

## Wirtschaftsgeschichte / Wirtschaft und Geschichte

Verantwortlicher Lektor:

Guido Bellmann (Münster)

+49 (0) 251/620 32 - 0, bellmann@lit-verlag.de

LIT Aktuell bietet Ihnen eine Auswahl aus unserem umfangreichen Programm. Wir dürfen Sie verweisen auf

[www.lit-verlag.de](http://www.lit-verlag.de)

Hier finden Sie unser Verzeichnis „Wissenschaft Aktuell“ (Auflage: 35.000) und mehr als 20 Fachkataloge. Gerne senden wir Ihnen diese auch zu.

### Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft

Jürgen G. Backhaus

#### Religion und Wirtschaft

Die Bedeutung der Reformation

Als Werner Sombart vor mehr als achtzig Jahren, 1927, sein magnum opus *Der moderne Kapitalismus* vollendete, standen Globalisierung und Bedrohung durch religiös motivierten Terrorismus noch nicht im Mittelpunkt des wirtschaftlichen und politischen Interesses. Dass die Religion eine richtige Antriebskraft der wirtschaftlichen Entwicklung sein kann, stand dagegen im Mittelpunkt des Werkes Sombarts. Er vertrat die These, dass der moderne Kapitalismus erst durch die Reformation entstehen konnte. Dieser Argumentationsstrang wird hier aufgenommen und, im Hinblick auf die doch sehr unterschiedlichen Reformatoren und unter Rückgriff auf neuere Theorien, in verschiedene, zum Teil sehr moderne Richtungen vertieft.

Bd. 23, 2010, 184 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0813-6

Jürgen Backhaus (Ed.)

#### The Reformation

As a Pre-Condition for Modern Capitalism

General discourse discusses reformation as a spiritual or cultural phenomenon. Recently, the issue comes up in the context of integration policy. The difficulty of integrating Islamic immigrants into Western society is seen as consequent to the lack of the Islam having undergone a reformation. Three generations ago, discussions in the social sciences and, indeed, the news media, were more advanced. Religion was seen as a necessary element of the fabric of any society, and hence, different religions were discussed in terms of how they could together form the social fabric of modern capitalism.

vol. 30, 2010, 280 pp., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10737-4

### Einführungen: Wirtschaft

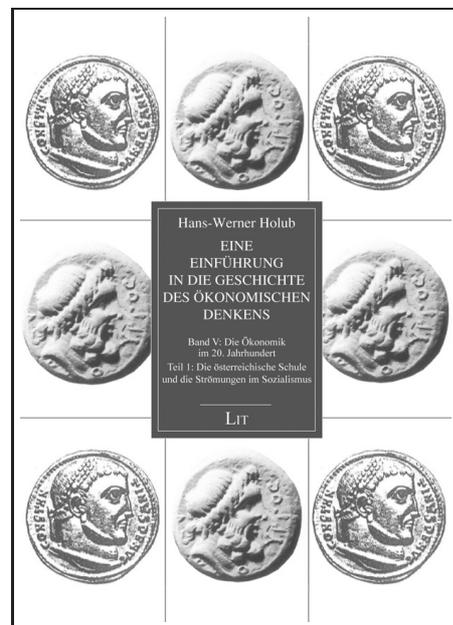
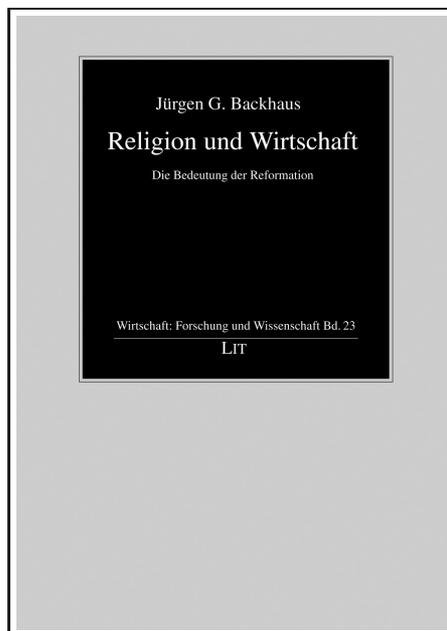
Hans-Werner Holub

#### Eine Einführung in die Geschichte des ökonomischen Denkens

Band III: Physiokraten und Klassiker

Diese Einführung wendet sich an Studierende und in der Praxis stehende Ökonomen. Es sollen die für ein Verständnis der Entwicklung der Ökonomik wichtigen Epochen, Schulen, Theorien mit ihren Voraussetzungen und, last not least, ihre „Stars“ vorgestellt werden. Um die Verwendbarkeit speziell für Anfänger zu erhöhen, wurden zu Anfang jedes Kapitels Daten zur Orientierung und Charakteristika der sozialen und philosophischen Gegebenheiten aufgeführt. Am Ende jedes Kapitels wurden schlagwortartig die ökonomischen Gedanken der Epoche (Schule) zusammengefasst. *Univ.-Prof. Dr. Hans-Werner Holub lehrt am Institut für Wirtschaftstheorie, -politik und -geschichte der Universität Innsbruck.*

