



WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTEN

Gesamtverzeichnis

LIT

Auflage 10.000

Inhalt

Volkswirtschaftslehre	4	Betriebswirtschaftslehre	11
Ordoliberalismus	4	Allgemeine BWL	11
Wirtschaftstheorie	4	Management	12
Wirtschafts- und Finanzpolitik	5	Wirtschaft und Recht	13
Weltwirtschaft	7	Wirtschaft und Medien	15
Genossenschaftswesen	7	Wirtschaft und Gesundheit / Public Health	16
Sozialpolitik	8	Wirtschaft und Raum / Wirtschaftsgeographie	17
Wirtschaft und Geschichte	9	Energiewirtschaft	18
Entwicklungsökonomie	10	Wirtschaft und Gesellschaft	19
Ökonometrie	11	Wirtschaftsethik	20
		Wirtschaft / Kirche / Theologie	20
		Marginalien	21
		Autoren- und Herausgeberverzeichnis	21
		Reihenverzeichnis	23

Eine aktualisierte Fassung des Kataloges finden Sie unter www.lit-verlag.de/kataloge/

Besuchen Sie uns auf Googlemaps. Unter maps.google.de als Stichwort nur **LIT Verlag** und **Münster** eingeben.

Ansprechpartner: Guido Bellmann (Lektorat, Münster) bellmann@lit-verlag.de +49 (0) 251 / 620 32 0
Dr. Wilhelm Hopf (Verleger, Münster) lit@lit-verlag.de +49 (0) 251 / 620 32 0
Mag. Richard Kisling (Lektorat, Wien) wien@lit-verlag.at +43 (0) 1 / 409 5661
Mag. Richard (Lektorat, Zürich) zuerich@lit-verlag.ch +41 (0) 44 / 251 75 05

Kataloge

Der Fachkatalog Wirtschaftswissenschaften enthält die Titel der letzten drei Jahre. Über 30 weitere Fachkataloge (siehe Rückseite) informieren Sie ausführlich über die übrigen Verlagsschwerpunkte.

Zweimal jährlich erscheint

Wissenschaft Aktuell (Auflage: 35.000),

das die Neuerscheinungen der letzten 6 Monate enthält.

Internet

Ältere Titel und einen aktuellen Überblick finden Sie auf unserer Homepage www.lit-verlag.de.

In unserem **Webshop www.litwebshop.de** können Sie jeden Titel versandkostenfrei bestellen. Ebenso erhalten Sie hier die meisten Titel als **ebook**. Alle ebooks kosten 5 Euro weniger als die Printausgabe.

2014, Auflage: 10.000 Exemplare

Auslieferung:

Deutschland: LIT Verlag Fresnostr. 2, D-48159 Münster
Tel. +49 (0) 2 51-620 32 22, Fax +49 (0) 2 51-922 60 99, E-Mail: vertrieb@lit-verlag.de

Österreich: Medienlogistik Pichler-ÖBZIZ-NÖ, Süd, Straße 1, Objekt 34, A-2355 Wiener Neudorf
Tel. +43 (0) 22 36-63 53 52 90, Fax +43 (0) 22 36-63 53 52 43, E-Mail: mlo@medien-logistik.at

United Kingdom: Global Book Marketing, 99B Wallis Rd, London, E9 5LN
Phone +44 (0)20 85 33 58 00, Fax +44 (0)16 00 77 56 63

North America: International Specialized Book Services, 920 NE 58th Ave. Suite 300, Portland, OR 97213, USA
Phone +1 (800) 944 6190 / +1 (503) 287 3093, Fax +1 (503) 280 8832 E-Mail: orders@isbs.com



LIT VERLAG Münster – Berlin

Fresnostr. 2 D-48159 Münster Tel. +49 (0) 2 51 / 620 32 - 0 Fax +49 (0) 2 51 / 922 60 99 E-Mail: lit@lit-verlag.de
Schumannstr. 18 D-10117 Berlin Tel. +49 (0) 30 / 280 408 80 Fax +49 (0) 30 / 280 408 82 E-Mail: berlin@lit-verlag.de

LIT VERLAG GmbH & Co. KG, Wien – Zürich

Krotenthallergasse. 10 A-1080 Wien Tel. +43(0) 1 / 409 5661 Fax +43 (0) 1 / 409 56 97~ E-Mail wien@lit-verlag.at
Klosbachstr. 107 CH-8032 Zürich Tel. +41 (0) 44-251 75 05 Fax +41 (0) 44-251 75 06 E-Mail: zuerich@lit-verlag.ch



WALTER EUCKEN

WIRTSCHAFTSMACHT UND WIRTSCHAFTSORDNUNG

Herausgegeben vom Walter-Eucken-Archiv
Mit einem Nachwort von Walter Oswalt

Wissenschaftliche Paperbacks
WP: Wirtschaftswissenschaften

LIT

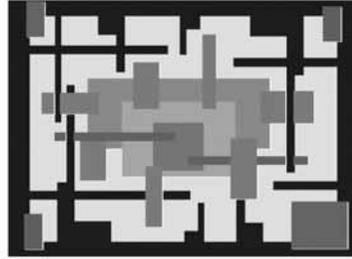
2. Auflage

Walter Eucken
Wirtschaftsmacht und Wirtschaftsordnung
Londoner Vorträge zur Wirtschaftspolitik und zwei Beiträge zur Antimonopolpolitik. Herausgegeben vom Walter-Eucken-Archiv. Mit einem Nachwort von Walter Oswalt.
Der Hauptteil dieses Buches besteht aus Walter Euckens letztem Werk: seinen Londoner Vorlesungen zur Wirtschaftspolitik (1950). Dazu kommen zwei bisher in Deutschland unveröffentlichte Beiträge zur Antimonopolpolitik (1947), in denen Eucken sein ordnungspolitisches Konzept auf den Punkt bringt: „Es sind also nicht die sogenannten Missbräuche wirtschaftlicher Macht zu bekämpfen, sondern wirtschaftliche Macht selbst“.
In einem ergänzenden Essay weist Walter Oswalt – an Hand von zum Teil unbekanntem Dokumenten – nach, wie unter dem Etikett „Soziale Marktwirtschaft“ Euckens Ordoliberalismus seit Ludwig Erhard für eine freifeindsche Politik missbraucht wurde. Dabei wird die Aktualität der euckenschen Konzeption im Zeitalter der Globalisierung sichtbar.
Bd. 1, 2. Aufl., 2012, 152 S., 17,90 €, br., ISBN 978-3-8258-4804-0

Georg Schreyögg (Hg.)

Stakeholder-Dialoge

Zwischen fairem Interessenausgleich
und Imagepflege



Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft

LIT

Georg Schreyögg (Hrsg.) **Stakeholder-Dialoge** NEU

Zwischen fairem Interessenausgleich und Imagepflege
Nahezu jedes große deutsche Unternehmen gibt zwischenzeitlich an, sogenannte Stakeholder-Dialoge durchzuführen. Stakeholder-Dialoge werden für gewöhnlich in den Kontext von sozialer Verantwortung und nachhaltiger Unternehmensführung gestellt. An die Stelle selbst formulierter Verantwortung (CSR) ist die Idee dialogischer Verständigung getreten. Dieser Band setzt sich in verschiedenen Beiträgen von Experten aus Theorie und Praxis mit den Zielen und der tatsächlichen Umsetzung dieser Idee auseinander.
Bd. 32, 2013, 168 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11973-5

DIE ZUKUNFT der WÄHRUNGSUNION

Chancen und Risiken des Euros

Helmut SCHMIDT
Václav KLAUS
Arnulf BARING
Theresia THEURL
Roland VAUBEL
Martin KNAPP
Ulrich HUFELD
Martin SEIDEL
Oliver HUTENGES
Christian PIERDZIOCH
Georg STADTMANN
Christian KEUSCHNIGG
Klaus WEYERSTRASS
Wolf SCHÄFER
Bernd LUCKE
Hans-Olaf HENKEL
Frank SCHÄFFLER
Norbert F. TOFALL
Charles B. BLANKART
Reinhard URSCHEL

Herausgegeben von Dirk MEYER

LIT

Dirk Meyer (Hrsg.)
Die Zukunft der Währungsunion
Chancen und Risiken des Euros

Der Euro kommt nicht aus den Schlagzeilen. Erst allmählich wird einer breiten Öffentlichkeit bewußt, was es bedeutet, die nationale Währung durch eine Währungsunion zu ersetzen. Auch in der Wissenschaft sind viele Aspekte, insbesondere die vielfältigen Verflechtungen zur politischen Ebene, erst spät systematisch bearbeitet worden.
Der vorliegende Diskussionsband versucht, aus historischen, politischen, juristischen und last but not least wirtschaftswissenschaftlichen Positionen dem komplexen Gegenstand Währungsunion gerecht zu werden. Der Herausgeber hofft, auch im Namen der Beiträger, neben den Wissenschaftlern einer breiten Leserschaft die für die Zukunft Europas bedeutsame Thematik näherzubringen.
Bd. 2, 2012, 320 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11918-6

NEUE KÖLNER GENOSSENSCHAFTSWISSENSCHAFT

Band 9

hrsg. von Prof. Dr. Hans Jürgen Rösner und Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt

Hans Jürgen Rösner, Frank Schulz-Nieswandt (Hg.)

Kölner Beiträge
zum Internationalen Jahr
der Genossenschaften
2012



LIT

Hans Jürgen Rösner; Frank Schulz-Nieswandt (Hrsg.) **Kölner Beiträge zum Internationalen Jahr der Genossenschaften 2012** NEU

Die Vereinten Nationen haben das Jahr 2012 zum „Internationalen Jahr der Genossenschaften“ (IYC 2012) ausgerufen, weil die genossenschaftliche Wirtschaftsweise zeigt, dass wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und soziale Verantwortungsübernahme kein Widerspruch sind. Die Beiträge in diesem Band legen die Besonderheiten sowie die aktuellen und grundsätzlichen Herausforderungen der genossenschaftlichen Wirtschafts- und Unternehmensform dar und analysieren sie.

Bd. 9, 2013, 376 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-12424-1

Karl Homann, Christoph Lütge

Einführung in die Wirtschaftsethik

LIT

3. überarbeitete Auflage

Karl Homann; Christoph Lütge **Einführung in die Wirtschaftsethik** NEU

Wirtschaftsethische Fragen werden umso drängender, je weiter die Globalisierung voranschreitet. Die Frage ist, ob und wie Moral im globalen Wettbewerb eine Rolle spielen kann. Karl Homann und Christoph Lütge gehen diese Frage in zwei Schritten an: Zum einen muss die Rahmenordnung der Marktwirtschaft gestaltet werden (Wirtschaftsethik), zum anderen sind die im globalen Wettbewerb stehenden Unternehmen selbst aufgefordert, Moral im langfristigen Eigeninteresse einzusetzen (Unternehmensethik). Diese Einführung richtet sich an alle, die sich mit wirtschaftsethischen Fragen beschäftigen.

Bd. 3, 2. Aufl. 2013, 128 S., 12,90 €, br., ISBN 978-3-8258-7758-3

Forschungsbeiträge zum
Public Management



Franz-Reinhard Habel, Jürgen Stember (Hg.)

Wissenstransfer zwischen Hochschule und Kommunen

LIT

Franz-Reinhard Habel; Jürgen Stember (Hrsg.) **Wissenstransfer zwischen Hochschule und Kommunen** NEU

Die kommunale Ebene sieht sich vor großen Herausforderungen: Finanzkrise, demographischer Wandel, strukturelle Entwicklungsprozesse sowie auch technologische Innovationen sind nur einige Aspekte, die nicht nur große Risiken, sondern auch große Chancen beinhalten. Die Hochschulen können sich durch eine engere Zusammenarbeit mit den Kommunen und in Form eines umfassenden Wissenstransfers deutlich stärker in die Gestaltung dieser Wandlungsprozesse einbringen. Sie können nicht nur forschen oder beraten, sondern gleichzeitig den Nachwuchs von morgen vorstellen und integrieren. Nicht zuletzt haben sie damit die Chance, sich sukzessive von Ausbildungsinstitutionen zu nachgefragten Kompetenz- und Innovationszentren zu entwickeln. Welche Problemlösungen sich für die Kommunen anbieten und welche Vorteile aus einer intensiveren Kooperation zwischen Hochschulen und Kommunen erwachsen, soll in dieser Publikation aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven heraus thematisiert werden.

Bd. 6, 2013, 448 S., 54,90 €, gb., ISBN 978-3-643-12011-3

Edition Walter Eucken Archiv

Ortsbestimmung der Gegenwart

Eine universalgeschichtliche Kulturkritik

Zweiter Band:
Weg der Freiheit

von
Alexander Rüstow

LIT

WALTER EUCKEN ARCHIV
REIHE ZWEITE AUFKLÄRUNG

Die Religion der Marktwirtschaft

von
Alexander Rüstow

LIT

3. Auflage

Jürgen G. Backhaus

Navies and State Formation

The Schumpeter Hypothesis Revisited and Reflected

LIT

VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

Ordoliberalismus

Wissenschaftliche Paperbacks

Walter Eucken
Wirtschaftsmacht und Wirtschaftsordnung
Londoner Vorträge zur Wirtschaftspolitik und zwei Beiträge zur Antimonopolpolitik. Herausgegeben vom Walter-Eucken-Archiv. Mit einem Nachwort von Walter Oswalt
Der Hauptteil dieses Buches besteht aus Walter Euckens letztem Werk: seinen Londoner Vorlesungen zur Wirtschaftspolitik (1950). Dazu kommen zwei bisher in Deutschland unveröffentlichte Beiträge zur Antimonopolpolitik (1947), in denen Eucken sein ordnungspolitisches Konzept auf den Punkt bringt: „Es sind also nicht die sogenannten Missbräuche wirtschaftlicher Macht zu bekämpfen, sondern wirtschaftliche Macht selbst“.
Walter Eucken, der als einer der wichtigsten Ökonomen des zwanzigsten Jahrhunderts gilt, zeigt als „Radikalliberaler“ (Süddeutsche Zeitung) eine konsequente Alternative zum herrschenden Neoliberalismus.
In einem ergänzenden Essay weist Walter Oswalt – an Hand von zum Teil unbekanntem Dokumenten – nach, wie unter dem Etikett „Soziale Marktwirtschaft“ Euckens Ordoliberalismus seit Ludwig Erhard für eine freiheitsfeindliche Politik missbraucht wurde. Dabei wird die Aktualität der euckenschen Konzeption im Zeitalter der Globalisierung sichtbar.
Bd. 1, 2. Aufl. 2012, 152 S., 17,90 €, br., ISBN 978-3-8258-4804-0

Textprobe aus Wirtschaftsmacht und Wirtschaftsordnung:
Für ein Gesetz zur Monopolauflösung und Monopolkontrolle sind folgende Gesichtspunkte von Bedeutung: Es ist nur sinnvoll, wenn die gesamte Wirtschaftspolitik auf die Herstellung der Wettbewerbsordnung ausgerichtet ist und wenn das Eindringen internationaler Konzerne vom Osten und vom Westen zum Stehen kommt und rückgängig gemacht wird. (...) Es sind also nicht die sogenannten Mißbräuche wirtschaftlicher Macht zu bekämpfen, sondern wirtschaftliche Macht selbst. Gerechtfertigt ist wirtschaftliche Macht nur dort, wo sie zur Aufrechterhaltung einer sinnvollen Wettbewerbsordnung notwendig ist (...).

