 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10051-1

ManagementWissen aktuell
hrsg. von Prof. Dr. Gerd-Michael Hellstern
(Kassel)

Günther Bleresch
Deregulierung und Wettbewerbsstrategie
Eine empirische Analyse
Bd. 13, 2007, 256 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9559-4

Michael Scharpf
Produktivitätsmanagement in der Deutschen Rentenversicherung
Situationsanalyse, aktionsorientiertes Konzept für den indirekten Bereich und exemplarische Implementierung im Sozialmedizinischen Dienst

Moritz von Waldthausen
Führung restringierter Organisationen – Empirische Analyse der strategischen Führung staatlicher Forstbetriebe
Bd. 16, 2008, 288 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1606-3

* * *

Elena Wüthrich
Portfolio versus Benchmark
Performance- und Risikoanalyse im Portfoliomanagement
Finanzwirtschaft, Bd. 1, 2010, 264 S., 25,90 €, br.,
ISBN-CH 978-3-643-80046-6

Martin Hilb
Glocal Management of Human Resources
Personal und Organisation, vol. 28, 2. Aufl. 2009,
300 pp., 34,90 €, pb., ISBN-DE 978-3-8258-1819-7,
ISBN-CH 978-3-03735-891-7

POLITIK UND MANAGEMENT

Forschungsbeiträge zum Public Management

hrsg. von vom Fachbereich
Verwaltungswissenschaften der Hochschule
Harz und PubliCConsult – Institut für
Verwaltungsmanagement e. V.

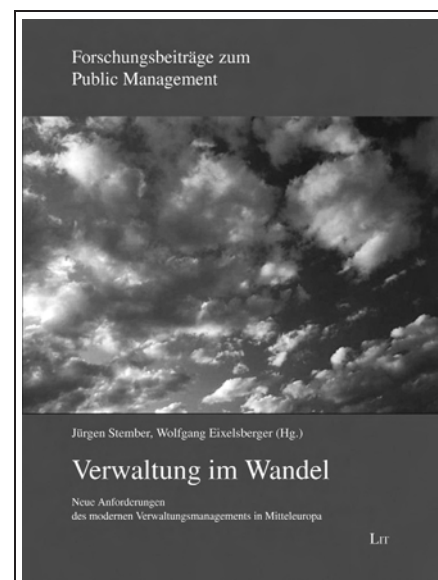
Jürgen Stember; Wolfgang Beck (Hrsg.)
Verwaltungswissenschaften – Aktuelle Schwerpunkte und Herausforderungen
Eine verwaltungswissenschaftliche Bilanz aus Wissenschaft und Praxis
Bd. 1, 2008, 296 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0671-2

Jürgen Stember; André Göbel (Hrsg.)
Verwaltungsmanagement für Unternehmen
Zwischen EU-Dienstleistungsrichtlinie, Bürokratieabbau und Wirtschaftsförderung
Bd. 2, 2008, 368 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-1566-0

Nicole Rotzsch, Jürgen Stember (Hrsg.)
Die Zukunft des Personalmanagements im öffentlichen Dienst
Bd. 3, 2009, 416 S., 44,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10242-3

Jürgen Stember; Wolfgang Eixelsberger (Hrsg.)
Verwaltung im Wandel
Neue Anforderungen des modernen Verwaltungsmanagements in Mitteleuropa
Bd. 4, 2010, 432 S., 49,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10671-1

André Niedostadek, Reinhard Riedl, Jürgen Stember (Hrsg. von)
Risiken im öffentlichen Bereich
Bd. 5, 2011, 432 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11451-8



* * *

Fabian Thiel
Grundflächen und Rohstoffquellen
Globales Ressourcenmanagement im Spannungsfeld zwischen Privat- und Gemeineigentum
Geosystemanalysen, Bd. 2, 2011, 216 S., 19,90 €, br.,
ISBN 3-8258-9737-0

Herbert Kubicek; Torsten Noak
Mehr Sicherheit im Internet durch elektronischen Identitätsnachweis?
Der neue Personalausweis im europäischen Vergleich
Kritische Informatik, Bd. 5, 2010, 336 S., 29,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-10916-3

