

# LIT

aktuell

## Medienwissenschaft

Verantwortlicher Lektor:

Martin W. Richter (Münster)

+49 (0) 251/620 32 - 0, richter@lit-verlag.de

LIT Aktuell bietet Ihnen eine Auswahl aus unserem umfangreichen Programm. Wir dürfen Sie verweisen auf

[www.lit-verlag.de](http://www.lit-verlag.de)

Hier finden Sie unser Verzeichnis „Wissenschaft Aktuell“ (Auflage: 35.000) und mehr als 20 Fachkataloge. Gerne senden wir Ihnen diese auch zu.

### Medien'welten

Braunschweiger Schriften zur Medienkultur  
hrsg. von Rolf F. Nohr

Pablo Abend; Marc Bonner; Tanja Weber (Hrsg.)

#### Just Little Bits of History Repeating

Medien | Nostalgie | Retromanie

*Just Little Bits Of History Repeating* ist ein Zitat aus dem Refrain der Propellerheads- Single *History Repeating* (1997). In diesem Stück werden Musikstile, Produktionstechniken und Akteure kompiliert, um vergangene Zeiten mit ihren Ereignissen und kulturellen Praktiken heraufzubeschwören. Auch der vorliegende Sammelband beschäftigt sich mit kollektiven Erfahrungsräumen der Medialisierung zwischen den Eckpunkten Medien | Nostalgie | Retromanie. Der Titel steht zudem für die medienkulturwissenschaftliche Konzeption des Buches: Mit *Just Little Bits Of History Repeating* sollen weder weitere Definitionen zur Nostalgie zu den bereits bestehenden hinzugefügt, noch ein kulturpessimistischer Befund geliefert werden. Stattdessen bietet der Band kritische Analysen als Reflexionen zu aktuellen gesellschaftlichen Phänomenen wie auch medialen Umbrüchen – z. B. zwischen analog und digital. Die Beiträge sind in die Kategorien Sci-Fi-Nostalgie, Kollektive Nostalgie, Medienostalgie und Retro-Medien gruppiert, die die zahlreichen kaleidoskopischen Vermischungen von Fragmenten und Ebenen von Vergangenheit und Gegenwart offenlegen. *Just Little Bits Of History Repeating* steht schließlich für die transdisziplinären Zugriffe, Theorien und Methoden, die auf den Themenkomplex Medien | Nostalgie | Retromanie angewandt werden. Bd. 28, 2018, 320 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-13881-1

Rolf F. Nohr; Tobias Conradi; Florian Hoof (Hrsg.)

#### Medien der Entscheidung

Bd. 27, 2016, 236 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-13548-3

Benjamin Beil; Lorenz Engell; Jens Schröter; Herbert Schwaab; Daniela Wentz

#### LOST in Media

vol. 19, 2018, 192 pp., 24,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90206-1



### Hildesheimer Beiträge zur Medienforschung

hrsg. von Dr. Kristina Bedijs (Universität Hildesheim) und Prof. Dr. Christiane Maaß (Universität Hildesheim)

Patricia Marise Yazigi

#### Der US-amerikanische Präsidentschaftswahlkampf 2012 auf Twitter

Eine korpusgestützte Untersuchung zu Facebook in der politischen Kommunikation  
Bd. 3, 2016, 468 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-13442-4

### Populäre Kultur und Medien

Thomas Düllo; Holger Schulze; Florian Hadler (Hrsg.)

#### Was erzählt Pop?

Vor über dreißig Jahren schlug Italo Calvino sechs Merkmale für eine Ästhetik des dritten Jahrtausends vor: Lightness, Quickness, Exactitude, Visibility, Multiplicity und Consistency. Wenn Pop nun tatsächlich – for better or for worse – die Ästhetik der Gegenwart und der nächsten Zukunft maßgeblich prägt, so müßte die begründete Prognose Calvinos entweder vor allem auf Pop anwendbar sein – oder aber Pop auf eine zumindest grandiose Weise mißverstehen. Die fünfzehn Autoren, Gesprächspartner und Herausgeber dieses Bandes überprüfen diese sechs Kategorien anhand der ästhetischen Praxis der Gegenwart.