Edition Walter Eucken Archiv

Das Walter-Eucken-Archiv knüpft an das ursprüngliche Forschungsprogramm des konstitutionellen Liberalismus (Ordoliberalismus) an: Es geht um praxisorientierte Sozialwissenschaft auf philosophischer Grundlage, um die Anwendung des liberalen Verfassungsdenkens auf das Wirtschaftssystem. Im Zentrum steht dabei die Analyse und die Bekämpfung ökonomischer Machtkonzentrationen.

Alexander Rüstow **Ortsbestimmung der Gegenwart. Eine universalgeschichtliche Kulturkritik. Band 1: Ursprung der Herrschaft**

Mit einer Einführung von Kathrin Meier-Rust
Rüstows Hauptwerk „Ortsbestimmung der Gegenwart“ steht in einer Reihe mit Poppers „Die offene Gesellschaft und ihre Feinde“, Arendts „Elemente und Ursprünge totaler Herrschaft“ und Adornos und Horkheimers „Dialektik der Aufklärung“. Es handelt sich um einen der großen Versuche von der Erfahrung totalitärer Diktatur ausgehend, die Frage nach Macht und Freiheit grundsätzlich zu stellen. Rüstow entwirft in diesem Klassiker der Sozialwissenschaften eine Geschichte der Freiheit von den Anfängen bis heute. So wird es möglich, die heutigen Grundprobleme der Macht in einer neuen Perspektive zu sehen.
Bd. 2, 2003, 376 S., 76,90 €, gb., ISBN 3-8258-5139-7

Alexander Rüstow
Ortsbestimmung der Gegenwart. Eine universalgeschichtliche Kulturkritik. Band 2: Weg der Freiheit
Rüstows Hauptwerk „Ortsbestimmung der Gegenwart“ steht in einer Reihe mit Poppers „Die offene Gesellschaft und ihre Feinde“, Arendts „Elemente und Ursprünge totaler Herrschaft“ und Adornos und Horkheimers „Dialektik der Aufklärung“. Es handelt sich um einen der großen Versuche von

der Erfahrung totalitärer Diktatur ausgehend, die Frage nach Macht und Freiheit grundsätzlich zu stellen. Rüstow entwirft in diesem Klassiker der Sozialwissenschaften eine Geschichte der Freiheit von den Anfängen bis heute. So wird es möglich, die heutigen Grundprobleme der Macht in einer neuen Perspektive zu sehen.
Bd. 3, 2003, 768 S., 76,90 €, gb., ISBN 3-8258-5140-0

Textprobe aus Entmachtung durch Wettbewerb:
Man kann vielleicht den Inhalt der hier umrissenen Kartellpolitik in folgender schlagwortartige Formulierung zusammenfassen: Rücksichtslose Entmachtung der Privatwirtschaft, Entprivatisierung der dann noch verbleibenden Marktmacht. Die hier umrissene Lösung des Vermachtungsproblems verfolgt das Ziel, eine marktwirtschaftliche Ordnung des Wirtschaftslebens möglich zu machen, die störungsfrei arbeitet. Der Gedanke ist, vom Recht und von der Politik her die Bedingungen zu verwirklichen, unter denen eine Wettbewerbsordnung zustande kommen kann, deren Preissystem die Wirtschaftsabläufe sinnvoll steuert. Wenn man eine nicht von Menschen, sondern von Marktpreisen gesteuerte Wirtschaft haben will, dann muß man jede Art von Machtbildung mit allen geeigneten Mitteln zu verhindern suchen, denn ein solches System kann nur funktionieren, wenn alle machtlos sind.

Alexander Rüstow **Ortsbestimmung der Gegenwart. Eine universalgeschichtliche Kulturkritik. Band 3: Herrschaft oder Freiheit?**

Mit einem Alexander Rüstow-Werksverzeichnis
Bd. 4, 2003, 760 S., 76,90 €, gb., ISBN 3-8258-5141-9

Alexander Rüstow **Freiheit und Herrschaft**

Eine Kritik der Zivilisation
Alexander Rüstows *Freedom and Domination* ist die in den USA erschienene Kurzfassung seines dreibändigen Hauptwerks *Ortsbestimmung der Gegenwart*. Diese liegt hier zum ersten Mal in deutscher Sprache vor. Mit der Debatte über die neuen Gefahren für die Freiheit im Zeitalter der Globalisierung ist es an der Zeit, diesen sozialwissenschaftlichen Klassiker neu zu entdecken.
Aus interdisziplinärer Sicht beschreibt das Werk die Geschichte von Freiheit und Herrschaft durch die Jahrtausende. *Freiheit und Herrschaft* ist heute eine wichtige Quelle, um aktuelle Machtverhältnisse zu analysieren und neue Lösungswege zu finden.
Bd. 5, 2006, 568 S., 25,90 €, br., ISBN 3-8258-9021-X

K. Paul Hensel ^{NEU}
Grundformen der Wirtschaftsordnung
Marktwirtschaft – Zentralverwaltungswirtschaft. Mit einem Vorwort von Prof. Dr. Alfred Schüller
Der Verfasser charakterisiert in diesem Buch die Grundformen „westlicher“ und „östlicher“ Wirtschaftsordnungen: Marktwirtschaft und Zentralverwaltungswirtschaft. Er beschreibt die Sinnzusammenhänge zwischen den wirtschaftlichen Sachverhalten, den wirtschaftlichen Problemen und der Struktur der beiden Wirtschaftsordnungen in einer Sprache, die unmittelbar verständlich ist und das Buch zu einem weitverbreiteten Leitfadern gemacht hat.
Bd. 6, 5. Aufl. Frühjahr 2014, ca. 212 S., ca. 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-12590-3

Walter Eucken Archiv Reihe Zweite Aufklärung

Walter Eucken
Ordnungspolitik
Der Band Ordnungspolitik enthält bisher unveröffentlichte Texte von Walter Eucken, der als „geistiger Vater der sozialen Marktwirtschaft“ gilt (Die Zeit). Es handelt sich um Gutachten, die Eucken nach 1945 für die Alliierten entworfen hat. Euckens Ordoliberalismus wird seit Ludwig Erhard von allen Bundesregierungen in Anspruch genommen. Doch Walter Eucken strebte eine andere Wirtschaftsordnung an. Er entwarf – heute in der Krise der Globalisierung hochaktuell – eine Marktwirtschaft ohne Konzernmacht.
Bd. 1, 1999, 104 S., 12,90 €, gb., ISBN 3-8258-4056-5

Franz Böhm
Entmachtung durch Wettbewerb
Herausgegeben von Traugott Roser und Walter Oswalt
Der Jurist Franz Böhm gründete zusammen mit dem Ökonomen Walter Eucken die „Freiburger Schule“, die in Opposition zum NS-Staat an Entwürfen für eine freiheitliche Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung arbeitete. Dieser Band enthält zum Teil unveröffentlichte Arbeiten Böhms, der seine „Privatrechtsordnung“ entwarf, um im Sinne des ursprünglichen Liberalismus Wirtschaftsmacht zu verhindern und Staatsmacht zu begrenzen. Ein Nachwort von Traugott Roser beschreibt Werk, Leben und Aktualität Böhms. Diesem Einführungsband soll eine Edition von Franz Böhms Werken folgen.
„Rücksichtslose Entmachtung der Privatwirtschaft, Ent-Privatisierung der dann noch verbliebenen Markt-Macht“ Franz Böhm
Bd. 3, 2007, 288 S., 12,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-6436-1

Alexander Rüstow
Die Religion der Marktwirtschaft
Mit einem Nachwort von Sibylle Tönnies
Alexander Rüstow analysierte schon in den vierziger Jahren die Gründe für das Versagen des Wirtschaftsliberalismus. Es ist nicht eine unausweichliche „Dialektik der Aufklärung“, die zu den freiheitsfeindlichen Konsequenzen des Wirtschaftsliberalismus führt, sondern es sind die vormodernen Reste, die seit Adam Smith im ökonomischen Denken der Moderne mitgeschleppt werden. Der halbierten Aufklärung setzt Rüstow ein Weiterdenken der Aufklärung entgegen, das er in diesem Buch zu einem konkreten Konzept gegen Wirtschaftsmacht und soziale Ungleichheit entfaltet.
Bd. 4, 3. Aufl. 2009, 200 S., 9,90 €, br., ISBN 3-8258-4848-5

* * *

Inga Cornelia Schad ^{NEU}
Ordnungspolitik für irrationale Menschen
Eine Synthese aus Psychologie und Ordoliberalismus
Gesellschaftspolitische Schriftenreihe der Begabtenförderung der Konrad-Adenauer-Stiftung e. V., Bd. 6, Frühjahr 2014, ca. 368 S., ca. 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12443-2

Wirtschaftstheorie

Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft

Jochen Schumann
Auf der Suche nach Klarheit im Kosmos der Ökonomie
Beiträge zur Wirtschaftstheorie
Bd. 25, 2009, 536 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1720-6

Jürgen G. Backhaus
Navies and State Formation
The Schumpeter Hypothesis Revisited and Reflected
If the power to tax stems from the need to finance standing armies, as Schumpeter claims, what about the more expensive navies? The answer demonstrated in this book is that Schumpeter was right. We cannot document a single case of a tax financed navy.
vol. 27, 2012, 384 pp., 39,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90212-2

Aloys Prinz; Bert Steenge; Gert-Jan Hospers; Martin Langen (Eds.)
Global Forces, Local Identity: The Economics of Cultural Diversity
While the economies of the world become more and more integrated, differences in the cultures remain. The economics of cultural diversity and of cultural interactions are the main theme of this volume. The essays originate from presentations at the binational Rothenberge seminar, organized by economists from the University of Münster and the University of Twente.
vol. 28, 2011, 216 pp., 54,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90150-7

Jürgen Backhaus; Raul Eamets; Diana Eerma (Eds.)
Economics of Education
Issues of Transition and Transformation
vol. 29, 2010, 384 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10723-7

Dirk Meyer
EURO-Krise
Austritt als Lösung?



LIT

Werner Lachmann (Hrsg.)

Die Zukunft des
Euro

Zerbruch der
Gemeinschaftswährung oder
Aufbruch zur politischen Union?

Marktwirtschaft und Ethik Band 16 LIT

VÁCLAV KLAUS
EUROPA
braucht
Freiheit
Plädoyer eines
Mitteleuropäers

LIT

Guy Kirsch
Freiheit – der nie erledigte Auftrag
2009, 320 S., 32,90 €, br., ISBN 978-3-643-80012-1

Kulturelle Ökonomik

hrsg. von Prof. Dr. Gerold Blümle (Universität Freiburg),
Prof. Dr. Rainer Klump (Universität Frankfurt),
Prof. Dr. Bernd Schauenberg (Universität Freiburg)
und Prof. Dr. Dr. Harro von Senger (Universität Freiburg)
Schriftleitung: Prof. Dr. Nils Goldschmidt (Universität
Siegen und Walter Eucken Institut, Freiburg)

Nils Goldschmidt; Hans G. Nutzinger (Hrsg.)
Vom homo oeconomicus zum homo culturalis
Handlung und Verhalten in der Ökonomie
Bd. 8, 2009, 384 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10354-3

Nils Goldschmidt; Klaus Stüwe; Frank Zschaler (Hrsg.)
Arbeitswelt und Sozialstaat in einer globalisierten Gesellschaft
Deutsch-koreanische Betrachtungen
Bd. 9, 2009, 448 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10355-0

Klaus Stüwe; Eveline Hermannseder (Hrsg.)
Die Wiedervereinigung geteilter Nationen
Erfahrungen aus Deutschland und Perspektiven für Korea
Bd. 10, 2011, 320 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11253-8

Philosophie und Ökonomik
hrsg. von Prof. Dr. Christoph Lütge
(Technische Universität München)

Nikil Mukerji
Das Differenzprinzip von John Rawls und seine Realisierungsbedingungen
Bd. 7, 2009, 136 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10056-6

Nadine Westphal
Ethik als Wettbewerbsfaktor
Wirtschaftsethische Potenziale im Unternehmen
Bd. 8, 2009, 232 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10405-2

Joachim Fischer
Luther in der Wirtschaftswissenschaft des 19. Jahrhunderts
Auswirkungen auf moderne Wirtschaftsethik
Bd. 9, 2010, 360 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10572-1

Patrick Wellas
Die Allgegenwart kontraintuitiver Folgen moralisch intendierten Handelns in der modernen Weltgesellschaft
Bd. 10, 2012, 512 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11590-4

Sabine Kühle
Dilemmastrukturen in Wirtschaftsethik und Sozialpsychologie – ein Vergleich
Bd. 11, 2012, 232 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11857-8

Viewpoints

Frontiers in Philanthropy & Social Entrepreneurship
edited by Maximilian Martin

Maximilian Martin (Ed.) ^{NEU}
The Great Convergence
Beyond Profit and Philanthropy
Globalization, demographics, changing consumer preferences, and public finances are driving the emergence of an "Impact Economy" for the first time in human history. Analogous to the New Economy, the Impact Economy will fundamentally transform business, civil society, and the public sector. A multi-trillion dollar social capital market; companies who seek authentic engagement instead of PR-focused corporate responsibility; and private risk capital funding public goods are around the corner. Many new

ventures and projects are under way. Some will succeed. Many will fail without reaching scale. Beyond both profit and philanthropy, what does it mean to be a part of the Impact Economy? A practitioner analyzes how it will change the way we consume, invest and work.

vol. 1, Spring 2014, ca. 208 pp., ca. 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-80069-5

Forum Philosophie & Wirtschaft

hrsg. vom Forum Philosophie & Wirtschaft e. V. durch
Thomas Buchheim, Verena von Nell,
Gottfried Schwitzgebel und Matthias Vollet

Matthias Vollet; Gottfried Schwitzgebel (Hrsg.) ^{NEU}
Historische Stationen wirtschaftsphilosophischen Denkens
Bd. 2, Frühjahr 2014, ca. 224 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9375-8

Matthias Vollet; Gottfried Schwitzgebel; Verena
von Nell (Hrsg.) ^{NEU}
Korruption in Geschichte und Gegenwart
Bd. 3, Frühjahr 2014, ca. 184 S., ca. 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9376-6

* * *

Astrid Jagenberg
Das Phänomen der De-Internationalisierung
Ein reales Phänomen oder nur ein theoretisches Konstrukt?
Wirtschaftswissenschaften, Bd. 22, 2011, 200 S., 24,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-10326-0

Renée Menéndez
Theorie des Kapitalismus als Sozialwissenschaft
Prolegomena einer sozialen Zinstheorie
Politikwissenschaft, Bd. 179, 2010, 200 S., 19,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-10901-9

Wirtschafts- und Finanzpolitik

Dirk Meyer
EURO-Krise: Austritt als Lösung?
Die Existenz einer EURO-Krise bestreitet niemand mehr. Lange schien es nur eine Lösungsstrategie zu geben; kein Austritt, keine Desintegration. Es ist Aufgabe der Politik und der Wissenschaft, gerade bei komplexen Fragestellungen Alternativen nicht aus den Augen zu verlieren. Der Verfasser beschäftigt sich seit langem mit der Problematik und entwickelt einen Plan B zur EURO-Desintegration mit konkreten Handlungsalternativen.
Wirtschaft aktuell, Bd. 1, 2012, 144 S., 19,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11775-5

Dirk Meyer (Hrsg.)
Die Zukunft der Währungsunion
Chancen und Risiken des Euros
Der Euro kommt nicht aus den Schlagzeilen. Erst allmählich wird einer breiten Öffentlichkeit bewußt, was es bedeutet, die nationale Währung durch eine Währungsunion zu ersetzen. Auch in der Wissenschaft sind viele Aspekte, insbesondere die vielfältigen Verflechtungen zur politischen Ebene, erst spät systematisch bearbeitet worden. Der vorliegenden Diskussionsband versucht, aus historischen, politischen, juristischen und last but not least wirtschaftswissenschaftlichen Positionen dem komplexen Gegenstand Währungsunion gerecht zu werden. Der Herausgeber hofft, auch im Namen der Beiträger, neben den Wissenschaftlern einer breiten Leserschaft die für die Zukunft Europas bedeutsame Thematik näherzubringen.
Wirtschaft aktuell, Bd. 2, 2012, 320 S., 29,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11918-6

Václav Klaus
Europa braucht Freiheit
Plädoyer eines Mitteleuropäers
Europa steht an der Wegscheide. Gelingt es den Europäern, eine funktionsfähige Union zu werden oder mißlingt das Experiment. Václav Klaus hat als tschechischer Ministerpräsident und Präsident die Entwicklung auf verantwortlichen Positionen lange begleitet. Für Klaus ist die sich seit langem abzeichnende Integration zu einem dirigistischen Staat Europa ein Irrweg.