Peter P. Mollinga; Anjali Bhat; Saravanan V. S. (Eds.)
When Policy Meets Reality
Political Dynamics and the Practice of Integration in Water Resources Management Reform
ZEF Development Studies, vol. 13, 2010, 216 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10672-8

Irit Eguavoen; Wolfram Laube (Eds.)
Negotiating Local Governance
Natural Resources Management at the Interface of Communities and the State
ZEF Development Studies, vol. 14, 2010, 248 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10673-5

Alan Bryden; Marina Caparini (Eds.)
Private Actors and Security Governance
Geneva Centre for the Democratic Control of Armed Forces,
336 pp., 29,90 €, hc., ISBN 3-8258-9840-7

RECHT UND MANAGEMENT

Polizei und Sicherheitsmanagement
hrsg. von Hartmut Brenneisen (FHVD), Dirk Staack (FHVD), Harald Olshok (BDWS), Karsten Wulff (Vattenfall), Frank Esser (KWS)

Hartmut Brenneisen; Susanne Kischewski; Siegfried Raschke (Hrsg.)
Studium und Lehre
Festschrift zur Einführung von Bachelorstudiengängen im Fachbereich Polizei der FHVD Schleswig-Holstein
Bd. 2, 2007, 320 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0695-8

Hartmut Brenneisen; Michael Wilksen; Dirk Staack; Michael Martins (Hrsg.)
Polizeirechtsreform in Schleswig-Holstein
Materialien zur Auslegung und Bewertung der Gesetzesnovellierung
Bd. 3, 2008, 496 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1069-6

LIT Verlag Berlin – Münster – Wien – Zürich – London

Fresnostr. 2 D-48159 Münster Tel. +49 (0) 251 / 620 32 - 0 Fax +49 (0) 251 / 922 60 99 E-Mail: lit@lit-verlag.de
Schumannstr. 18 D-10117 Berlin Tel. +49 (0) 30 / 280 408 80 Fax +49 (0) 30 / 280 408 82 E-Mail: berlin@lit-verlag.de
Krottenhallerergasse 10 A-1080 Wien Tel. +43 (0) 1 / 409 5661 Fax +43 (0) 1 / 409 56 97 E-Mail: wien@lit-verlag.at
Klosbachstr. 107 CH-8032 Zürich Tel. +41 (0) 44-251 75 05 Fax +41 (0) 44-251 75 06 E-Mail: zuerich@lit-verlag.ch

Hartmut Brenneisen; Alexander Hahn (Hrsg.)
Korruption
Ansätze zur präventiven und repressiven Bekämpfung korruptiver Strukturen
Bd. 4, 2008, 192 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1694-0

Hartmut Brenneisen; Julia Brenneisen (Hrsg.)
Rechtsprechung des BVerfG
Leitentscheidungen des BVerfG zu den Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts und ihre Auswirkungen auf das hoheitliche Eingriffshandeln
Bd. 5, 2009, 200 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10298-0

Hartmut Brenneisen; Dirk Staack; Susanne Kischewski (Hrsg.)
60 Jahre Grundgesetz
Bd. 6, 2010, 568 S., 54,90 €, br., ISBN 978-3-643-10636-0

Uwe Jacobshagen; Kai Solterbeck (Hrsg.)
Das neue Hafensicherheitsrecht
Bd. 7, 2011, 168 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11174-6

Hartmut Brenneisen; Dirk Staack; Hartmut Kopischke (Hrsg.)
Schutz privater Rechte
Bd. 8, 2011, 376 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11186-9

GESUNDHEIT UND MANAGEMENT

Gesundheitsökonomie: Politik und Management

hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt (Universität Köln) und Prof. Dr. Ludwig Kuntz (Universität Köln)

Markus Lünen
Ambulante Behandlung im Krankenhaus
Zugang, Finanzierung, Umsetzung
Bd. 3, 2007, 312 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0694-1

Hans-R. Hartweg
Die Entwicklung der integrierten Versorgung in Deutschland
Eine Analyse der Selektivvertragsmöglichkeiten gemäß der Regelungen der §§140 a–d SGB V unter Aspekten der Neuen Institutionenökonomie und der Evolutionsökonomie
Bd. 4, 2007, 464 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0848-8