Es überprüfen: Klaus Birnstiel, Maik Brüggemeyer, Max Dax, Karin Deckner, Detlef Diederichsen, Thomas Düllo, Robert Forster, Nadja Geer, Florian Hadler, Konstantin Daniel Haensch, Joseph Imorde, Thomas Meinecke, Michael Multhammer, Philipp Rhensius und Holger Schulze  
Bd. 13, 2018, 288 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13804-0

Alex Demeulenaere; Florian Henke; Christoph Vatter (Hrsg.)

#### Interfaces franco-allemandes dans la culture populaire et les médias. Deutsch-französische Schnittstellen in Populärkultur und Medien

Dispositifs de médiation interculturels et formes de perception de l'Autre. Interkulturelle Vermittlungsprozesse und Fremdwahrnehmung  
Bd. 10, 2017, 326 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12959-8



### Schriften zur Medienmorphologie und Medienphilosophie

hrsg. von Prof. Dr. Rainer Leschke (Universität Siegen)

Henning Groscurth

#### Formen symbolischer Prägnanz

Zur Logik und Morphologie des Feuilletons  
Bd. 3, 2017, 526 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-13833-0

Sandra Nuy

#### Die Politik von Athenes Schild

Zur dramaturgischen Logik des Politischen im fiktionalen Film  
Bd. 2, 2017, 364 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-13704-3

Michael Hellermann

#### Wissenschaft in Film und Fernsehen

Zur medialen Morphologie audiovisueller Wissenschaftskommunikation  
Bd. 1, 2018, ca. 568 S., ca. 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-13143-0

### Medien- und Geschlechterforschung

hrsg. von Prof. Dr. Elisabeth Klaus (Universität Salzburg) und Prof. Dr. Martina Thiele (Universität Salzburg)

Julia Elena Goldmann

#### Film und die feinen Unterschiede

Die Inszenierung von Klasse, Körper und Geschlecht bei Darren Aronofsky  
Bd. 14, 2016, 208 S., 29,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50719-8

### Studien zur politischen Kommunikation

hrsg. von Dr. Ulrike Klinger, Prof. Dr. Markus Rhomberg, Prof. Dr. Uta Rußmann

Melani Barlai; Birte Fähnrich; Christina Griesler; Markus Rhomberg (Eds.)

#### The Migrant Crisis: European Perspectives and National Discourses

vol. 13, 2017, 386 pp., 34,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90802-5

LIT Verlag Berlin – Münster – Wien – Zürich – London

Fresnostr. 2 D-48159 Münster Tel. +49 (0) 251 / 620 32 - 0 Fax +49 (0) 251 / 922 60 99 E-Mail: lit@lit-verlag.de  
Schumannstr. 7c D-10117 Berlin Tel. +49 (0) 30 / 280 408 80 Fax +49 (0) 30 / 280 408 82 E-Mail: berlin@lit-verlag.de  
Garnisonsgasse. 1 A-1090 Wien Tel. +43 (0) 1 / 409 5661 Fax +43 (0) 1 / 409 56 97 E-Mail: wien@lit-verlag.at  
Klosbachstr. 107 CH-8032 Zürich Tel. +41 (0) 44-251 75 05 Fax +41 (0) 44-251 75 06 E-Mail: zuerich@lit-verlag.ch

## MARKierungen

Beiträge des Münchner Arbeitskreises  
öffentlicher Rundfunk  
hrsg. von Walter Hömberg (Katholische Universität  
Eichstätt)

Markus Behmer; Michael Schröder (Hrsg.)

### Konfliktzonen

Reflexionen über die Kriegs- und Krisenberichterstattung  
Um Konfliktzonen geht es in diesem Band im Wortsinne: Aus Konflikten und über Konflikte wird berichtet. Wie die Berichtersteller dabei arbeiten, das behandeln Journalisten und Medienforscher in historischer und ethischer, in journalistisch-handwerklicher und theoretisch-wissenschaftlicher Perspektive.