Er plädiert für ein Alternativmodell: für ein Europa der Nationalstaaten, entsprechend der historischen Situation Europas. Ein Europa der Bürger kann nur ein Europa der Nationalstaaten sein, da den Bürger Europas nicht gibt.

Politik aktuell, Bd. 12, 2012, 144 S., 24,90 €, gb.,
ISBN 978-3-643-11927-8

Marktwirtschaft und Ethik

Impulse zum Handeln
hrsg. von Prof. Dr. h.c. Werner Lachmann, Ph.D.
(Universität Erlangen-Nürnberg) und Prof. Dr. Karl Farmer
(Universität Graz)

Werner Lachmann; Reinhard Haupt; Karl Farmer (Hrsg.)
Die Krise der Weltwirtschaft
Zurück zur Sozialen Marktwirtschaft und die ethischen Herausforderungen auf dem Weg dahin
Bd. 15, 2. Aufl. 2012, 168 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10955-2

Werner Lachmann (Hrsg.)
Die Zukunft des Euro
Zerbruch der Gemeinschaftswährung oder Aufbruch zur politischen Union?
Bekannte US-amerikanische Ökonomen hatten nach dem Zweiten Weltkrieg das Scheitern des Konzeptes der Sozialen Marktwirtschaft vorausgesagt. Auch die Einführung des Euro sahen sie 50 Jahre später skeptisch und waren überrascht, dass sich der Euro so lange hielt. Auch viele deutsche Ökonomen lehnten die Einführung des Euro ab. Nach der Weltwirtschaftskrise erfolgten wiederum die Kassandraruhe. Gigantische Kreditmöglichkeiten zur Rettung des Euro wurden seitens der EU geschaffen. Diese wurde von den Nationalstaaten als Alibi zur weiteren Schuldenaufnahme benutzt. Fällt die Eurozone nun auseinander oder zwingt die Krise die Politiker endlich zu einer verantwortungsvollen Wirtschaftspolitik?
Bd. 16, 2012, 312 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11575-1

Europa 2025

Studien zur interdisziplinären Deutschland- und
Europaforschung
hrsg. von Prof. em. Dr. Karl Hahn, Prof. Dr. Peter Nitschke und
Dr. Martin Schwarz

Ralph Edgar Berens ^{NEU}
Europa auf dem Weg in die Transferunion?
Bankenrettung & Staatenrettung & Eurorettung und kein Ende – Eine Bestandaufnahme aus ökonomischer und rechtlicher Sicht
Seit 2008 müssen Banken und Staaten in der EU / EWU gerettet werden. Das Prinzip der Eigenverantwortlichkeit wird zunehmend durch das der Solidarität überlagert. Letzten Endes droht der Einstieg in eine sog. „Transferunion“. Die vorliegende Ausarbeitung möchte aufzeigen, mit welchem ökonomischen und rechtlichen Instrumentarium die Politik im Verbund mit den regulierenden Gremien seit 2008 versucht, jenen „Teufelskreis“, der zwischen Banken- und Staatsverschuldungskrisen besteht, zu durchbrechen.
Bd. 25, Frühjahr 2014, ca. 460 S., ca. 49,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-12492-0

Schriften zur internationalen Wirtschaftspolitik
hrsg. von Prof. Dr. Friedrich L. Sell
(Universität der Bundeswehr München)

Beate Sauer
Von der Liquiditätssicherung zum Ertragsstreben
Eine Trendwende in der Reservepolitik von Zentralbanken?
Bd. 7, 2011, 312 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11269-9

David Reinisch
CEO-Compensation – Vergütungssysteme zwischen Effizienz und Gerechtigkeit
Bd. 8, 2012, 344 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11823-3

Marcus Wiens ^{NEU}
Vertrauen in der ökonomischen Theorie
Eine mikrofundierte und verhaltensbezogene Analyse
Bd. 9, 2013, 672 S., 79,90 €, br., ISBN 978-3-643-11974-2

Studien zur Staatswissenschaft –
Studies in Economic Governance



Arne Heise

Einführung in die Wirtschaftspolitik

Grundlagen, Institutionen, Paradigmen

LIT

Alexander Kadow ^{NEU}
Issues in European Integration and Economic Inequalities

vol. 10, Spring 2014, ca. 144 pp., ca. 29,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90309-9

Studien zur Staatswissenschaft

Studies in Economic Governance
hrsg. von Prof. Dr. Arne Heise (Universität Hamburg)

Arne Heise

Einführung in die Wirtschaftspolitik

Grundlagen, Institutionen, Paradigmen
Bd. 4, 2010, 560 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10638-4

Arne Heise

Das Ende der SPD ...

... und ihr Neuanfang
Die Sozialdemokratische Partei Deutschlands steht gewiss vor ihrer größten Herausforderung zumindest seit Bestehen der Bundesrepublik: Wird sie als „linke“ Volkspartei weiterhin in der Lage sein, breite Bevölkerungskreise anzusprechen und dazu bewegen können, ihr die Stimme zu geben? Oder muss sich die SPD daran gewöhnen, die allenfalls größte der kleinen Sparten- oder Sonderinteressenparteien zu sein, die auf Dauer kaum mehr als ein Viertel der jeweils abgegebenen Stimmen auf sich vereinen kann und deren Machtperspektive allenfalls als gleichberechtigter Partner in einer Mehrparteien-Konstellation zu sehen wäre.
Bd. 5, 2012, 176 S., 14,90 €, br., ISBN 978-3-643-11515-7

Martin Sauber

Komparativer Vorteil, Währungskonkurrenz und Entwicklung: Eine monetärkeynesianische Perspektive

Bd. 6, 2012, 376 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11524-9

Lingener Studien zu Management und Technik

hrsg. von Prof. Dr. Hermann Witte (Hochschule Osnabrück), Prof. Dr. Reinhardt Rauscher (Hochschule Osnabrück), Prof. Dr. Michael Ryba (Hochschule Osnabrück)

Hermann Witte ^{NEU}

Die nachhaltige Marktwirtschaft

Wohlstand ohne „self-made“ Krisen?
Die nachhaltige Marktwirtschaft basiert auf der Idee der Vereinten Nationen, weltweit einen nachhaltigen Entwicklungsprozess zu stimulieren. Das Konzept geht zudem vom Kerngedanken der Ökonomie aus, Marktgleichgewichte herzustellen (A. Smith). Bei Vorliegen von Marktgleichgewichten ist auch die ökonomische Nachhaltigkeit verwirklicht. Es gibt keine Wirtschaftskrisen. Die ökonomische Nachhaltigkeit verhindert Wirtschaftskrisen und sichert Wohlstand. Sie ist daher in demokratischen Staaten, trotz vorherrschender politischer Kompromisse, konsequent durchzusetzen.
Bd. 1, 2013, 192 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-12375-6

Policy-Forschung und Vergleichende Regierungslehre

hrsg. von Prof. Dr. Uwe Wagschal (Universität Freiburg), Prof. Dr. Adrian Vatter (Universität Bern), Prof. Dr. Markus Freitag (Universität Bern) und Prof. Dr. Herbert Obinger (Universität Bremen)

Sven Jochem

Reformpolitik im Wohlfahrtsstaat

Deutschland im internationalen Vergleich
Bd. 6, 2009, 400 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10153-2

Felix Hörisch

Unternehmensmitbestimmung im nationalen und internationalen Vergleich

Entstehung und ökonomische Auswirkungen
Bd. 8, 2009, 296 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10296-6

Lingener Studien zu Management und Technik

herausgegeben von
Hermann Witte, Reinhard Rauscher
und Michael Ryba

Band 1

Hermann Witte

Die nachhaltige Marktwirtschaft

Wohlstand
ohne *self-made* Krisen?

2013

LIT

Georg Wenzelburger

Haushaltskonsolidierungen und Reformprozesse

Determinanten, Konsolidierungsprofile und Reformstrategien in der Analyse
Bd. 10, 2010, 384 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10710-7

Sandra Detzer

Reformen finanzföderaler Beziehungen zwischen Bund und Gliedstaaten

Erfassung, Analyse und Determinanten im internationalen Vergleich
Bd. 13, 2011, 304 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11074-9

Maximilian Grasl

Wer reguliert die Finanzmärkte? – Zum Verhältnis von gouvernementaler und privatrechtlicher Standardsetzung

Eine Untersuchung am Beispiel der Standards für Bankenaufsicht und Rechnungsanlegung
Bd. 16, 2012, 272 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11980-3

Bildung und Arbeitswelt

hrsg. von

Prof. Dr. Rolf Arnold (TU Kaiserslautern),
Prof. Dr. Philipp Gonon (Universität Zürich) und
Prof. Dr. Felix Rauner (Universität Bremen)

Felix Rauner; Erica Smith; Ursel Hauschildt; Helmut Zeloth (Eds.)

Innovative Apprenticeships

Promoting Successful School-to-Work Transitions
vol. 23, 2010, 272 pp., 24,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10367-3

Matthias Becker; Axel Grimm; A. Willi Petersen; Reinher Schlausch (Hrsg.) ^{NEU}

Kompetenzorientierung und Strukturen gewerblich-technischer Berufsbildung

Berufsbildungsbiografien, Fachkräftemangel, Lehrerbildung
Bd. 26, 2013, 600 S., 69,90 €, br., ISBN 978-3-643-12136-3

Salim Akoojee; Philipp Gonon; Ursel Hauschildt; Christine Hofmann (Eds.) ^{NEU}

Apprenticeship in a Globalised World

Premises, Promises and Pitfalls
vol. 27, 2013, 264 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90352-5

Martin Kröll (Hrsg.) ^{NEU}

Europäische Arbeitsmarktstrategien auf dem Prüfstand

Die europäische Gemeinschaft steht vor der Herausforderung zu klären, welche Arbeitsmarktstrategie sich vor dem Hintergrund der hohen Arbeitslosigkeit und der begrenzten finanziellen Mittel bezogen auf verschiedene Zielgruppen als passend erweisen. Hierzu werden im ersten Teil dieses Buches verschiedene europäische Arbeitsmarktstrategien und -situationen dargestellt. Daran anknüpfend werden Instrumente vorgestellt und diskutiert, die im Kontext der jeweiligen Arbeitsmarktstrategien aufgegriffen werden können. Im letzten Teil werden Praxisbeispiele dargestellt.
Bd. 28, Frühjahr 2014, ca. 240 S., ca. 29,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-12481-4

Jahrbuch Schattenwirtschaft

hrsg. von Dominik H. Enste und Friedrich Schneider

Dominik H. Enste; Friedrich Schneider (Hrsg.)

Jahrbuch Schattenwirtschaft 2010/2011

Schwarzarbeit, Steuerhinterziehung und Finanzkrise. Mit Beiträgen von Dominik H. Enste, Detlev Fechtenhauer, Thomas Goebbels, Martina Hartner, Erich Kirchner, Thomas Oberlechner, Julia Pitters, Silvia Rechberger, Friedrich Schneider, Herbert Schwarzenberger, Lucas Ungerer

Der zweite Band der Reihe „Jahrbuch Schattenwirtschaft“ befasst sich mit dem Phänomen „Schattenwirtschaft“ aus sozial- und wirtschaftswissenschaftlicher sowie psychologischer Perspektive. Dabei liegt der Schwerpunkt sowohl auf angewandten Themen wie Steuerhinterziehung,

Sabina Jeschke, Frank Hees, Anja Richert,
Sven Trantow (Hg.)

Arbeit im Wandel

Trends und Herausforderungen
der modernen Arbeitswelt



Arbeitswissenschaften Bd. 8

LIT

Steuermoral, Finanz- und Wirtschaftskrise als auch auf den Determinanten von finanzieller Ehrlichkeit und Schwarzarbeit. Internationale Vergleiche und die Ergebnisse von experimentellen Untersuchungen regen zum Nachdenken und zur Diskussion an.

Bd. 2, 2011, 176 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10550-9

Central Banking, Financial Markets and Monetary Unions/Theorie der Zentralbank, Finanzmärkte und Währungsunionen

hrsg. von Dr. Detlev Ehrig und Dr. Uwe Staroske

Detlev Ehrig; Uwe Staroske; Otto Steiger (Eds./Hrsg.)

The Euro, the Eurosystem and the European Economic and Monetary Union. Der Euro, das Eurosystem und die Europäische Wirtschafts- und Währungsunion

Reviews and Prospects of a Unified Currency. Rück- und Ausblicke auf eine einheitliche Währung
Bd. 2, 2011, 264 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1394-9

Arbeitswissenschaften

Sabina Jeschke; Frank Hees; Anja Richert; Sven Trantow (Eds.)

Prethinking Work

Insights on the Future of Work
vol. 7, 2012, 96 pp., 24,90 €, br., ISBN-CH 978-3-643-90240-5

Sabina Jeschke; Frank Hees; Anja Richert; Sven Trantow (Hrsg.)

Arbeit im Wandel

Trends und Herausforderungen der modernen Arbeitswelt
Bd. 8, 2012, 144 S., 24,90 €, gb., ISBN 978-3-643-11956-8

Volkswirtschaft

Christine Falken-Grosser

Aufgabenorientierung in der Finanzbedarfsbestimmung im kommunalen Finanzausgleich

Modell für eine sachgerechte Finanzmittelverteilung am Beispiel des Freistaates Sachsen
Bd. 7, 2010, 288 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10555-4

Florian Boettcher ^{NEU}

Ursachen kommunaler Haushaltsdefizite

Eine finanz- und politikwissenschaftliche Untersuchung am Beispiel der nordrhein-westfälischen Gemeinden
Bd. 8, 2013, 304 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12120-2

Johanna Gärtner ^{NEU}

Mehr Wirtschaftlichkeit durch Systemwechsel?