Michael Wessels
Systemwechsel von der therapiebezogenen zur befundbezogenen Bezuschussung beim Zahnersatz
Ein Vorbild für andere Leistungsbereiche?
Bd. 5, 2009, 344 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1973-6

Andreas Schneider
Zur Optimierung der Wissensidentifikation für Wissensbilanzen im Krankenhaus
Zwischen unternehmerischer Notwendigkeit und Mitarbeitergleichgültigkeit
Bd. 6, 2009, 96 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10113-6

Tamara Tonoyan; Michael Sauer; Frank Schulz-Nieswandt
Growth, Inequality, Poverty and Pro-Poor Health Policy
vol. 7, 2010, 136 pp., 19,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10412-0

Desdemona Hucke
Der Einfluss von hierarchischem Status deutscher Krankenhausärzte auf ihre professionelle Orientierung und ihre Managementorientierung
Bd. 8, 2010, 208 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10433-5

Desdemona Hucke; Ludwig Kuntz; Andreas Lehr; Stefan Scholtes (Hrsg.)
Betriebswirtschaftliche Strategieentwicklung in einem regulierten Gesundheitsmarkt
Bd. 9, 2010, 416 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10670-4

Bernd H. Mühlbauer; Fabian Kellerhoff; David Matusewicz (Hrsg.)
Zukunftsperspektiven der Gesundheitswirtschaft
Bd. 10, 2011, ca. 384 S., ca. 59,90 €, br., ISBN 978-3-643-11415-0

Münsteraner Schriften zu Medizinökonomie, Gesundheitsmanagement und Medizinrecht

hrsg. von Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff, Prof. Dr. Aloys Prinz, Prof. Dr. Norbert Senninger und Prof. Dr. Heinz-Dietrich Steinmeyer (Universität Münster)



Wilfried von Eiff; Ansgar Klemann; Nora Meyer
REDIA-Studie II
Auswirkungen der DRG-Einführung auf die medizinische Rehabilitation
Bd. 4, 2. Aufl. 2009, 264 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0131-1

Nora Meyer
Management der Arzneimittel-Supply Chain
Darstellung alternativer Konzepte und Analyse der Umsetzbarkeit in der deutschen Krankenhausversorgung
Bd. 5, 2008, 280 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1690-2

Alexander Prangenberg
Auswahl und Beurteilung alternativer Gestaltungselemente in der Materialwirtschaft von Krankenhäusern
Ein kriteriengestützter Ansatz
Bd. 6, 2010, 320 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10669-8

Wilfried von Eiff; Stefan Schüring; Christopher Niehues
REDIA
Auswirkungen der DRG-Einführung auf die medizinische Rehabilitation. Ergebnisse einer prospektiven medizin-ökonomischen Langzeitstudie 2003 bis 2011
Bd. 7, 2. Aufl. 2011, 344 S., 49,90 €, gb., ISBN 978-3-643-11095-4

Koblenzer Beiträge zu Gesundheitsmanagement und Public Health

hrsg. von Prof. Dr. Raphael Breidenbach (FH Koblenz-Remagen), Dr. Bernhard Mann (Universität Bonn und Universität Koblenz-Landau), Dr. Elke Nickel (Universität Koblenz-Landau) und Prof. Dr. Hajo Zeeb (WHO Genf und Universität Bielefeld)

Rudolf Seufert
Sinkende öffentliche Ressourcen – steigende Patientenanforderungen
Aktuelle Konzepte zur Fortentwicklung reproduktionsmedizinischer Zentren
Bd. 1, 2008, 120 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0937-9

Achim Uhl
Qualitätsentwicklung sozialer und gesundheitlicher Dienste für Menschen mit Pflege- und Betreuungsbedarf
Delphi-Konsensusprozess zur Entwicklung eines Qualitätsprofils der ambulanten pflegerischen Versorgung
Bd. 2, 2008, 248 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1770-1

* * *

Jochen Taupitz; Andreas Pitz; Katharina Niedziolka
Der Einsatz nicht-ärztlichen Heilpersonals bei der ambulanten Versorgung chronisch kranker Patienten
insbesondere im Rahmen von Disease Management Programmen
Medizin – Recht – Wirtschaft, Bd. 1, 2008, 160 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0889-1