Um Konfliktzonen geht es auch im übertragenen Sinne: Um den Zwang, möglichst aktuell zu berichten – und um die Anforderung, dies möglichst akkurat zu tun. Um die Erwartung, nahe bei den Opfern zu sein – ohne ihnen zu nahe zu treten. Um die Herausforderung, authentische Eindrücke zu gewinnen – ohne partiisch zu sein. Um die Grundaufgabe, viele Fakten und auch die Hintergründe darzustellen – und dabei die Komplexität soweit zu reduzieren, dass es verständlich bleibt. Und um den Gegensatz, Dramatisches schildern zu müssen – ohne Voyeurismus zu bedienen.

Bd. 6, 2016, 152 S., 19,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-13420-2

### \*fußnote: anmerkungen zum wissenschaftsbetrieb

#### Jahrbuch für Marginalistik IV

Herausgegeben von Walter Hömberg und Eckart Roloff  
Bd. 11, 2016, 260 S., 12,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-99793-7

### Religion – Medien – Kommunikation

hrsg. von Prof. Dr. Walter Hömberg  
(Katholische Universität Eichstätt) und  
Univ.-Prof. Dr. Michael Schmolke  
(Universität Salzburg)

Stephanie von Luttitz

### Kirchliche Analphabeten

Der öffentliche Diskurs zwischen den Medien und der katholischen Kirche  
Bd. 8, 2016, 400 S., 44,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-13538-4

### Literatur – Medien – Religion

hrsg. von Prof. Dr. Georg Langenhorst  
(Augsburg)

Peter Frasch

### Fantasie als Weg zur Wirklichkeit?

Kulturhermeneutische Analyse christlicher Traditionsbestände im modernen Fantasy-Film vor dem Hintergrund religiöser Bildungsprozesse  
Bd. 23, 2018, 400 S., 34,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-13876-7

### Beiträge zur Kommunikationstheorie

hrsg. von Joachim Westerbarkey (Universität  
Münster)

Joachim Westerbarkey

### Geheimnisse

Dunkelkammern der Öffentlichkeit  
Bd. 30, 2015, 226 S., 29,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-12846-1

## Passauer Schriften zur

### Kommunikationswissenschaft

hrsg. von Prof. Dr. Ralf Hohlfeld und  
Prof. Dr. Alexander Godulla

Conrad Diefenbach

### Social TV

Die Eignung von Fernsehen als soziales Medium  
Bd. 8, 2018, 600 S., 69,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-13971-9

### Kommunikationsband

Wissenschaftliche Schriftenreihe der HMKW  
(Hochschule für Medien, Kommunikation und  
Wirtschaft), Berlin und Köln  
hrsg. von Frank Überall und Klaus-Dieter Schulz

Frank Überall; Klaus-Dieter Schulz (Hrsg.)

### Gesellschaft, Medien, Rezeption

Wie unsere Wirklichkeit kommunikativ gestaltet wird  
Bd. 1, 2015, 176 S., 24,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-13107-2

### Medien: Forschung und Wissenschaft

Carola Richter; Indira Dupuis; Stefanie Averbeck-Lietz (Hrsg.)

### Diversity in Transcultural and International Communication

This volume contributes to diversity research within communication studies taking into consideration the representation and implementation of social and cultural diversity in the public sphere, particularly in the mass media. In the first part, concepts of diversity are outlined with respect to a normative claim. In the second part, the focus lies on particular political decision-making and implementation of diversity measures in media regulation, public diplomacy and science. The last part presents analyses regarding the construction of diversity in internationally traded TV programmes.

vol. 37, 2016, 200 pp., 34,90 €, pb.,  
ISBN-CH 978-3-643-90609-0

### Einführungen:

### Kommunikationswissenschaft

Natascha Zowislo-Grünwald; Franz Beitzinger

### Lehrbuch Strategisches Kommunikationsmanagement

Bd. 3, 2015, 212 S., 24,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-12936-9