Empirische Befunde zum neuen kommunalen Haushalts- und Rechnungswesen
Bd. 9, 2014, 288 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12475-3

Stephan Brand

Kommunale Insolvenz und Kommunalrating als Steuerungsinstrumente einer nachhaltigen kommunalen Finanz- und Haushaltspolitik

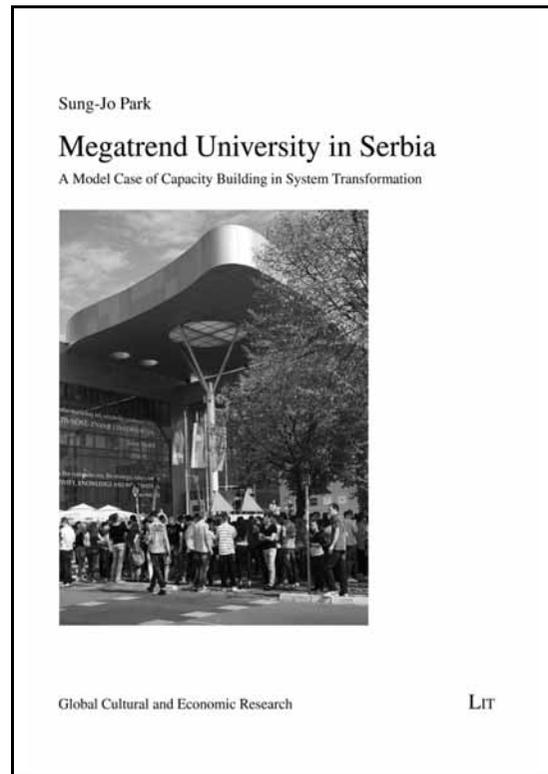
Bd. 10, 2014, 280 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12477-7

* * *

Christoph Braunschweig ^{NEU}

Wohlfahrtsstaat – leb wohl!

Der wirtschaftliche und moralische Zerfall des Wohlfahrtsstaates. Die Illusionen und Irrtümer der Wohlfahrtsgesellschaft gefährden langfristig Freiheit und Wohlstand. Es geht um die tiefen Ursachen des schleichenden Niedergangs unserer „Wählerbestechungdemokratie“. Die keynesianisch vergiftete staatliche Wirtschaftspolitik führt in Verbindung mit dem staatlichen Geldmonopol in die Überschuldung. Letztlich wird der überschuldete Sozialstaat genauso scheitern wie der Sozialismus. Fatalerweise ziehen die meisten Menschen die Gleichheit der Freiheit vor – am Ende verlieren sie dann beides. Es geht um die Verteidigung der Freiheit gegenüber Gleichmacherei und Schuldenmacherei der Wohl-



fahrtsgesellschaft, die mit ihrer Entchristianisierung, ihrer permissiven Beliebigkeit und ihrem korrumpierenden Zeitgeist die eigene Zukunft verspielt. Nur Marktwirtschaft und klassischer Liberalismus garantieren persönliche Freiheit und Massenwohlstand.

Politikwissenschaft, Bd. 194, 2013, 320 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-12112-7

Joachim Merz
Markt- und nichtmarktmäßige Aktivitäten privater Haushalte
Mikrotheorie, Mikrodaten, Mikroökonomie und Mikrosimulation für die Bundesrepublik Deutschland
Wirtschaftswissenschaften, Bd. 23, 2012, 656 S., 79,90 €, br., ISBN 978-3-643-11592-8

Jürgen Bellers; Markus Porsche-Ludwig
Außenwirtschaftspolitik der Bundesrepublik Deutschland 1950 – 2011
Ein Handbuch zu Vergangenheit und Gegenwart
Politik: Forschung und Wissenschaft, Bd. 32, 2011, 736 S., 79,90 €, br., ISBN 978-3-643-11131-9

Jürgen Bellers; Markus Porsche-Ludwig
Wirtschaft und Politik
Von Geschichte über Außenwirtschaft bis zu EU-Politik: Ein Handbuch
Politikwissenschaft, Bd. 181, 2011, 520 S., 79,90 €, br., ISBN 978-3-643-11262-0

Aloys Prinz; Gert-Jan Hospers; Björn Bünger (Eds.)
Squaring the Circle: Essays in Honour of Bert Steenge
Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft, vol. 26, 2009, 152 pp., 54,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1974-3

Beachten Sie den Fachkatalog
Politikwissenschaft
www.lit-verlag.de/kataloge

Weltwirtschaft

Global Cultural and Economic Research
editors-in-chief: Prof. em. Dr. Dr. h.c. Sung-Jo Park (Free University Berlin) and Prof. Dr. Mica Jovanovic (Megatrend University of Applied Sciences, Belgrade)

Tetsuo Abo (Ed.)
Competing Chinese and Foreign Firms in Swelling Chinese Economy
Competition Strategies for Japanese, Western and Asian Firms
Bd. 5, 2010, 296 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1740-4

Myungkyu Park; Bernhard Seliger; Sung-Jo Park (Eds.)
Europe – North Korea
Between Humanitarianism and Business?
vol. 6, 2010, 328 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10351-2

Puntsagdash Luvsandorj; Chuluundorj Khashchuluun; Namsrai Batnasan (Eds.)
Mongolia at the Market
Dedicated to the 60th Anniversary of the School of Economic Studies
vol. 7, 2012, 496 pp., 49,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90213-9

Celal Bayari
Japanese Hybrid Factories in Australia
The Japanese System Transferred
vol. 8, 2011, 208 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-11171-5

Sung-Jo Park ^{NEU}
Megatrend University in Serbia
A Model Case of Capacity Building in System Transformation
Bd. 9, 2013, 200 S., 29,90 €, hc., ISBN 978-3-643-90214-6

Celal Bayari
Australian Economy and Neo-Liberalism
Manufacturing, Trade and Bilateral Links with Japan in the Post-Keynesian Age
vol. 10, 2012, 232 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90227-6

New Developments in Economic Research
edited by Christian Richter, Edward Shinnick and Jan Van Hove

Edward Shinnick (Ed.)
Issues in Economic Performance
Business, Regional and Transport Issues
vol. 1, 2009, 152 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1963-7

Willem Spanjers (Ed.)
Monetary Policy, Trade and Convergence
The Case of Transition Economies
vol. 2, 2009, 208 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10021-4

Joao Paulo Cerdeira Bento (Ed.)
Economic Integration, International Trade and the Role of Foreign Direct Investment
The Case of Portuguese Manufacturing
vol. 3, 2009, 176 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10084-9

David Duffy; Edward Shinnick (Eds.)
Public Goods, Public Policy and Taxation
A European Perspective
vol. 4, 2009, 216 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10250-8

José García-Solanes; Helena Marques (Eds.) ^{NEU}
Perspectives on International Economics
An European Perspective
This volume presents contributions in several hotly debated issues of international economics: the transmission of exchange rate shocks into internal prices, the deflationary effects of devaluations, the country-specific determinants of intra-industry trade, and the impact of globalization on the integration of European capital markets. Calibrations of DGE models quantify two by-products of EU integration: the productive efficiency losses generated by fiscal harmonization, and the impacts of technological changes on productive growth during the period 2005-2010.
vol. 5, Spring 2014, ca. 176 pp., ca. 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10268-3

Institut für Weltwirtschaft und internationales Management
hrsg. von Prof. Dr. Andreas Knorr, Prof. Dr. Alfons Lemper, Prof. Dr. Axel Sell und Prof. Dr. Karl Wohlmuth (Universität Bremen)

Denu G. Berhanu
Institutions and Investment in Sudan
Socio-Economic and Institutional Foundations of Reconstruction and Development
vol. 18, 2011, 504 pp., 49,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10825-8

Libérale Internationale Politische Ökonomie
hrsg. von Prof. Dr. Reinhard Rode (Universität Halle-Wittenberg)

Reinhard Rode
Der schlechende Niedergang des Westens
Multilateralismus als Gegenmittel
Bd. 5, 2010, 168 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10852-4

David Kabus
Zwischen Blockade und Konsensverpflichtung – Akteursgruppen in der WTO
Bd. 6, 2012, 304 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11307-8

Strukturen der Macht
Studien zum politischen Denken Chinas
hrsg. von Dr. Martin Kittlaus (Münster), Dr. Gerhard Pfulf (Karlsruhe) und Prof. Dr. Konrad Wegmann (†)

Carsten Kaven
Die Durchsetzung der Reformpolitik in China
Analyse eines Ereignisses
Bd. 17, 2009, 168 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1712-1

Tobias Fehlbier
Die politische Ökonomie des chinesischen Aufstiegs
Eine Analyse volkswirtschaftlicher Entwicklung und ihrer Folgen für die internationalen Beziehungen am Beispiel der Volksrepublik China
Bd. 18, 2010, 416 S., 39,90 €, br., ISBN-CH 978-3-643-90035-7

Miriam Seeger ^{NEU}
Zähmung der Flüsse
Staudämme und das Streben nach produktiven Landschaften in China
Bd. 19, Frühjahr 2014, ca. 456 S., ca. 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-12491-3

* * *

Augustine Ikelegbe (Ed.) ^{NEU}
Oil, Environment and Resource Conflicts in Nigeria
Politics and Economics in Africa, vol. 7, 2013, 368 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90315-0

Daniel Dumitran ^{NEU}
Economy and Society in Central and Eastern Europe
Territory, Population, Consumption
Osteuropa, vol. 8, 2013, 408 pp., 49,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90445-4

André Härtel
Westintegration oder Grauzonen-Szenario?
Die EU- und WTO-Politik der Ukraine vor dem Hintergrund der inneren Transformation (1998 – 2009)
Osteuropa: Geschichte, Wirtschaft, Politik, Bd. 47, 2012, 512 S., 54,90 €, br., ISBN 978-3-643-11488-4

Ivan Lesaj; Bernhard Leubolt (Hrsg.)
Lateinamerika nach der Krise
Entwicklungsmodelle und Verteilungsfragen
iAtención! – Jahrbuch des Österreichischen Lateinamerika-Instituts, Bd. 15, 2012, 232 S., 19,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50371-8

Peter Bendixen
Weltwirtschaft – Zwischen Chaos und Struktur
Wirtschaft und Kultur, Bd. 1, 2011, 344 S., 24,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50239-1

Hoang Linh Dang
Wirtschaftlicher Strukturwandel und außerlandwirtschaftliche Beschäftigung in Vietnam
Rahmenbedingungen, Potenziale und Hemmnisse der Unternehmensentwicklung
Hannoversche Geographische Arbeiten, Bd. 60, 2010, 168 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10729-3

Genossenschaftswesen

Hans-H. Münkner ^{NEU}
Ten Lectures on Co-operative Law
This up-dated new edition of the textbook on co-operative Law shows how political change and several new trends like economisation and approximation of co-operative law to company law, development of uniform legal designs for special matters like bookkeeping, audit and merger across legal patterns and national boundaries, the revised co-operative principles of the International Co-operative Alliance, a growing difference between

NEUE KÖLNER
GENOSSENSCHAFTSWISSENSCHAFT

Band 9

hrsg. von Prof. Dr. Hans Jürgen Rösner und Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt

Hans Jürgen Rösner, Frank Schulz-Nieswandt (Hg.)

Kölner Beiträge
zum Internationalen Jahr
der Genossenschaften
2012



small and large co-operatives, heterogeneous membership and extended solidarity, have affected co-operative legislation.

Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft, vol. 33, Spring 2014, ca. 160 pp., ca. 34,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90450-8

Hans-H. Münkner ^{NEU}
Co-operative Principles and Co-operative Law

This textbook is an updated re-edition of a "classic" on co-operative law, translated into more than 20 languages. This edition integrates an analysis of the 1995 Statement of the Co-operative Identity of the International Co-operative Alliance and the impact of political, economic and social changes during the past 40 years. The original pattern of the book remains unchanged: Two questions are answered for each of the identified principles: What is the meaning of this co-operative principle? How is this principle translated into co-operative legislation?

Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft, vol. 34, Spring 2014, ca. 160 pp., ca. 34,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90449-2

Johann Brazda; Markus Dellinger; Dietmar Röhl (Hrsg.) ^{NEU}
Genossenschaften im Fokus einer neuen Wirtschaftspolitik

Bericht der XVII. Internationalen Genossenschaftswissenschaftlichen Tagung (IGT) 2012 in Wien. Im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Genossenschaftswissenschaftlicher Institute (AGI). Teilbände: 1 – Hauptvorträge und Podiumsdiskussionen; 2 – Bestandsaufnahme und Ausgangssituation; 3 – Zukunftsperspektiven; 4 – Länderstudien (als E-Book)

Austria: Forschung und Wissenschaft – Wirtschaft, Bd. 6, 2013, 1224 S., 99,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50515-6

Neue Kölner Genossenschaftswissenschaft
hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt,
Dr. Johannes Blome-Drees und Dr. Ingrid Schmale

Johannes Blome-Drees

Genossenschaftslehre

Eine erkenntnispluralistische und anwendungsorientierte Perspektive

Bd. 6, 2011, 120 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11317-7

Mirco Kübler

Integration des internen Ratings in das Firmenkreditgeschäft der Primärkreditgenossenschaften

Eine empirische Studie

Bd. 7, 2011, 264 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11374-0

Jan Per Bethge ^{NEU}

Sustainability Certification

Comparative analysis of different approaches, their implementation and impacts using the examples of Fairtrade and Rainforest Alliance in the cocoa sector of Ghana

vol. 8, 2014, 144 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90396-9

Hans Jürgen Rösner; Frank Schulz-Nieswandt (Hrsg.) ^{NEU}

Kölner Beiträge zum Internationalen Jahr der Genossenschaften 2012

Bd. 9, 2013, 376 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-12424-1

Frank Schulz-Nieswandt; Ingrid Schmale (Hrsg.) ^{NEU}

Entstehung, Entwicklung und Wandel von Genossenschaften

Beiträge der AGI-NachwuchswissenschaftlerInnen-Tagung 2013 in Münster

AgrarökonomInnen, JuristInnen, ÖkonomInnen sowie SozialwissenschaftlerInnen analysieren kritisch Aspekte der Entstehung, der Entwicklung und des Wandels sowohl der genossenschaftlichen Unternehmen als auch ihrer Verbände. So geben die AutorInnen wichtige Einblicke in die genossenschaftliche Wirtschaftsweise – sei es nun von Schülergenossenschaften, landwirtschaftlichen Genossenschaften oder einer genossenschaftlichen Tageszeitung. Subsidiäre Unterstützung erhalten genossenschaftliche Unternehmen von ihren regionalen, nationalen sowie internationalen Genossenschaftsverbänden, die ebenfalls Gegenstand der Analysen sind.

Bd. 10, 2013, 200 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-12500-2

Markus Porsche-Ludwig, Wolfgang Gieler, Jürgen Bellers (Hg.)

Handbuch Sozialpolitiken
der Welt



Politik: Forschung und Wissenschaft

LIT

Kölner Beiträge zum Genossenschaftswesen
hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt,
Dr. Johannes Blome-Drees, Dr. Ingrid Schmale

Hans-H. Münkner ^{NEU}

Organisiert Euch in Genossenschaften!

Anders Wirtschaften für eine bessere Welt

In diesem für Unterricht und Selbststudium geeigneten Text mit Informationen über genossenschaftliches Wirtschaften stellt der Autor zu dem Slogan des Internationalen Genossenschaftsbundes „Gemeinsam für eine bessere Welt“ die Frage: „Was ist schlecht an unserer Welt?“ Defizite unserer Welt illustriert der Verfasser mit Berichten aus deutschen Zeitungen Anfang 2013 über Skandale und Machtmissbrauch in Wirtschaft und Gesellschaft. Danach wird an konkreten Beispielen beschrieben, wie die Bürger selbst einige der aufgezeigten Probleme durch organisierte Selbsthilfe bereits lösen oder lösen könnten.