Bd. 7, 2. Aufl. 2010, 272 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9230-2



Hans-Werner Holub

#### Eine Einführung in die Geschichte des ökonomischen Denkens

Band IV: Der Sozialismus von Babeuf bis Marx

Diese Einführung wendet sich an Studierende und in der Praxis stehende Ökonomen. Es sollen die für ein Verständnis der Entwicklung der Ökonomik wichtigen Epochen, Schulen, Theorien mit ihren Voraussetzungen und, last not least, ihre „Stars“ vorgestellt werden. Um die Verwendbarkeit speziell für Anfänger zu erhöhen, wurden zu Anfang jedes Kapitels Daten zur Orientierung und Charakteristika der sozialen und philosophischen Gegebenheiten aufgeführt. Am Ende jedes Kapitels wurden schlagwortartig die ökonomischen Gedanken der Epoche (Schule) zusammengefasst. *Univ.-Prof. Dr. Hans-Werner Holub lehrt am Institut für Wirtschaftstheorie, -politik und -geschichte der Universität Innsbruck.*

Bd. 9, 2007, 264 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0498-5

Hans-Werner Holub

#### Eine Einführung in die Geschichte des ökonomischen Denkens

Band IV, Teil 2: Die Ökonomik des 19. Jahrhunderts ohne Sozialisten

Diese Einführung wendet sich vor allem an Studierende, aber auch an in der Praxis stehende Ökonomen. Es sollen die für ein Verständnis der heutigen Ökonomik wichtigen Schulen (im Rahmen ihrer Epochen) und Personen vorgestellt werden. Dabei werden neben den Vätern dieser wichtigen Ökonomen auch deren Hauptwerke genannt und es wird auf deren Rezeption in ihrer Zeit und in der Gegenwart eingegangen. Es wird versucht, ihre Hauptthesen in verständlicher Form darzustellen und ihren Bezug auf die gegenwärtige Ökonomik anzusprechen.

Bd. 15, 2010, 576 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-50167-7

Hans-Werner Holub

#### Eine Einführung in die Geschichte des ökonomischen Denkens

Band V: Die Ökonomik im 20. Jahrhundert. Teil 1:

Die österreichische Schule im 20. Jahrhundert und die Strömungen im Sozialismus des 20. Jahrhunderts. Diese Einführung wendet sich vor allem an Studierende, aber auch an in der Praxis stehende Ökonomen. Es sollen die für ein Verständnis der heutigen Ökonomik wichtigen Schulen, Theorien mit ihren Voraussetzungen, ihren Kritikern und, last not least, ihre „Stars“ mit ihrem Werdegang und mit ihren Hauptwerken vorgestellt werden. Um die Verwendbarkeit speziell für Anfänger zu erhöhen, wurde auf weiterführende Literatur zu den Theorien und den Personen verwiesen.

Bd. 16, 2011, 312 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-50283-4

Peter Bendixen

#### Die Unsichtbare Hand, die Freiheit und der Markt

Das weite Feld ökonomischen Denkens. Dieses Buch weitet den Denkhorizont der Ökonomie auf gesellschaftliche Zusammenhänge in einer zugleich histo-

risch argumentierenden Weise aus. Aus dieser Perspektive ergibt sich eine begründete Kritik bzw. Fortsetzung der bisher schon geleisteten Kritik an den methodologischen Grundlagen der traditionellen (neoklassischen) Ökonomie. Das Hauptziel des Buches ist die Erinnerung an immer schon vorhandene methodologische Lücken und eine Reihe von Fehlkonstruktionen des klassischen ökonomischen Denkens, insbesondere die von Isaac Newton beeinflusste Vorstellung von der Wirtschaft als einem Uhrwerk mit eingebauten mechanischen Gesetzen.

Bd. 14, 2009, 280 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-50068-7

### Münsteraner Beiträge zur Cliometrie und quantitativen Wirtschaftsgeschichte

hrsg. von Richard Tilly (Universität Münster)

Markus Baltzer

#### Der Berliner Kapitalmarkt nach der Reichsgründung 1871

Gründerzeit, internationale Finanzmarktintegration und der Einfluss der Makroökonomie

Bd. 11, 2007, 208 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9913-4

### Veröffentlichungen der Österreichischen Gesellschaft für Unternehmensgeschichte

hrsg. von Peter Eigner, Alois Mosser und  
Andreas Resch

Manfred Pittioni

#### Genua und Österreich

Wirtschaftspolitik und Hochfinanz im  
16. Jahrhundert

Bd. 14, 2007, 216 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9764-2

Michael Darthe

#### Ottakringer – Eine Unternehmensgeschichte unter besonderer Berücksichtigung der Eigentümerverhältnisse

Bd. 25, 2007, 120 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0499-2

Christian Feurstein

#### Vom Familienunternehmen zur Unternehmensfamilie

Die Zumtobel-Konzerngruppe von 1950–2000

Bd. 26, 2009, 496 S., 28,80 €, br., ISBN 978-3-643-50032-8

Harald Sippl

#### „Freissler“

und die österreichische Aufzugsindustrie 1868 bis 1969

Bd. 27, 2010, 240 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-50160-8

