

LIT

aktuell

Politische Kommunikation

Verantwortlicher Lektor:

Guido Bellmann (Münster)

+49 (0) 251/620 32 - 0, bellmann@lit-verlag.de

LIT Aktuell bietet Ihnen eine Auswahl aus unserem umfangreichen Programm. Wir dürfen Sie verweisen auf

www.lit-verlag.de

Hier finden Sie unser Verzeichnis „Wissenschaft Aktuell“ (Auflage: 35.000) und mehr als 20 Fachkataloge. Gerne senden wir Ihnen diese auch zu.

Studien zur politischen Kommunikation

hrsg. von Dr. Ulrike Klinger, Prof. Dr. Markus Rhomberg, Prof. Dr. Uta Rußmann

Lore Hayek

Design politischer Parteien

Plakatwerbung in österreichischen Wahlkämpfen

Wahlplakate sind das Wahlwerbemittel in österreichischen Wahlkämpfen, das am längsten präsent und doch am wenigsten erforscht ist. Diese Studie untersucht, wie politische Parteien in Form des Wahlplakats in direkter Weise Wählerinnen und Wähler anzusprechen versuchen. Dafür wurden alle Plakatsujets aus den Nationalratswahlkämpfen der Zweiten Republik zwischen 1945 und 2013 analysiert. Die Ergebnisse bestätigen internationale Kommunikationstrends und offenbaren österreichische Wahlkampfespezifika. Als langlebiges Medium zeigen sich Plakate geeignet, langfristige Entwicklungen in Wahlkämpfen zu untersuchen.

Bd. 14, 2016, 240 S., 29,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50763-1

Melani Barlai; Birte Fähnrich; Christina Griesler; Markus Rhomberg (Eds.)

The Migrant Crisis: European Perspectives and National Discourses

For a long time migration to Europe has been a subordinate issue on the public agenda. But with the recent wave of refugees from Arab and African countries, the question of how the EU, national governments and societies are able to cope with the arrival of millions of migrants, has become a core theme of public discourse. This volume displays the debates for the countries which are on the migration routes or which are among the most desired targets, hence are the most affected. The book thus attempts to give a broader – European – perspective on the migrant crisis and its public repercussions.

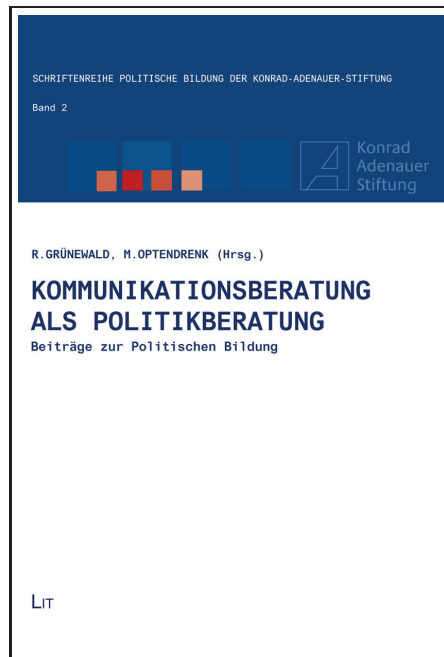
vol. 13, 2017, ca. 280 pp., ca. 34,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90802-5

Dorothee Kopetzky

Agenda-Setting in Zeiten des Web 2.0

Neue Möglichkeiten zur Schaffung politischer Gegenöffentlichkeit?

Bd. 12, 2015, 300 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12901-7



Campaigning in Radical Right Heartland

The politicization of immigration and ethnic relations in Austrian general elections, 1971 – 2013

vol. 11, 2014, 240 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90517-8

Benedikt Porzelt

Politik und Komik

„Fake-Politiker“ im Bundestagswahlkampf

Bd. 10, 2013, 320 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-12390-9

Iris Höller

Haupt- und Nebenwahlkämpfe?

Mediale Berichterstattung und politische PR in österreichischen Wahlkämpfen

Bd. 9, 2014, 400 S., 29,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50517-0

Peter Maurer

Medieneinfluss aus der Sicht von Politikern und Journalisten

Ein deutsch-französischer Vergleich

Bd. 8, 2013, 200 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-12145-5

Miriam Freudenberger

Bürgerdialoge in der Europäischen Union – der Weg in eine europäische Öffentlichkeit?