Bd. 5, Frühjahr 2014, ca. 56 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12423-4

Wirtschaftswissenschaften

Simone Raab-Kratzmeier ^{NEU}

Genossenschaftsbanken im Wettbewerb

Eine theoretische Analyse

Bd. 25, Frühjahr 2014, ca. 280 S., ca. 39,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-11989-6

Hans-H. Münkner (Hrsg.) ^{NEU}

Ausbildung von Genossenschaftspromotoren – 40 Jahre IKE

Bericht über den Studiengang der Diplom-Kooperationsökonominnen und des Institut für Kooperation in Entwicklungsländern (IKE) der Universität Marburg

Dieses Buch beschreibt, dokumentiert und analysiert einen 4-jährigen, interdisziplinären Studiengang der Kooperationsökonomie, der von 1964 bis 2002 an der Universität Marburg Studierenden aus Afrika, Asien, Lateinamerika sowie Zentral- und Osteuropa angeboten wurde. In 20 Interviews mit Absolventen verschiedener Jahrgänge werden die Erfolgskriterien dieses einmaligen Experiments von Entwicklungshilfe im Hochschulbereich identifiziert. Die in den Interviews beschriebenen Karrieren der Marburger Diplom-Kooperationsökonominnen zeigen den Erfolg dieses Modells der Ausbildung von Multiplikatoren.

Bd. 27, Frühjahr 2014, ca. 184 S., ca. 34,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-12448-7

Hans-H. Münkner (Ed.) ^{NEU}

Making Co-operative Promoters – 40 Years ICDC

Report on the degree course in Co-operative Economics and the Institute for Co-operation in Developing Countries (ICDC)

University of Marburg / Germany

vol. 28, Spring 2014, ca. 184 pp., ca. 34,90 €, pb.,

ISBN-CH 978-3-643-90462-1

Sozialpolitik

Markus Porsche-Ludwig; Wolfgang Gieler; Jürgen Bellers (Hrsg.) ^{NEU}

Handbuch Sozialpolitiken der Welt

Sozialpolitik ist in allen Ländern der Welt einerseits eine Chance für die politische und wirtschaftliche Benachteiligten – vor allem in den armen Staaten des Südens –, andererseits eine der Ursachen für explodierende Staatshaushalte. Gerade dieser Zwiespalt macht einen Überblick über die Sozialpolitiken der Welt so interessant. Was kann man von der Sozialpolitik in welchem Land lernen? Wer sind die jeweils wichtigsten Akteure der Sozialpolitiken? Welche Auswirkungen auf die jeweiligen Finanzhaushalte haben die verschiedenen Sozialpolitiken? Was sind die Bedingungen für Fehlentwicklungen und wie entwickeln und gestalten diese sich historisch?

Der Band bietet insgesamt einen instruktiven und umfassenden Überblick über die Sozialpolitiken der Welt und wagt einen Blick über den nationalen und europäischen „Tellerrand“ hinaus.

Politik: Forschung und Wissenschaft, Bd. 31, 2013, 712 S., 128,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10987-3

Volker Brinkmann (Hg.)

Sozialwirtschaft und Soziale Arbeit im Wohlfahrtsverband

Tradition, Ökonomisierung und Professionalisierung

Sozialökonomie und Sozialpolitik
herausgegeben von
Prof. Dr. Volker Brinkmann
(FH Kiel)

LIT

Markus Porsche-Ludwig; Jürgen Bellers; Wolfgang Gieler (Hrsg.)

Handbuch Europäischer Sozialpolitiken

Politik: Forschung und Wissenschaft, Bd. 36, 2014, 232 S., 44,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-12503-3

Markus Porsche-Ludwig; Jürgen Bellers; Wolfgang Gieler (Hrsg.) ^{NEU}

Sozialpolitik in Asien

Ein Handbuch der Staaten Asiens von A – Z

Internationale Politik, Bd. 10, 2013, 256 S., 44,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-11773-1

Sozialökonomie und Sozialpolitik

hrsg. von Prof. Dr. Volker Brinkmann (FH Kiel)

Volker Brinkmann (Hrsg.)

Sozialwirtschaft und Soziale Arbeit im Wohlfahrtsverband

Tradition, Ökonomisierung und Professionalisierung
Sowohl die veränderte politisch-strategische Ausrichtung des Wettbewerbs und der Sozialpolitik der Europäischen Union als auch neuere Ansätze sozialunternehmerischen Handelns beeinflussen den aktuellen Diskurs um die Wohlfahrtsverbände und deren Organisationen.

Dieses Buch setzt sich kritisch mit der historischen Entwicklung der NPO-Struktur, mit den gegenwärtigen und zukünftigen Anforderungen sozialer Versorgung und der diesbezüglichen Rolle der Freien Wohlfahrtspflege und daraus resultierenden sozialwirtschaftlichen und sozialarbeiterisch-methodischen Modernisierungsbedarfen auseinander.

Dr. Volker Brinkmann ist Professor für Finanzierung und Management in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft an der FH Kiel (Fachbereich Soziale Arbeit und Gesundheit).

Bd. 1, 2014, 152 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-12459-3

Peter Kehl

Persönliche Budgets

Eine Untersuchung zu möglichen Formen der Ausführung von Sozialleistungen unter besonderer Berücksichtigung der medizinischen und beruflichen Rehabilitation gem. SGB IX

Bd. 3, 2009, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10271-3

Anthropologisch orientierte Forschung zur Sozialpolitik im Lebenszyklus

hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt
(Universität zu Köln)

Mohammad Rahimi ^{NEU}

Das soziale Sicherungssystem im Iran

Sozioökonomische und kulturelle Evolution, Transformation und Evaluation

Bd. 7, 2013, 664 S., 84,90 €, br., ISBN 978-3-643-12143-1

Beiträge zur Sozial- und Verteilungspolitik

hrsg. von Prof. Dr. Winfried Schmähl, Prof. Dr. Uwe Fachinger

Heinz Rothgang

Theorie und Empirie der Pflegeversicherung

Bd. 7, 2010, 536 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1342-0

Sozialrecht und Sozialpolitik in Europa

Schriftenreihe des Instituts für Sozialrecht und Sozialpolitik in Europa der Universität Kiel und der Forschungsstelle für Sozialrecht und Sozialpolitik der Universität Hamburg

hrsg. von Prof. Dr. Gerhard Igl (Kiel) und Prof. Dr. Dagmar Felix (Hamburg)

Björn Winkler

Die Teilhabe behinderter Menschen am Arbeitsleben

Arbeitsrechtliche und sozialrechtliche Ansprüche und Verfahren

Bd. 11, 2010, 400 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1773-2

**SOZIALRECHT UND
SOZIALPOLITIK IN EUROPA**

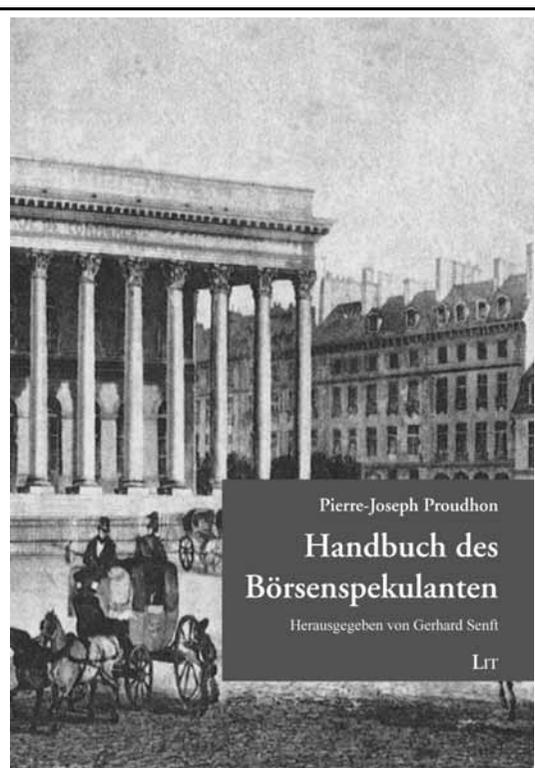
Herausgegeben von
Prof. Dr. Gerhard Igl (Kiel)
Prof. Dr. Dagmar Felix (Hamburg)

Dagmar Felix

Das Sozialrechtsfallbuch II

LIT Verlag Münster – Hamburg – London

27



Dagmar Felix ^{NEU}

Das Sozialrechtsfallbuch II

Das Sozialrechtsfallbuch aus dem Jahre 2012 hat einen Nachfolger bekommen: *Das Sozialrechtsfallbuch II*. 18 völlig neue und aktuelle Aufgabenstellungen aus den verschiedensten examensrelevanten Bereichen des Sozialrechts mit vollständig ausformulierten Lösungshinweisen ermöglichen die perfekte Vorbereitung auf Klausuren und Hausarbeiten in diesem Rechtsgebiet. Neben dem materiellen Recht werden auch das Verfahrensrecht und das sozialgerichtliche Verfahren berücksichtigt. Im Allgemeinen Teil des Buches werden auf rund 50 Seiten wichtige Aspekte der Fallbearbeitung besprochen; zudem finden sich wertvolle Hinweise zur Erstellung einer Haus- oder Seminararbeit.

Bd. 27, 2014, ca. 408 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12523-1

Sandra Birte Carlson ^{NEU}

Leistungsausschlüsse als Rationierungsinstrument im Gesundheitswesen

Eine vergleichende Untersuchung der Rechtslage in Deutschland und England

Bd. 28, Frühjahr 2014, ca. 328 S., ca. 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-12582-8

* * *

Harald Stöger

Abstieg oder Aufbruch?

Europäische Betriebsräte zwischen Marginalisierung und transnationalen Einfluss

Soziologie, Bd. 68, 2011, 216 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-50287-2

Niklas Potrafke

Konvergenz in der deutschen Finanz- und Sozialpolitik?

Gesellschaftspolitische Schriftenreihe der Begabtenförderung der Konrad-Adenauer-Stiftung e. V., Bd. 3, 2009, 304 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10247-8

Wirtschaft und Geschichte

Pierre-Joseph Proudhon ^{NEU}

Handbuch des Börsenspekulanten

Herausgegeben von Gerhard Senft

Mit der Veröffentlichung seiner sozioökonomischen Schriften wurde Pierre-Joseph Proudhon (1809 – 1865) zu einem Vordenker des französischen Sozialismus und der internationalen Arbeiterbewegung. Das „Handbuch des Börsenspekulanten“ machte Proudhon darüber hinaus zu einem Impulsgeber für die moderne Spekulationstheorie und für die französische Romanliteratur. Die erste umfassende Auseinandersetzung mit dem Börsengeschehen, die zugleich den Beginn der Finanzkapitalkritik anzeigt, erschien zeitgerecht zur ersten großen Weltwirtschaftskrise 1857. Das historische Dokument wird durch ausführliche Kommentare ergänzt, die sowohl auf die Geschichte als auch auf die aktuellen Ereignisse im Bereich der Finanzmärkte Bezug nehmen.

Politik aktuell, Bd. 8, 2. Aufl. Frühjahr 2014, ca. 328 S., ca. 24,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50028-1

Jürgen G. Backhaus

Religion und Wirtschaft

Die Bedeutung der Reformation

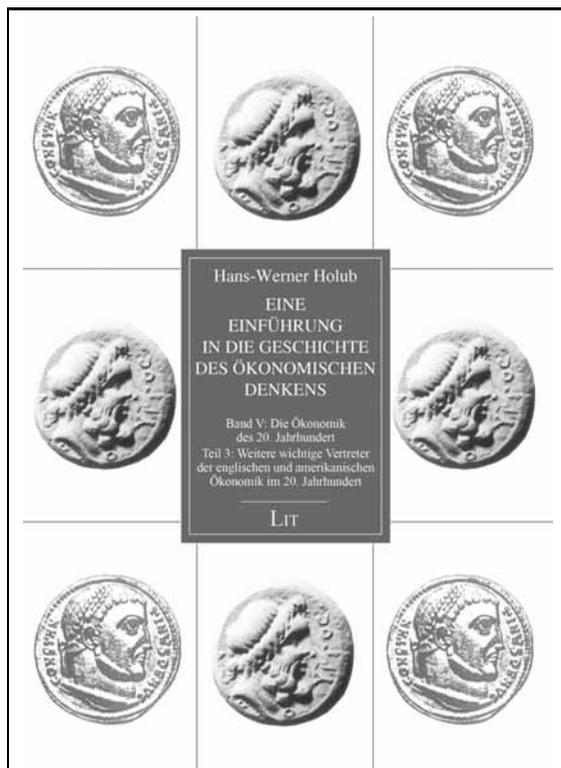
Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft, Bd. 23, 2010, 184 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0813-6

Jürgen Backhaus (Ed.)

The Reformation

As a Pre-Condition for Modern Capitalism

Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft, vol. 30, 2010, 280 pp., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10737-4



Einführungen: Wirtschaft

Hans-Werner Holub

Eine Einführung in die Geschichte des ökonomischen Denkens

Band IV, Teil 2: Die Ökonomik des 19. Jahrhunderts ohne Sozialisten

Bd. 15, 2010, 576 S., 29,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50167-7

Hans-Werner Holub

Eine Einführung in die Geschichte des ökonomischen Denkens

Band V: Die Ökonomik im 20. Jahrhundert. Teil 1: Die österreichische Schule im 20. Jahrhundert und die Strömungen im Sozialismus des 20. Jahrhunderts

Bd. 16, 2011, 312 S., 29,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50283-4

Hans-Werner Holub

Eine Einführung in die Geschichte des ökonomischen Denkens

Band V: Die Ökonomik im 20. Jahrhundert. Teil 2: Englische und amerikanische Ökonomen

Bd. 17, 2012, 256 S., 29,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50423-4

Hans-Werner Holub ^{NEU}

Eine Einführung in die Geschichte des ökonomischen Denkens

Band V: Die Ökonomik im 20. Jahrhundert. Teil 3: Weitere wichtige Vertreter der englischen und amerikanischen Ökonomik im 20. Jahrhundert

Bd. 19, 2013, 256 S., 29,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50527-9

Hans-Werner Holub ^{NEU}

Eine Einführung in die Geschichte des ökonomischen Denkens

Band V: Die Ökonomik des 20. Jahrhunderts. Teil 4: Weitere Vertreter der amerikanischen Ökonomik und die deutsche Ökonomik des 20. Jahrhunderts

Diese Einführung wendet sich vor allem an Studierende, aber auch an in der Praxis stehende Ökonomen. Es sollen die für ein Verständnis der heutigen Ökonomik wichtigen Schulen, Theorien mit ihren Voraussetzungen, ihren Kritikern und, last not least, ihre Stars mit ihrem Werdegang und mit ihren Hauptwerken vorgestellt werden. Um die Verwendbarkeit zu erhöhen, wurde auf weiterführende Literatur zu den Theorien und den Personen verwiesen. Für ein besseres Verständnis der Thesen der vorgestellten Ökonomen wurde auch der jeweilige wirtschaftshistorische Hintergrund vorgestellt.

Bd. 20, Frühjahr 2014, ca. 304 S., ca. 29,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50584-2

Veröffentlichungen der Österreichischen Gesellschaft für Unternehmensgeschichte

hrsg. von Peter Eigner, Alois Mosser und Andreas Resch

Harald Sippl

„Freissler“

und die österreichische Aufzugsindustrie 1868 bis 1969

Bd. 27, 2010, 240 S., 24,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50160-8

Herbert Matis; Andreas Resch; Dieter Stiefel (Hrsg.)

Unternehmertum im Spannungsfeld von Politik und Gesellschaft

Unternehmerische Aktivitäten in historischer Perspektive. Beiträge gesammelt zu Ehren von Alice Teichova

Bd. 28, 2010, 312 S., 29,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50215-5

Peter Berger; Peter Eigner; Andreas Resch (Hrsg.)