Kordula Marzinzik; Annette Nauerth; Ursula Walkenhorst (Hrsg.)
Kompetenz und Kooperation im Gesundheits- und Sozialbereich
Forschungsgruppe KomPASS: Kompetenzentwicklung im Gesundheits- und Sozialbereich, Bd. 1, 2010, 176 S., 14,90 €, br., ISBN 978-3-643-10789-3

KULTUR UND MANAGEMENT

Kulturmanagement

hrsg. von Prof. Dr. Christoph Becker (Universität Augsburg), Prof. Dr. Horst Hanusch (Universität Augsburg), Dr. Ulrich Peters (Staatstheater am Gärtnerplatz, München) und Prof. Christian Pyhrr (Hochschule für Musik Augsburg-Nürnberg)

Christoph Becker
Fälle zum Kulturmanagement: Verträge und Schadenhaftung I
Bd. 1, 2007, 288 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0615-6

* * *

Andreas Thiesen
Wie die Kultur in den Stadtteil kommt
Diversity Management in der Quartiersentwicklung
Soziale Milieus im gesellschaftlichen Strukturwandel, Bd. 6, 2011, ca. 328 S., ca. 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11412-9

LIT Verlag Berlin – Münster – Wien – Zürich – London

Fresnostr. 2 D-48159 Münster Tel. +49 (0) 251 / 620 32 - 0 Fax +49 (0) 251 / 922 60 99 E-Mail: lit@lit-verlag.de
Schumannstr. 18 D-10117 Berlin Tel. +49 (0) 30 / 280 408 80 Fax +49 (0) 30 / 280 408 82 E-Mail: berlin@lit-verlag.de
Krotenthallergasse. 10 A-1080 Wien Tel. +43 (0) 1 / 409 5661 Fax +43 (0) 1 / 409 56 97 E-Mail: wien@lit-verlag.at
Klosbachstr. 107 CH-8032 Zürich Tel. +41 (0) 44-251 75 05 Fax +41 (0) 44-251 75 06 E-Mail: zuerich@lit-verlag.ch

KOMMUNIKATION UND MANAGEMENT

Public Affairs und Politikmanagement

hrsg. vom Deutschen Institut für Public Affairs (Berlin)

Manuel Merz; Stefan Rhein (Hrsg.)

Wahlkampf im Internet

Handbuch für die politische Online-Kampagne
Bd. 9, 2. Aufl., 2009, 336 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9262-3

Marco Althaus

Kampagne! 3

Neue Strategien im Grassroots Lobbying für Unternehmen und Verbände
Bd. 10, 2008, 464 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0970-6

Jan Siedentopp

Public Affairs-Management von Großunternehmen

Markt- versus Nichtmarktstrategien
Bd. 11, 2010, 368 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10130-3

Schriften zum Medienmanagement der Media Design Hochschule

Staatlich anerkannte Private Fachhochschule.
University of Applied Sciences
hrsg. von Thomas Dreiskämper, Olaf Hoffjann und Christian Schicha

Thomas Dreiskämper; Olaf Hoffjann; Christian Schicha (Hrsg.)

Handbuch Medienmanagement

Bd. 1, 2009, 480 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1301-7

Lingener Lektüren zum Kommunikationsmanagement

hrsg. vom Institut für Kommunikationswissenschaft der Hochschule Osnabrück am Standort Lingen (Ems)

Andreas Rothe

Media System and News Selection in Namibia

vol. 1, 2010, 224 pp., 24,90 €, pb., ISBN 978-3-643-11194-4

* * *

Peter Dietrich; Sieglinde Martin (Hrsg.)

Kommunikationsmanagement

27 Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis
Public Relations, Bd. 4, 2010, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-50127-1

Matthias Karmasin; Franzisca Weder Organisationskommunikation und CSR: Neue Herausforderungen an Kommunikationsmanagement und PR

Austria: Forschung und Wissenschaft – Kommunikationswissenschaft, Bd. 2, 2008, 328 S., 24,90 €, br., ISBN-DE 978-3-8258-0275-2, ISBN-AT 978-3-7000-0636-7

Medien und Zukunft

Schriftenreihe der BerlinMediaProfessionalSchool am Institut für Kultur- und Medienmanagement der Freien Universität Berlin
hrsg. von Klaus Siebenhaar und Ernst Elitz

Klaus Siebenhaar (Hrsg.)