Eine Untersuchung am Beispiel der Europäischen Bürgerkonferenzen 2009

Bd. 7, 2013, 312 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-12018-2

Sebastian Stier

Die Bedeutung des Internets als Medium der politischen Kommunikation in Deutschland und den USA

Ein vergleichende Fallstudie

Bd. 6, 2012, 120 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11831-8

Jens Tenscher; Philipp Scherer

Jugend, Politik und Medien

Politische Orientierungen und Verhaltensweisen von Jugendlichen in Rheinland-Pfalz

Bd. 4, 2012, 240 S., 24,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50435-7



Politische Kommunikation in internationalen Beziehungen

Bd. 2, 2. Aufl. 2009, 240 S., 16,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0279-0

Kommunikationsband

Wissenschaftliche Schriftenreihe der HMKW (Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft), Berlin und Köln

hrsg. von Frank Überall und Klaus-Dieter Schulz

Frank Überall; Klaus-Dieter Schulz (Hrsg.)

Gesellschaft, Medien, Rezeption

Wie unsere Wirklichkeit kommunikativ gestaltet wird

Bd. 1, 2015, 176 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13107-2

Medien & Politik

hrsg. von Hans J. Kleinsteuber (†) in Zusammenarbeit mit der Arbeitsstelle Medien und Politik an der Universität Hamburg

Doris Anna Binger

Die Rolle der Medien im Demokratisierungsprozess Kenias

Bd. 45, 2013, 336 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11562-1

Julia Quante

Drawn Into the Heart of Europe?

Die britische Europapolitik im Spiegel von Karikaturen (1973 – 2008)

Großbritannien und Europa – eine ambivalente Beziehung voller Kehrtwendungen und Widersprüche. Aus britischen und deutschen Karikaturen ergeben sich dabei neue Perspektiven. Werden die Briten ins Herz Europas gezogen oder setzen sie sich gegen eine Vereinnahmung zur Wehr? Spielen sie in der Europäischen Union das paradoxe Spiel, zugleich drinnen und draußen zu sein? Mentalitäts- und zeitgeschichtliche, politik-, kultur- und bildwissenschaftliche Aspekte werden in die Untersuchung mit einbezogen. Die spitzen Striche von mehr als 200 abgedruckten Karikaturen eröffnen dem Leser überraschende Einsichten in die vertrackte, spannungsvolle Geschichte Großbritanniens mit Europa.

Bd. 44, 2013, 448 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-11538-6

LIT Verlag Berlin – Münster – Wien – Zürich – London

Fresnostr. 2 D-48159 Münster Tel. +49 (0) 251 / 620 32 - 0 Fax +49 (0) 251 / 922 60 99 E-Mail: lit@lit-verlag.de
Invalidenstr. 110 D-10099 Berlin Tel. +49 (0) 30 / 280 408 80 Fax +49 (0) 30 / 280 408 82 E-Mail: berlin@lit-verlag.de
Garnisonsgasse 1 A-1090 Wien Tel. +43 (0) 1 / 409 5661 Fax +43 (0) 1 / 409 56 97 E-Mail: wien@lit-verlag.at
Klosbachstr. 107 CH-8032 Zürich Tel. +41 (0) 44-251 75 05 Fax +41 (0) 44-251 75 06 E-Mail: zuerich@lit-verlag.ch

Laura Schneider

Journalismus und Pressefreiheit in Mexiko

Wie mexikanische Journalisten die Pressefreiheit in ihrem Land einschätzen
Bd. 43, 2011, 176 S., 19,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11350-4

Public Affairs und Politikmanagement

hrsg. vom Deutschen Institut für Public Affairs
(Berlin)

Jan Siedentopp

Public Affairs-Management von Großunternehmen

Markt- versus Nichtmarktstrategien
Bd. 11, 2010, 368 S., 39,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-10130-3

Manuel Merz; Stefan Rhein

Wahlkampf im Internet

Handbuch für die politische Online-Kampagne
Bd. 9, 3. Aufl. 2012, 336 S., 19,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11545-4

Axel Balzer; Marvin Geilich; Shamim Rafat (Hrsg.)