Die vielen Gesichter des wirtschaftlichen Wandels

Beiträge zur Innovationsgeschichte. Festschrift für Dieter Stiefel

Bd. 29, 2011, 360 S., 29,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50306-0

Karl-Jürgen Bieback (Hrsg.)

Die Reform der Pflegeversicherung 2008

Bd. 12, 2009, 144 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1987-3

Felix Welti (Hrsg.)

Das Rehabilitationsrecht in der Praxis der Sozialleistungsträger

Bd. 13, 2009, 152 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10156-3

Volker Eckhoff

Anreizsysteme bei der Beitragsgestaltung in der gesetzlichen Unfallversicherung

Bd. 15, 2010, 272 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10582-0

Karl-Jürgen Bieback (Hrsg.)

Neue Mitgliedschaft in der Sozialversicherung

Auf dem Weg in die Volksversicherung?

Bd. 16, 2010, 232 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10685-8

Dagmar Felix; Wolfgang Schütte (Hrsg.)

Medizinische Innovation im Krankenhaus

Steuerung und Finanzierung

Bd. 17, 2011, 112 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11076-3

Malte Wüstenberg

Interdependenzen im Sozialrecht

Eine Untersuchung anhand der Regelaltersgrenze

Bd. 18, 2011, 232 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11082-4

Christine Wilcken

Pflegebedürftigkeit und Behinderung im Recht der Rehabilitation und Teilhabe und im Recht der Pflege

Bd. 19, 2011, 384 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11115-9

Gerhard Igl (Hrsg.)

Verbraucherschutz im Sozialrecht

Sozialleistungsberechtigte als Verbraucher, Nutzer und Mitgestalter sozialer Leistungen: Auf dem Weg zu einem eigenständigen Verbraucherschutz im Sozialrecht

Bd. 20, 2011, 184 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11310-8

Wolfgang Schütte (Hrsg.)

Abschied vom Fürsorgerecht

Von der „Eingliederungshilfe für behinderte Menschen“ zum Recht auf soziale Teilhabe

Bd. 21, 2011, 304 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11481-5

Dagmar Felix

Das Sozialrechtsfallbuch

Bd. 22, 2012, 368 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11771-7

Margarete Schuler-Harms (Hrsg.)

Konsensuale Handlungsformen im Sozialleistungsrecht

Bd. 23, 2012, 176 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11891-2

Philipp Köster ^{NEU}

Das Leistungsbringungsrecht der medizinischen Rehabilitation

Bd. 24, 2013, 264 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-11936-0

Eckhard Bloch (Hrsg.) ^{NEU}

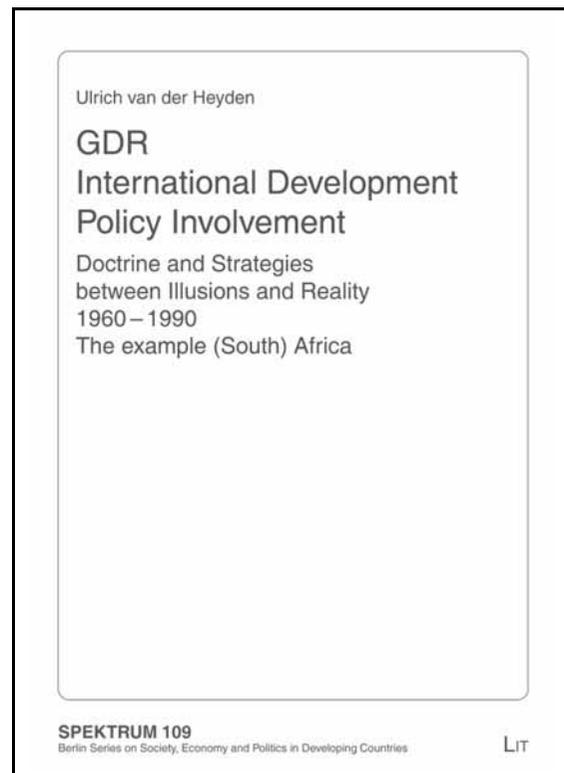
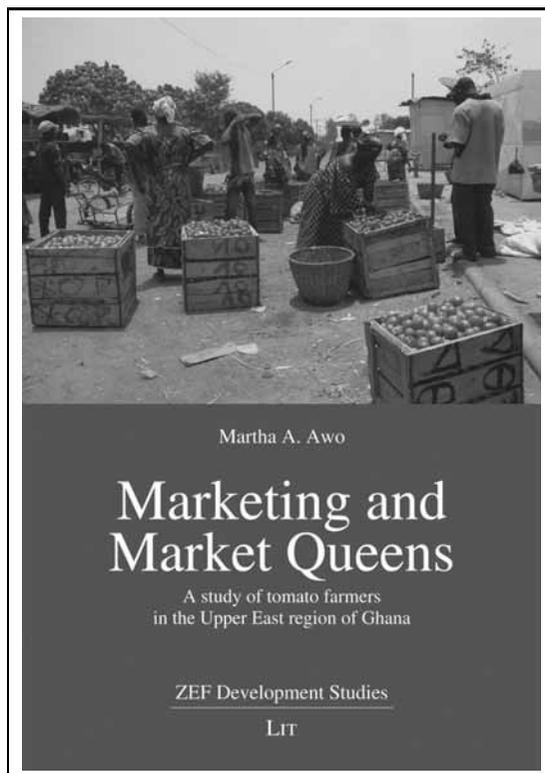
Herausforderungen der regionalen Versorgung nach dem Versorgungsstrukturgesetz

Bd. 25, 2013, 72 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12262-9

Dörte Dörschner ^{NEU}

Die Rechtswirkungen der UN-Behindertenrechtskonvention in Deutschland

Bd. 26, Frühjahr 2014, ca. 264 S., ca. 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12472-2



Peter Eigner; Herbert Matis; Andreas Resch (Hrsg.) **NEU**
Entrepreneurship in schwierigen Zeiten
 Unternehmertum, Karrieren und Umbrüche während der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Beiträge gesammelt zu Ehren von Peter Berger
 Der Erste Weltkrieg gilt weithin als die *Urkatastrophe* des 20. Jahrhunderts, auf die das *Zeitalter der Extreme* folgte. In dieser Epoche hatten Millionen von Menschen unter Kriegen, der Weltwirtschaftskrise und politischem Terror totalitärer Systeme zu leiden. Auf individueller Ebene waren sie aber auch bestrebt, sich mit den Entwicklungen zu arrangieren oder sogar spezifische Chancen für unternehmerische Aktivitäten zu nutzen. Im vorliegenden Band werden Fallstudien zu Entrepreneurship und individuellen Karrieren sowie zur Entwicklung der Rahmenbedingungen in Österreich und den Niederlanden präsentiert. Die Bandbreite reicht von langjährigen Unternehmen über kurzlebige Gründungsversuche bis hin zu Karrieren politischer Konjunkturritter.
 Bd. 30, 2013, 360 S., 39,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50531-6

* * *

Martin Khull-Kholwald **NEU**
Der Adel auf dem Lande und sein Kredit
 Der Schuldschein als zentrales Finanzinstrument in der Steiermark (1515–1635)
Forschungen zur geschichtlichen Landeskunde der Steiermark, Bd. 57, 2013, 288 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-50470-8

Heike Knortz; Beate Laudenberg (Hrsg.) **NEU**
Goethe, der Merkantilismus und die Inflation
 Zum ökonomischen Wissen und Handeln Goethes und seiner Figuren
 Goethe und die Ökonomie – das Thema ist nicht erst, aber besonders angesichts der seit 2007 anhaltenden globalen Finanz- und Wirtschaftskrise *en vogue*. Ein Blick auf die ältere Goethe-Forschung zeigt, dass der Minister und Dichter in Zusammenhang mit ökonomischen Fragestellungen schon immer ein Thema war. So würde Goethe zuletzt auch schon als (Wirtschafts-) Liberaler bezeichnet und sein „Faust“-Drama sogar als Erklärungsmodell für die moderne Wirtschaftsproblematik genutzt. Die Wirtschaftshistorikerin Heike Knortz und die Germanistin Beate Laudenberg kommen durch die Berücksichtigung des wirtschaftshistorischen Umfeldes zu anderen Ergebnissen. In ihrer Argumentation, die sich sowohl an Goethes ökonomischem Wissen im Kontext seiner Zeit und seiner Tätigkeiten als auch am Geldwesen zu seinen Lebzeiten im weitesten Sinne orientiert, gewinnen die von Goethe selbst erlebte österreichische Papiergeldinflation und deren Projektion in „Faust II“ an bislang vernachlässigter Bedeutung. Zudem wird das Thema nicht nur auf der Grundlage der wirtschaftlichen Verhältnisse der Hauptfiguren der „Faust“-Tragödie, sondern auch der literarischen Figuren anderer Werke Goethes sowie historischer Informationen zu Goethe selbst ökonomisch-kontextuell beleuchtet.
Literatur: Forschung und Wissenschaft, Bd. 27, 2013, 200 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12399-2

Wolfgang Vollmer
Altorientalische Wirtschaftswelten
 Versuch eines alphabetisch geordneten Überblicks über die Wirtschaft Alt-Vorderasiens
Archäologie: Forschung und Wissenschaft, Bd. 3, 2012, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11588-1

Peter Josef Belli
Das Lautawerk der Vereinigte Aluminium-Werke AG (VAW) von 1917 bis 1948
 Ein Rüstungsbetrieb in regionalen, nationalen, internationalen und politischen Kontexten (zugleich ein Beitrag zur Industriegeschichte der Niederlausitz)
Geschichte, Bd. 106, 2012, 776 S., 59,90 €, gb., ISBN 978-3-643-11716-8

Klaus Nannen
Wirtschaft, Geschichte und Geschichtskultur
 Eine Untersuchung zur Vermarktung und Förderung von Geschichte durch deutsche Unternehmen
Geschichte, Bd. 93, 2010, 344 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10562-2

Sascha Rafalzik
Wirtschaftsspionage der DDR
 Exemplarisch untersucht anhand der DDR-Reisekader unter besonderer Berücksichtigung der Schriften der „Juristischen Hochschule“ des MfS
Studien zur DDR-Geschichte, Bd. 12, 2009, 280 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10373-4

Wolfgang Fritz
Fortschritt und Barbarei
 Österreichs Finanzverwaltung im Dritten Reich
Austria: Forschung und Wissenschaft – Soziologie, Bd. 9, 2011, 392 S., 19,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50247-6

Ökonomie und Recht – Historische Entwicklungen in Bayern. 6. Tagung der Gesellschaft für Bayerische Rechtsgeschichte am 4. und 5. Juli 2008 in Augsburg
 Herausgegeben von Christoph Becker und Hans-Georg Hermann im Auftrag der Bayerischen Gesellschaft für Rechtsgeschichte. Gewidmet Dr. Hans Schlosser, emeritiertem Universitätsprofessor in Augsburg, zur Vollendung seines 75. Lebensjahres am 29. Juli 2009
Augsburger Schriften zur Rechtsgeschichte, Bd. 19, 2009, 208 S., 34,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10116-7

Beachten Sie den Fachkatalog
Geschichte
www.lit-verlag.de/kataloge

Entwicklungsökonomie

Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft

Hans-Gert Braun
Armut überwinden durch Soziale Marktwirtschaft und Mittlere Technologie
 Ein Strategieentwurf für Entwicklungsländer
 Die Überwindung der Armut gehört zu den „alten“ Weltproblemen. Seit Jahrzehnten wird dies durch zumeist staatliche Maßnahmen versucht, zunächst Entwicklungshilfe, dann Entwicklungszusammenarbeit genannt. In dieser Verschiebung kommt zum Ausdruck, daß Entwicklung nur aus den armen Gesellschaften selbst heraus möglich ist.
 Hans-Gert Braun vertritt eine andere Strategie: Dynamisierung der Wirtschaft kann durch soziale Marktwirtschaft, eine integrierte Verwaltung und die Beschränkung auf mittlere Technologien gelingen. Die nationale Eigenfinanzierung dieser Strategie ist möglich, wenn Kapital nicht mehr wie bisher vergeudet wird. Entwicklungszusammenarbeit fällt lediglich ergänzende Funktion zu.
 Bd. 31, 2010, 304 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10947-7

African Development Perspectives Yearbook
 Research Group on African Development Perspectives
 University of Bremen

Reuben Adeolu Alabi; Joy Alemazung; Hans H. Bass; Achim Gutowski; Robert Kappel; Tobias Knedlik; Osmund Osinachi Uzor; Karl Wohlmuth (Eds.)
Africa and the Global Financial Crisis – Impact on Economic Reform Processes
 vol. 15, 2011, 464 pp., 69,90 €, br., ISBN 978-3-643-10648-3

Karl Wohlmuth; Achim Gutowski; Magda Kandil; Tobias Knedlik; Osmund O. Uzor (Eds.)
Macroeconomic Policy Formation in Africa – General Issues
 In Volume 16 with the title „*Macroeconomic Policy Formation in Africa – General Issues*“ new macroeconomic policy frameworks for Africa are discussed. Emphasis is on macroeconomic policies focusing on sustainable and inclusive growth, especially by considering the employment targeting of macroeconomic policy frameworks in Africa. The responses of the macroeconomic policymakers in Africa to the Euro crisis and to the recent globalization trends are reviewed and analyzed. The role of macroeconomic policies for generating sustainable and inclusive growth is also discussed. In Volume 16 also the economics of the “Arab Spring” countries is analyzed, by focusing on the socioeconomic conditions and the economic policy factors that have led to the “Arab Spring” events. Highlighted are the cases of Egypt and Tunisia, and the new strategic and policy frameworks in these countries after the democratic changes. An agenda for comprehensive policy reforms for the Arab countries in Africa

is presented. In forthcoming Volume 17 with the title „*Macroeconomic Policy Formation in Africa – Country Cases*“ macroeconomic policies in African post-conflict countries and in the ECOWAS region are considered. Volume 17 contains also a section with Book Reviews and Book Notes.
 vol. 16, 2014, 368 pp., 69,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90394-5

ZEF Development Studies
 edited by Solvay Gerke and Hans-Dieter Evers (Center for Development Research (ZEF), University of Bonn)

Ly Thim
Planning the Lower Mekong Basin
 Social Intervention on the Se San River
 vol. 16, 2010, 240 pp., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10834-0

Tatjana Bauer
The Challenge of Knowledge Sharing
 Practices of the Vietnamese Science Community in Ho Chi Minh City and the Mekong Delta
 vol. 17, 2011, 304 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90121-7

Pham Cong Huu
Floods and Farmers
 Politics, Economics and Environmental Impacts of Dyke Construction in the Mekong Delta/Vietnam
 vol. 18, 2012, 200 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90167-5

Judith Ehlert
Beautiful Floods
 Environmental Knowledge and Agrarian Change in the Mekong Delta, Vietnam
 vol. 19, 2012, 256 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90195-8

Nadine Reis
Tracing and Making the State
 Policy practices and domestic water supply in the Mekong Delta, Vietnam
 vol. 20, 2012, 272 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90196-5

Martha A. Awo
Marketing and Market Queens
 A study of tomato farmers in the Upper East region of Ghana
 vol. 21, 2012, 192 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90234-4

Asghar Tahmasebi **NEU**
Pastoral Vulnerability to Socio-political and Climate Stresses
 The Shahsevan of North Iran
 Bd. 22, 2013, 192 S., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90357-0

Anastasiya Shtaltovna **NEU**
Servicing Transformation
 Agricultural Service Organisations and Agrarian Change in Post-Soviet Uzbekistan
 vol. 23, 2013, 216 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90358-7

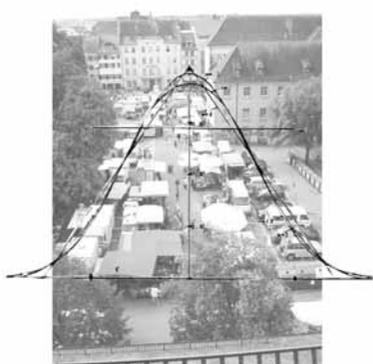
Hafiz Boboyorov **NEU**
Collective Identities and Patronage Networks in Southern Tajikistan
 vol. 24, 2013, 304 pp., 34,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90382-2

APAD Bulletin
 Herausgeber: Association Euro-Africaine pour l'Anthropologie du Changement Social et du Développement / Euro-African Association for the Anthropology of Social Change and Development

Sten Hagberg (Ed.)
Inventer e mobiliser le local. Inventing and Mobilising the Local
 vol. 31/32, 2010, 216 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10535-6

Gerd Ronning

**Statistische Methoden
in der empirischen
Wirtschaftsforschung**



Einführungen: Wirtschaftswissenschaft
LIT

2. Auflage 2011

**Entrepreneurship, Professions,
Small Business Economics**

Herausgegeben von
Prof. Dr. Joachim Merz, Prof. Dr. Reinhard Schulte,
Prof. Dr. Joachim Wagner

Sigrid Bekmeier-Feuerhahn, Albert Martin, Joachim Merz,
Ursula Weisenfeld (Hg.)