### Medienwissenschaft

Yuanchen Zhang

### Grenzen und Grenzüberschreitungen

Auswahl und Adaption deutscher Fernsehsendungen für den chinesischen Markt  
Bd. 4, 2016, 230 S., 34,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-13347-2

### Kommunikationswissenschaft

Simon Schneider

### Der öffentliche Diskurs um die geologische Speicherung von Kohlenstoffdioxid (CCS)

Strukturgeographische Differenzierungen und ihre Implikationen für die Medienpräsenz wissenschaftlicher Forschung in deutschen Tageszeitungen am Beispiel von CCS  
Bd. 7, 2017, 264 S., 39,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-13853-8

## Medienpraxis

Johannes Hattler; Hans Thomas (Hrsg.)

### Medienumbruch und Öffentlichkeit

Wie verändert der digitale Wandel die öffentliche Diskussion in unserer Mediendemokratie?  
Bd. 9, 2016, 62 S., 29,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-13362-5

### Medienpädagogik

Sebastian Hornung

### Medial inszenierte Misanthropie und Kulturpessimismus

Eine systematische Betrachtung der Black-Metal-Szene und Optionen medienpädagogischen Handelns  
Bd. 7, 2016, 168 S., 29,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-13333-5

### Medienwirtschaft

Pia Schreiber

### Die Wissenschaftskommunikation in Kinderuniversitäten und ihre Nachhaltigkeit

Bd. 6, 2016, 310 S., 39,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-13609-1

### Medien Archive Austria

Renée Winter; Christina Waraschitz; Gabriele Fröschl (Hrsg.)

### Aufnahme läuft

Private Videobestände – Öffentliche Archive?  
Bd. 6, 2016, 156 S., 24,90 €, br.,  
ISBN-AT 978-3-643-50756-3

Christina Waraschitz; Gabriele Fröschl; Thomas Ballhausen (Hrsg.)

### Authentisch im Netz

Perspektiven auf Verantwortungen und Herausforderungen zukünftiger Archivarbeit  
Bd. 5, 2016, 118 S., 24,90 €, br.,  
ISBN-AT 978-3-643-50734-1

### Info 7

Medien | Archive | Information  
hrsg. vom Verein für Medieninformation und  
-dokumentation (vfm)

### Info 7

Information und Dokumentation in Archiven, Medienbanken, Datenbanken. Jahrgang 32, Heft 2/2017  
2017, 56 S., 7,90 €, br.,  
ISBN 978-3-643-99784-5

### SYN

Magazin für Theater-, Film- und Medienwissenschaft  
hrsg. vom Verein zur Förderung wissenschaftlicher Artikel Studierender im Bereich der Theater-, Film- und Medienwissenschaft

Birgit Allesch; Ada Karlbauer; Veronika J. König (Hrsg.)

### virtuell

Modalitäten in Expansion  
Bd. 15, 2018, 120 S., 14,90 €, br.,  
ISBN-AT 978-3-643-50849-2

## LIT Verlag Berlin – Münster – Wien – Zürich – London

Fresnostr. 2 D-48159 Münster Tel. +49 (0) 251 / 620 32 - 0 Fax +49 (0) 251 / 922 60 99 E-Mail: lit@lit-verlag.de  
Schumannstr. 7c D-10117 Berlin Tel. +49 (0) 30 / 280 408 80 Fax +49 (0) 30 / 280 408 82 E-Mail: berlin@lit-verlag.de  
Garnisonsgasse. 1 A-1090 Wien Tel. +43 (0) 1 / 409 5661 Fax +43 (0) 1 / 409 56 97 E-Mail: wien@lit-verlag.at  
Klosbachstr. 107 CH-8032 Zürich Tel. +41 (0) 44-251 75 05 Fax +41 (0) 44-251 75 06 E-Mail: zuerich@lit-verlag.ch