Politik als Marke

Politikvermittlung zwischen Kommunikation und Inszenierung
Bd. 3, 3. Aufl., 2009, 312 S., 19,90 €, br.,
ISBN 3-8258-8146-6

Pulitzer Prize Panorama

hrsg. von Prof. Dr. Heinz-Dietrich Fischer
(Bochum)

Heinz-Dietrich Fischer

Reports from Middle East Conflict Regions

Pulitzer Prize Winning Articles
This volume presents eleven chapters of main political developments in several Middle East countries as told by Pulitzer Prize-winning journalists, ranging from reports about Israel's War of Independence to Civil War incidents in Lebanon, the upcoming of the fundamental Taliban regime in Afghanistan and the terror system of the so-called Islamic State of Iraq and Syria.

vol. 13, 2016, 196 pp., 59,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90813-1

Heinz-Dietrich Fischer

Outstanding Caricatures on World Politics

Pulitzer Prize Winning Editorial Cartoons
This volume contains 126 caricatures, drawn by Pulitzer Prize Winners from the Editorial Cartooning award category. Ranging from the early 1920s up to the present, the drawings explain important phases of world history over a span of more than 90 years.

vol. 12, 2016, 180 pp., 59,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90762-2

Heinz-Dietrich Fischer

American Historians Describe the European Past

vol. 11, 2016, 216 pp., 89,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90717-2

Heinz-Dietrich Fischer

Coverage of Political Occurrences in Asia

Pulitzer Prize Winning Articles, Cartoons and Photos
vol. 10, 2015, 234 pp., 89,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90592-5

Heinz-Dietrich Fischer

Key Images of American Life

Pulitzer Prize Winning Pictures
From birth to death – this book illustrates moving events in the United States as reflected in Pulitzer Prize-winning photos. There are examples of heroic undertakings, romantic episodes, brutal encroachments, depressing attitudes as well as encouraging actions.

vol. 9, 2014, 232 pp., 59,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90518-5

Heinz-Dietrich Fischer

Foreign Correspondents Report From Africa

Pulitzer Prize Winning Articles and Pictures
vol. 8, 2013, 168 pp., 69,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90441-6

Heinz-Dietrich Fischer

Main Achievements of American Presidents

Pulitzer Prize Winning Books' Excerpts
vol. 7, 2013, 240 pp., 89,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90362-4

Heinz-Dietrich Fischer

Outstanding Broadway Dramas and Comedies

Pulitzer Prize Winning Theater Productions
vol. 6, 2013, 232 pp., 89,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90341-9

Heinz-Dietrich Fischer

American Top Journalists Analyse Russia

Pulitzer Prize Winning Articles and Cartoons
vol. 5, 2012, 256 pp., 89,90 €, br.,
ISBN-CH 978-3-643-90243-6

Heinz-Dietrich Fischer

Political Caricatures on Global Issues

Pulitzer Prize Winning Editorial Cartoons
vol. 4, 2012, 224 pp., 89,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90222-1

Heinz-Dietrich Fischer

Reporting on International Political Conflicts

Pulitzer Prize Winning War Coverage
vol. 3, 2012, 224 pp., 89,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90173-6

* * *

Carola Richter; Indira Dupuis; Stefanie Averbeck-Lietz (Hrsg.)

Diversity in Transcultural and International Communication

2016, 200 pp., 34,90 €, pb.,
ISBN 978-3-643-90609-0

Veye Tатаh (Hrsg.)

Afrika 3.0

Mediale Abbilder und Zerrbilder eines Kontinents im Wandel
2014, 184 S., 24,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-12573-6

Arnulf Kutsch; Stefanie Averbeck-Lietz;

Heinz Eickmans (Hrsg.)

Kommunikation über Grenzen

Studien deutschsprachiger Kommunikationswissenschaftler zu Ehren Joan Hemels
2014, 328 S., 34,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-12563-7

Michael Haller (Hrsg.)

Rechtsterrorismus in den Medien

Der Mörder Breivik in Norwegen und die Terrorzelle NSU in Deutschland – Wie die Journalisten damit umgingen und was sie voneinander lernen können
2013, 200 S., 19,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-12297-1

Robert Grünewald; Ralf Gülden-zopf; Melanie Piepenschneider (Hrsg.)