**Die Dynamik tiefgreifenden
Wandels in Gesellschaft,
Wirtschaft und Unternehmen**

LIT Verlag Münster – Hamburg – Berlin – Wien – London

5

Sylke Behrends / Kurt Helms / Gerd Hilligweg /
Matthias Kirspeil / Torsten Kirtges / Stephan Kull (Hg.)

**JAHRESBAND 2012
DES FACHBEREICHS WIRTSCHAFT**

Gesammelte Erkenntnisse aus Lehre und Forschung



Schriftenreihe des Fachbereichs Wirtschaft
der Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth LIT

Sten Hagberg; Fatoumata Ouattara (Eds.)
**Engaging Anthropology for Development and Social
Change. Engager l'anthropologie pour le développe-
ment et le changement social**
vol. 34 – 36, 2013, 280 pp., 34,90 €, br., ISBN-CH 978-3-643-90306-8

Spektrum

Berliner Reihe zu Gesellschaft, Wirtschaft und Politik
in Entwicklungsländern
hrsg. von Prof. Dr. Dr. Dr. Ulrich van der Heyden,
Prof. Dr. Volker Lühr, Prof. Dr. Ulrike Schultz und
Prof. Dr. Manfred Schulz

Nike Lohmann
**Mikrofinanz in Entwicklungsländern – Hilfe für die
Armen?**
Eine normative Betrachtung
Bd. 102, 2009, 448 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10198-3

Meron Zeleke
The Mother and the Bread Winner
The Socio-Economic Role and Status of Gumuz Women
vol. 103, 2010, 112 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-8258-1982-8

Manfred Schulz (éd.)
**Les porteurs d'un développement durable en Républi-
que Démocratique du Congo**
Évolutions récentes dans la vie politique, économique, religieuse,
culturelle et dans la société civile
Bd. 104, 2011, 768 S., 69,90 €, br., ISBN 978-3-643-10207-2

Olanike F. Deji
Gender and Rural Development
Volume 1: Introduction
vol. 106, 2011, 392 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90103-3

Olanike F. Deji
Gender and Rural Development
Volume 2: Advanced Studies Introduction
vol. 107, 2011, 416 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90104-0

Gihan Adam Abdalla ^{NEU}
**The Influence of Financial Relations on Sustaining
Rural Livelihood in Sudan**
Reflecting the Significance of Social Capital in the Village Al
Dagag, North Kordofan State
vol. 108, 2013, 240 pp., 49,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90403-4

Ulrich van der Heyden ^{NEU}
GDR International Development Policy Involvement
Doctrine and Strategies between Illusions and Reality
1960 – 1990. The example (South) Africa
The multi-faceted and far-reaching dealings between the former German
Democratic Republic (GDR) and Third World countries, their liberation
movements and development policies have not been focussed on before.
For almost forty years there has been a disregard of the history and pre-
viously intense relationship which was maintained between the GDR and
Africa. This situation is arguably incomprehensible as Germany's image in
many Third World countries has been defined greatly by the smaller of the
two Germanies, especially in South Africa.
vol. 109, 2013, 320 pp., 69,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90421-8

Asien – Wirtschaft und Entwicklung
hrsg. von Prof. Dr. Dirk Bronger und
Dr. Johannes Wamser (Universität Bochum)

Dirk Bronger; Lutz Trettin
**Megastädte – Global Cities HEUTE: Das Zeitalter
Asiens?**
Bd. 5, 2011, 472 S., 59,90 €, br., ISBN 978-3-643-11158-6

* * *

Markus Porsche-Ludwig; Wolfgang Gieler; Jürgen Bel-
lers (Hrsg.) ^{NEU}
Sozialpolitik in Entwicklungsländern
Asien, Afrika, Lateinamerika – Ein Handbuch
Immer noch ist staatliche Sozialpolitik in den meisten Entwicklungslän-
dern – in Asien, Afrika, und Lateinamerika – wenig ausgeprägt.
In Zentralafrika zum Beispiel ist dies in vielen Fällen in erster Linie durch
eine fragile Staatlichkeit begründet, aber auch dadurch, dass die tradition-
alen Großfamilien die Aufgaben der Sozialpolitik übernehmen. Mit der
Stabilisierung der politischen Lage in den Staaten Afrikas wird jedoch
auch das Politikfeld Sozialpolitik gestärkt.
Diesem widmet sich der Band, indem er die vielfältigen staatlichen und
internationalen „Interventionen“ in den Entwicklungsländern Asiens, Afri-
kas, und Lateinamerikas historisch und aktuell schildert und analysiert.
So haben Staaten und familiäre Unterstützungssysteme mittlerweile er-
reicht, dass auch in Afrika der Hunger abnimmt. In den meisten Fällen ist
er „nur“ noch kriegs- und politisch bedingt, nicht mehr durch Produktions-
mängel.
Politik: Forschung und Wissenschaft, Bd. 35, 2013, 432 S., 49,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11772-4

ÖKONOMETRIE

Einführungen: Wirtschaftswissenschaft

Gerd Ronning
**Statistische Methoden in der empirischen Wirtschafts-
forschung**
Dieses Lehrbuch behandelt die wichtigsten statistischen Methoden der
empirischen Wirtschaftsforschung. Dazu gehören Indexberechnung, Stich-
probenziehung, Erzeugung von Zufallszahlen und Simulation, Tests von
Verteilungs- und Unabhängigkeits-Hypothesen, Modelle der Einkommens-
verteilungen, Konzentrationsmaße, Input-Output-Analyse, Zeitreihen-
analyse und Regressionsanalyse. Die einzelnen Methoden werden durch
Beispiele illustriert. Das Buch wendet sich an Studenten der Wirtschafts-
wissenschaften und kann als Grundlage einer Vorlesung über empirische
Wirtschaftsforschung dienen.
Bd. 1, 2. Aufl. 2011, 192 S., 12,90 €, br., ISBN 978-3-8258-7936-5

Applied Econometrics
Angewandte Ökonometrie
hrsg. von Prof. Dr. Winfried Pohlmeier
(Universität Konstanz)

Sandra Nolte
Measurement Error in Nonlinear Models
An Application to Disclosure Limitation Techniques
vol. 3, 2010, 168 pp., 19,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90046-3

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Ursula Gröner ^{NEU}
**Geschäftsprozessmanagement – vom Fachwissen zum
Methodenwissen**
Aktuelle Umfrageergebnisse haben ergeben, dass es in mehr als 30% der
befragten Unternehmen an Know How im Bereich des Geschäftsprozess-
managements fehlt, um die Lücke zwischen den fachlich-organisatorischen
Prozessen und den IT-gestützten Anwendungen, insbesondere den ERP-
Systemen in den Fachabteilungen zu schließen. Dieses Fach- und Lehr-
buch möchte mit den Themen „Rollen und organisatorische Verankerung“,
„Vorgehensmodelle“, „Methoden zur fachlichen Modellierung und Doku-
mentation“, „Granularität“, „Umsetzung in ausführbare Modelle“, „Tools
zur Prozessanalyse und zum -management“, „Architekturen“, „Agilität“
sowie „Erfolgsmessung“ einen Überblick vermitteln, wie IT-gestützte
Unternehmensprozesse geplant, nachhaltig gelebt und bewertet werden
können.
Einführungen: Wirtschaftswissenschaft, Bd. 2, Frühjahr 2014, ca. 174 S.,
ca. 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-12338-1

Ursula Gröner; Markus Fleige ^{NEU}
**Einführung in die Prozessmodellierung und prakti-
sche Anwendungen mit ARIS 7.2**
Red Guide, Bd. 13, Frühjahr 2014, ca. 200 S., ca. 12,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-12465-4

Allgemeine BWL

**Entrepreneurship, Professions, Small Business
Economics**
hrsg. von Prof. Dr. Joachim Merz,
Prof. Dr. Reinhard Schulte und Prof. Dr. Joachim Wagner
(Universität Lüneburg)

Sigrid Bekmeier-Feuerhahn; Albert Martin; Joachim Merz; Ursu-
la Weisenfeld (Hrsg.)
**Die Dynamik tiefgreifenden Wandels in Gesellschaft,
Wirtschaft und Unternehmen**
Bd. 5, 2011, 280 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11261-3

**Schriftenreihe des Fachbereichs Wirtschaft der
Jade Hochschule
Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth**
hrsg. von Dr. Sylke Behrends, Prof. Dr. Kurt Helms und
Prof. Dr. Gerd Hilligweg

Sylke Behrends; Kurt Helms; Gerd Hilligweg; Matthias Kirspeil;
Torsten Kirtges; Stephan Kull (Hrsg.)
Jahresband 2012 des Fachbereichs Wirtschaft
Der Vorläufer des heutigen Fachbereichs Wirtschaft entstand 1947 als
„Fachschule für wirtschaftliche Betriebsführung“. Erweiterungsanfor-
derungen aus der Praxis führten 1958 zum Ausbau der Fachschule zur
„Höheren Wirtschaftsfachschule (HWF)“, die 1968 in die „Fachschule zur
Akademie für Betriebswirte“ umbenannt wurde. 1971 wurde aus dieser
Akademie gemeinsam mit der „Ingenieurakademie für Maschinenbau,
Elektrotechnik und Feinwerktechnik“ die „Fachhochschule Wilhelmshaven-
“. Im Jahr 2000 schlossen sich die Hochschulen Emden, Oldenburg,
Leer, Elsfleth und Wilhelmshaven zu einer Fachhochschule mit fünf Stand-
orten zusammen. Im Zuge einer Refusionierung im Jahr 2009 entstand
die heutige Jade Hochschule mit drei Studienorten in Wilhelmshaven, Ol-
denburg, Elsfleth. Aktuell umfasst das Angebot des Fachbereichs sieben
Studiengänge: „Wirtschaft“ und „Tourismuswirtschaft“, „BWL Online“,
„Insurance, Banking and Finance (IBF)“ sowohl dual als auch berufs-
integrierend, „Tourismuswirtschaft deutsch-französisch“, „Tourismuswirt-
schaft Online“ und „Wirtschaft im Praxisverbund“.
Bd. 1, 2012, 216 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11230-9

Enno Schmolz ^{NEU}
**Künstliche Ferienwelten im Fokus der Nachhaltig-
keit – Genesis statt Ausverkauf der Paradiese?**
Eine Nachhaltigkeits-Analyse unter besonderer Berücksichtigung
der kulturalistischen Perspektive am Beispiel des Tropical Islands
Bd. 2, Frühjahr 2014, ca. 408 S., ca. 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11259-0

Sylke Behrends; Kurt Helms; Gerd Hilligweg; Matthias Kirspeil;
Torsten Kirtges; Stephan Kull (Hrsg.) ^{NEU}
Jahresband 2013 des Fachbereichs Wirtschaft
Bd. 3, Frühjahr 2014, ca. 248 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12389-3

Hager Arbeiten zur Organisationspsychologie
hrsg. von Prof. Dr. Gerd Wiendieck
(Fern-Universität Hagen)

Ulrike Hellert ^{NEU}
Nacht- und Schichtarbeit modern gestalten
mit Empfehlungen für die Ernährung bei Nacht- und Schichtar-
beit von Wolfgang Sichert-Hellert. Mit Schichtscheibe
Bd. 9, 3. Aufl. 2013, 88 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0997-3

NACHHALTIGKEIT UND MANAGEMENT

Herausgegeben von
Georg Müller-Christ und Michael Hülsmann

Band 7

Georg Müller-Christ, Annika Rehm

Corporate Social Responsibility
as Giving Back to Society?
Der Gabentausch als Ausweg
aus der Verantwortungsfalle

LIT

ADVANCED PROJECT MANAGEMENT

Herausgegeben von
Thomas-Ludwig Mayer
Prof. Dr. Ronald Gleich
Prof. Dr. Andreas Wald

Thomas-Ludwig Mayer, Andreas Wald, Ronald Gleich,
Reinhard Wagner (Hg.)