Medien im 21. Jahrhundert

Theorie – Technologie – Markt
Bd. 1, 2007, 104 S., 12,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1073-3

KIRCHE / KLERUS / DIAKONIE / MANAGEMENT

Gottfried Claß

Herausforderung Diakonische Unternehmenskultur

Organisationstheoretische Erkenntnisse – theologische Reflexionen – praktische Konsequenzen. Mit einer Fallstudie zum Samariterstift Obersontheim
Management – Kirche – Diakonie, Bd. 1, 2007, 120 S., 14,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0821-1

Helmut Jaschke

Wirtschaftsmanagement in benediktinischen Männerklöstern Deutschlands

Forum Religion & Sozialkultur – Abteilung A: Religions- und Kirchensoziologische Texte, Bd. 20, 2010, 312 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10560-8

Burkhard Budde

Christliches Management profilieren

Führungsstrukturen und Rahmenbedingungen Konfessioneller Krankenhäuser in Deutschland
LLG: Leiten. Lenken. Gestalten. – Theologie und Ökonomie, Bd. 26, 2009, 312 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0830-3

Michael Blömer

Die Kirchengemeinde als Unternehmen

Die Marketing- und Managementprinzipien der US-amerikanischen Gemeindevachstumsbewegung
Hamburger Theologische Studien, Bd. 18, 2. Aufl. 2007, 240 S., 20,90 €, br., ISBN 978-3-8258-3915-4

SCHULE /PÄDAGOGIK / MANAGEMENT

Silvia Rückert

Herausforderung Kindergarten – Kindertagsträger und ihre Einrichtung

Trägeraufgaben und Trägerstrukturen im Wandel
Sozialpädagogik/Sozialarbeit im Sozialstaat, Bd. 20, 2011, 360 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11352-8

Gabriele Beer

Leadership

Eine quantitativ empirische Studie an Pflichtschulen
Schriften der Kirchlichen Pädagogischen Hochschule Wien/Krems, Bd. 2, 2009, 408 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-50115-8

Bernhard Thiel

Führung zur Selbstführung durch Selbstmanagement

Das Gegenwartsphänomen Offener Unterricht als subtile Form der Disziplinierung
Pädagogik und Gesellschaft, Bd. 7, 2007, 168 S., 19,90 €, br., ISBN-DE 978-3-8258-9928-8, ISBN-AT 978-3-7000-0556-8

GENDER / DIVERSITY / MANAGEMENT

Julia Schmitt-Thiel

Gendermanagement im internationalen Vergleich

Ziele, Methoden, Umsetzung
Policy-Forschung und Vergleichende Regierungslehre, Bd. 9, 2010, 280 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10579-0

Carmen Gransee; Jürgen Lorenz; Christiane Deneke; Annette C. Seibt; Petra Weber (Hrsg.)

Diversitymanagement in den Pflege- und Gesundheitswissenschaften

Strategien der Implementierung nachhaltiger Konzepte im Gesundheitswesen
Gender Studies in den Angewandten Wissenschaften/Gender Studies & Applied Sciences, Bd. 6, 2009, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1900-2

Antonia Scholkmann

Zwischen Handlungszwang und Kollegialität

Universitätsdekanats als Manager und Repräsentanten ihrer Fakultät
Bildung – Hochschule – Innovation, Bd. 9, 2010, 328 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10676-6

Bestellen Sie über unsere Homepage www.lit-verlag.de!



Zahlung per Bankeinzug:

Lassen Sie Ihre Rechnungsbeträge bequem abbuchen. Die Lieferung erfolgt **versandkostenfrei**. Teilen Sie uns die Bankverbindung ggf. in zwei separaten E-Mails mit.

Hiermit bestellen wir:

Menge Autor Titel

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Bestellschein

LIT Verlag

Fresnostr. 2

D-48159 Münster

Name:

Straße:

PLZ, Ort:

Tel.:

Kto.: BLZ.:

Bank:

E-Mail:

(bitte unbedingt angeben)

Datum

Unterschrift