Politische Kommunikation

Beiträge zur Politischen Bildung. Band 1
Wer heute etwas in Politik und Gesellschaft bewegen und erreichen will, muss die Regeln der Kommunikation und des Medieneinsatzes kennen sowie im Umgang mit den modernen Kommunikationstechniken vertraut sein. Kommunikationsfähigkeit in Inhalt und Technik ist eine Schlüsselqualifikation für eine erfolgreiche Beteiligung an der Gestaltung von Politik und Gesellschaft. Dieser Band versammelt zu den verschiedensten Feldern der politischen Kommunikation eine Reihe von Beiträgen, die Referenten und Dozenten für die Politische Bildung der Konrad-Adenauer-Stiftung zur Verfügung gestellt haben.

2. Aufl. 2012, 352 S., 24,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-10885-2

Felix Heidenreich; Daniel Schönplflug (Hrsg.)

Politische Kommunikation: Von der klassischen Rhetorik zur Mediendemokratie. Communication politique: De la rhétorique classique à la démocratie des médias

Jedes neue Verbreitungsmedium hat spezifische Formen politischer Kommunikation ermöglicht: Die klassische Rhetorik reflektierte die Rationalitätspotenziale einer stilistisch anspruchsvollen Rede; auch Briefe und politische Biographien ordnen politische Kommunikation durch genrespezifische Erwartungen und Ansprüche.

Die elektronischen Medien scheinen eine neue Dynamik zu entfalten, die man mit Begriffen wie Mediokratie, Boulevardisierung oder Politainment zu verstehen sucht. Denn die Massenmedien lassen sich für eine meist bildorientierte Rhetorik nutzen, die die klassischen Topoi der politischen Inszenierung zwar aufgreift, diese aber zugleich umdeutet. Die politischen Akteure scheinen dabei nicht nur strategische Inszenierungen vorzunehmen, sondern selbst den Ansprüchen der medialen Dispositive gehorchen zu müssen.

2012, 192 S., 24,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11742-7

Jan Lies (Hrsg.)

Politische Kommunikation und Reputation – ein Widerspruch?

In der politischen Kommunikation ist oft von „Professionalisierung“ die Rede. Gemeint ist damit beispielsweise die Anwendung us-amerikanischer Kommunikationsformate. So können TV-Zuschauer die Spitzenkandidaten von Parteien in Rededuellen erleben. Politiker werden hier wie auch auf Parteitagen geradezu inszeniert. Wie aber passt diese Inszenierung von Politik zu Phänomenen wie abnehmender Wahlbeteiligung oder „Politikverdrossenheit“? Ist politische Kommunikation vor allem als „Vertriebskommunikation“ zur kurzfristigen Wählerstimmenmaximierung zu werten, die einem Reputationsmanagement und damit einer nachhaltigen Professionalisierung entgegensteht?

2012, 224 S., 39,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11485-3

Claudia Mast

Zeitungsjournalismus im Internetzeitalter

Umfragen und Analysen
2011, 112 S., 19,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11405-1

Ivo Bock (Hrsg.)

Scharf überwachte Kommunikation

Zensursysteme in Ost(mittel)europa (1960er – 1980er Jahre)
2011, 480 S., 49,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11181-4

Claudia Mast; Helena Stehle; Florian Krüger
Kommunikationsfeld Strom, Gas und Wasser – brisante Zukunftsthemen in der öffentlichen Diskussion

2011, 208 S., 19,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11284-2

LIT Verlag Berlin – Münster – Wien – Zürich – London

Fresnostr. 2 D-48159 Münster Tel. +49 (0) 251 / 620 32-0 Fax +49 (0) 251 / 922 60 99 E-Mail: lit@lit-verlag.de
Invalidenstr. 110 D-10099 Berlin Tel. +49 (0) 30 / 280 408 80 Fax +49 (0) 30 / 280 408 82 E-Mail: berlin@lit-verlag.de
Garnison-gasse 1 A-1090 Wien Tel. +43 (0) 1 / 409 5661 Fax +43 (0) 1 / 409 56 97 E-Mail: wien@lit-verlag.at
Klosbachstr. 107 CH-8032 Zürich Tel. +41 (0) 44-251 75 05 Fax +41 (0) 44-251 75 06 E-Mail: zuerich@lit-verlag.ch