Advanced Project Management

Herausforderungen – Praxiserfahrungen – Perspektiven

European Business School

HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS

GPM

LIT

I

AVIATION MANAGEMENT

Herausgegeben von
Prof. Dr. Ronald Gleich
Prof. Dr. Andreas Wald

Kathrin Lang, Yvonne Ziegler, Marco Linz
unter Mitarbeit von Thomas Braun

Business Aviation in Europa

Marktanalyse und Zukunftsausblick

LIT

4

Klaus Köpnick
Umweltorientiertes Verhalten von Unternehmen
Entwicklung und Anwendung eines Diagnoseinstruments zum
Umweltverhalten von Unternehmen
Bd. 11, 2009, 392 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1472-4

Uwe Klein
**Downsizing in Organisationen: Psychologische Effekte
bei verbleibenden Mitarbeitern**

Bd. 14, 2009, 368 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1798-5

Rolf Christian Schommers ^{NEU}
**Organisationales Commitment im Direktvertrieb unter
Berücksichtigung der emotionalen Bindung an den
Beruf des Direktverkäufers**

Bd. 15, 2. Aufl. 2013, 472 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10898-2

Unternehmensforschung

Konstantin Wehrum
**Ansatz und Bewertung immaterieller Wirtschaftsgüter
beim Unternehmenserwerb**

Bd. 2, 2011, 256 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10605-6

Petra Garnjost
Integrierte Unternehmergebung
Analysen und Gestaltungsvorschläge für die kaufmännische Be-
rufsbildung
Bd. 3, 2011, 296 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11234-7

Claudia Reichl ^{NEU}
**Successful International New Product Launches in the
Consumer Goods Industry**
vol. 4, Spring 2014, ca. 224 pp., ca. 39,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90383-9

Carsten Borchert; Ansgar Buschmann ^{NEU}
**Standortwahl unter verschärften Wettbewerbsbedin-
gungen**

Eine Analyse in der deutschen Textilbranche
Bd. 5, 2013, 72 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12308-4

Susanne Spülbeck; Johannes Ries (Hrsg.) ^{NEU}
Die verdeckten Spielregeln der Veränderung
Organisationsethnologische Perspektiven auf Change Manage-
ment und Unternehmenskultur

Erfolgreiches Change Management scheitert immer wieder an der gleichen Stelle: den verborgenen Spielregeln der Unternehmenskultur. Den Entscheidern sind sie nicht bekannt, sie steuern das Unternehmen im Blindflug, ohne Radar oder Kompass. Das Ergebnis: Bruchlandung statt Aufwind. Die Autoren dieses Bandes loten das Potenzial der ethnologischen Perspektive in der Wirtschaftswelt aus. Praxisnah zeigen sie, wie Wandel mit (und nicht gegen) Menschen gestaltet werden kann, wenn die kulturelle Landkarte eines Unternehmens zur Grundlage von erfolgreichem Change Management wird.
Bd. 6, 2014, ca. 120 S., ca. 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-12383-1

* * *

Karl Venker (Hrsg.); Jörg Koch; Peter Vollbrecht (Coautoren)
INGENIUM
Schale und Kern erfolgreicher Ideen, Produkte und Dienstleistungen
Erkennen – Lernen – Forschen, Bd. 2, 2011, 296 S., 34,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11277-4

Heinz-Reinhold Kürten; Willi Willinghöfer
Aus praktischer Erfahrung zum Elite-Unternehmen
Controlling-Handbuch „Aus der Praxis für die Praxis“
Betriebswirtschaftliche Schriftenreihe, Bd. 89, 2008, 176 S., 24,90 €, br.,
ISBN 978-3-8258-1582-0

Management

Nachhaltigkeit und Management
hrsg. von Prof. Dr. Georg Müller-Christ und
Prof. Dr. Michael Hülsmann (Universität Bremen)

Bastian Behrens
**Nachhaltiges Management und Theatralität – Insze-
nierung und Simulation als Instrumente der Wider-
spruchsbewältigung**

Bd. 6, 2010, 208 S., 24,90 €, br., ISBN-CH 978-3-643-90000-5

Georg Müller-Christ; Annika Rehm (Hrsg.)
**Corporate Social Responsibility as Giving Back to
Society? – Der Gabentausch als Ausweg aus der Ver-
antwortungsfalle –**

Corporate Social Responsibility als moderner Gabentausch? Im Gegensatz zu einem traditionellen, altruistischen Verständnis des Unternehmensengagements und der wirtschaftsliberalen Vorstellung der Unternehmensaufgabe wird mit Corporate Social Responsibility ein dritter Weg möglich, der Eigennutz und Uneigennützigkeit miteinander verbindet. Im Spannungsfeld zwischen ökonomischer Rationalität und Verantwortung für die Gesellschaft ist die Theorie der Gabe von Marcel Mauss wieder überraschend aktuell.
Bd. 7, 2010, 160 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10459-5

Stephanie Hauss
**Nachfragefähigkeit als Determinante nachhaltiger
Kundenbeziehungen – Eine ressourcentheoretische
Konzeption**

Bd. 8, 2012, 384 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-11601-7

Anna Katharina Liebscher ^{NEU}
**Betriebliche Ressourcensicherung durch Nachhaltig-
keitskooperationen**

Organisationstheoretische Analysen und widerspruchstolerante Gestaltungsempfehlungen
Bd. 9, 2013, 456 S., 79,90 €, br., ISBN 978-3-643-12191-2

Sophia Scherrer ^{NEU}
Nachhaltiges Management in Krankenhäusern
Systematische Analyse und Ansätze zur Bewältigung der Widersprüche zwischen Effizienz, Qualität und langfristiger Ressourcenversorgung
Bd. 10, 2013, 336 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12305-3

Advanced Project Management
hrsg. von Thomas-Ludwig Mayer (Horváth & Partners
Management Consultants), Prof. Dr. Ronald Gleich
(European Business School, International University
Schloss Reichartshausen), Prof. Dr. Andreas Wald
(European Business School, International University
Schloss Reichartshausen)

Thomas-Ludwig Mayer; Andreas Wald; Ronald Gleich; Reinhard Wagner (Hrsg.)

Advanced Project Management
Herausforderungen – Praxiserfahrungen – Perspektiven
Projekte weisen als temporäre Organisationsform grundlegende Unterschiede gegenüber permanenten Strukturen und Prozessen auf. Schon früh wurden daher Projektmanagementmethoden und -standards entwickelt, die ein erfolgreiches Projektmanagement unterstützen. Diese methodischen Entwicklungen wurden jedoch durch die Forschung nur ansatzweise mit theoretisch fundierten und empirisch gestützten Erkenntnissen flankiert. Einer Reihe von wichtigen Aspekten wurde kaum Beachtung geschenkt. Umgekehrt wurden von der Projektmanagementforschung Fragestellungen aufgegriffen, die in der Praxis noch nicht hinreichend berücksichtigt werden.

In der Buchreihe Advanced Project Management stehen diese bislang vernachlässigten Themengebiete im Fokus. Im vorliegenden ersten Band wird das Spektrum an Themen aufgespannt, die in den Folgebänden vertieft werden. Prof. Dr. Ronald Gleich ist Head of Department für Innovation Management & Entrepreneurship (IME) sowie Executive Director des

Strascheg Institute for Innovation and Entrepreneurship (SIIE) der EBS
Business School)

Bd. 1, 2. Aufl. 2011, 344 S., 64,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1704-6

Innovationsmanagement und Entrepreneurship
hrsg. von Prof. Dr. Ronald Gleich und
Prof. Dr. Peter Russo (European Business School)

Ronald Gleich; Peter Russo (Hrsg.)
Perspektiven des Innovationsmanagements 2010
Bd. 6, 2010, 192 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10779-4

Viktoria Kortüm ^{NEU}
**The “Who” of Successful Commercialization of Inno-
vations**
An Empirical Analysis of the Influence of Stakeholder Integration on Innovation Performance
vol. 7, Spring 2014, ca. 334 pp., ca. 49,90 €, br.,
ISBN-CH 978-3-643-90483-6

Controlling und Management
hrsg. von Prof. Dr. Ronald Gleich und
Prof. Dr. Andreas Wald (European Business School)

Michael Müller
Claims Management im Großanlagenbau
Bd. 6, 2009, 288 S., 29,90 €, br., ISBN-DE 978-3-8258-1771-8,
ISBN-CH 978-3-03735-886-3

Klaus Geißdörfer
Total Cost of Ownership (TCO) und Life Cycle Costing (LCC)
Einsatz und Modelle: Ein Vergleich zwischen Deutschland und USA
Bd. 7, 2009, 400 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1863-0

Frank Lindner ^{NEU}
Projektwissensmanagement
Status quo, Gestaltungsfaktoren und Erfolgsdeterminanten des Wissensmanagements in der Projektabwicklung
Bd. 8, 2010, 392 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10391-8

Christian Geßner
The Diffusion of a Management Innovation
A Structural Equation Approach
vol. 9, 2011, 224 pp., 19,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90120-0

Aviation Management
hrsg. von Prof. Dr. Ronald Gleich und
Prof. Dr. Andreas Wald (European Business School)

Maximilian Rothkopf
Innovation in commoditized service industries
An empirical case study analysis in the passenger airline industry
vol. 2, 2009, 248 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10019-1

Andreas Wald; Christoph Fay; Ronald Gleich (Hrsg.)
Introduction to Aviation Management
vol. 3, 2010, 400 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10626-1

Kathrin Lang; Yvonne Ziegler; Marco Linz unter Mitarbeit von
Thomas Braun
Business Aviation in Europa
Marktanalyse und Zukunftsausblick

Die vorliegende Veröffentlichung befasst sich mit dem noch relativ jungen Segment der europäischen Luftverkehrsbranche, der Business Aviation. Zielsetzung der Autoren ist es, zum einen eine Momentaufnahme dieser dynamischen Branche in Form einer Marktstrukturanalyse zu beschreiben und zum anderen eine Einschätzung der Zukunft der Business Aviation im Jahr 2025 mit Hilfe einer Delphi-Expertenbefragung zu geben.
Bd. 4, 2012, 176 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11576-8

Forschungsbeiträge zum
Public Management



Franz-Reinhard Habel, Jürgen Stember (Hg.)

Wissenstransfer zwischen
Hochschule und Kommunen

LIT

Gesa Birnkraut, Rainer Lisowski, Stefanie Wesselmann, Rolf Wortmann (Hrsg.)

Jahrbuch für Management
in Nonprofit-Organisationen
2013

Nonprofit-Management Yearbook 2013

LIT

Arno Gahrmann, Ernst Mönnich, Malte Moewes,
Silke Overman, Benno Reinhardt, Thomas Wüst

Public Private Partnership

Organisationsvarianten für eine
nachhaltigkeitsgerechte Entsorgung

Band 2: Dokumentation der Fallbeispiele

Studien zur Öffentlichen Verwaltung Bd. 2

LIT

Forschungsbeiträge zum Public Management
hrsg. von vom Fachbereich Verwaltungswissenschaften
der Hochschule Harz und PublicConsult – Institut für
Verwaltungsmanagement e. V.

Jürgen Stember; Wolfgang Eixelsberger (Hrsg.)

Verwaltung im Wandel

Neue Anforderungen des modernen Verwaltungsmanagements in
Mitteleuropa

Bd. 4, 2010, 432 S., 49,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10671-1

André Niedostadek; Reinhard Riedl; Jürgen Stember (Hrsg.)

Risiken im öffentlichen Bereich

Bd. 5, 2011, 432 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11451-8

Franz-Reinhard Habel; Jürgen Stember (Hrsg.)

Wissenstransfer zwischen Hochschule und Kommunen

Die kommunale Ebene sieht sich vor großen Herausforderungen: Finanz-
krise, demographischer Wandel, strukturelle Entwicklungsprozesse sowie
auch technologische Innovationen sind nur einige Aspekte, die nicht nur
große Risiken, sondern auch große Chancen beinhalten. Die Hochschu-
len können sich durch eine engere Zusammenarbeit mit den Kommunen
und in Form eines umfassenden Wissenstransfers deutlich stärker in die
Gestaltung dieser Wandlungsprozesse einbringen. Sie können nicht nur
forschen oder beraten, sondern gleichzeitig den Nachwuchs von morgen
vorstellen und integrieren. Nicht zuletzt haben sie damit die Chance, sich
sukzessive von Ausbildungsinstitutionen zu nachgefragten Kompetenz-
und Innovationszentren zu entwickeln. Welche Problemlösungen sich
für die Kommunen anbieten und welche Vorteile aus einer intensiveren
Kooperation zwischen Hochschulen und Kommunen erwachsen, soll in
dieser Publikation aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven heraus
thematisiert werden.

Bd. 6, 2013, 448 S., 54,90 €, gb., ISBN 978-3-643-12011-3

André Göbel
**Kommunalverwaltung und Wirtschaftsförderung als
Standortfaktor für Unternehmen**

Die Standortbedeutung von Kommunalverwaltungen und kommunalen
Wirtschaftsförderungen wurde in der traditionellen Lehre der Standortfak-
toren bislang kaum beachtet. Dennoch spielen diese Faktoren eine nicht
unerhebliche Rolle für Unternehmen. Vor allem durch den zunehmenden
Wettbewerb zwischen Kommunen wächst die Bedeutung derjenigen Fak-
toren, die kommunales Handeln direkt beeinflussen kann, um die eigene
Attraktivität als Wirtschaftsstandort zu stärken.

Das vorliegende Buch stellt auf Basis einer sehr umfassenden empirischen
Erhebung die verschiedenen Akteursperspektiven aus Wirtschaft, Verwal-
tung und Wirtschaftsförderung dar und verdeutlicht die Bedeutung von
Kommunalverwaltung und Wirtschaftsförderung für Unternehmen. Hand-
lungsempfehlungen für Politik und Verwaltung runden die Erkenntnisse
ab.

Bd. 7, 2014, 416 S., 49,90 €, gb., ISBN 978-3-643-12281-0

Jürgen Stember (Hrsg.)

IT-orientierte Verwaltungsentwicklung

Neue Rahmenbedingungen, Instrumente und Strategien mit be-
sonderem Fokus auf den Bauaufsichtsbereich

Bd. 8, Frühjahr 2014, ca. 304 S., ca. 44,90 €, gb., ISBN 978-3-643-12568-2

**Jahrbuch für Management in
Nonprofit-Organisationen**

Nonprofit Management Yearbook

hrsg. von Prof. Dr. Gesa Birnkraut (Hochschule Osnabrück),

Dr. Rainer Lisowski (Hochschule Osnabrück),

Prof. Dr. Stefanie Wesselmann (Hochschule Osnabrück)

Prof. Dr. Rolf Wortmann (Hochschule Osnabrück)

Gesa Birnkraut; Rainer Lisowski; Stefanie Wesselmann;
Rolf Wortmann (Hrsg.)

**Jahrbuch für Management in Nonprofit-
Organisationen 2012. Nonprofit Management Year-
book 2012**

Bd. 1, 2012, 232 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11644-4

Gesa Birnkraut; Rainer Lisowski; Stefanie Wesselmann;
Rolf Wortmann (Hrsg.)

**Jahrbuch für Management in Nonprofit-
Organisationen 2013. Nonprofit Management Year-
book 2013**

Schwerpunkte des zweiten Bandes des Jahrbuches für NPO sind die The-
menbereiche *Neue Formen des Gemeinwesens, Finanzierung und Ver-
trauen und Zusammenarbeit*. In der Rubrik *Reflexionen aus Theorie und
Forschung* steht das Thema *Wissensmanagement* im Mittelpunkt.
Die Beiträge analysieren und diskutieren praxisorientiert unter anderem
Probleme bei Gründungen von Social Entrepreneurship, Entwicklungstren-
denzen im Fundraising und Konflikte zwischen Haupt- und Ehren-
amtlichen in NPOs. Ergänzt wird der Band mit Interviews mit nationalen
und internationalen Akteuren und Reflexionen zu aktuellen politischen
Entwicklungen wie dem Ersten Engagementbericht der Bundesregierung.
Das Jahrbuch wendet sich an Praktiker und Studierende des Nonprofit-
Sektors.

Bd. 2, 2013, 232 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-12344-2

Studien zur Öffentlichen Verwaltung

Arno Gahrmann; Ernst Mönnich; Malte Moewes; Silke Overman;
Benno Reinhardt; Thomas Wüst

Public Private Partnership

Organisationsvarianten für eine nachhaltigkeitsgerechte Entsor-
gung. Evaluierung von Fallbeispielen für die Praxis

Bd. 1, 2012, 184 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11441-9

Arno Gahrmann; Ernst Mönnich; Malte Moewes; Silke Overman;
Benno Reinhardt; Thomas Wüst

Public Private Partnership

Organisationsvarianten für eine nachhaltigkeitsgerechte Entsor-
gung. Band 2: Dokumentation der Fallbeispiele

Nach der Veröffentlichung eines Studienbriefes zur Evaluierung von Fall-
beispielen für Public Private Partnership in der Entsorgungswirtschaft
erfolgt mit diesem zweiten Band die Dokumentation der untersuchten
Fälle. Es werden PPP-Projekte aus den Bereichen Abfall und Abwasser
anhand von durchgeführten Interviews sowie von Verträgen, Rechtsgrund-
lagen usw. dokumentiert. Die Fälle werden auf Basis der im ersten Band
diskutierten Aspekte zur Beurteilung von PPP-Modellen mit einem stan-
dardisierten Ranking bewertet. Sie eröffnen einen vielfältigen Einblick in
PPP-Erfahrungen der letzten 20 Jahre.

Bd. 2, 2012, 248 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11714-4

Jürgen Hartwig; Dirk Willem Kroneberg (Hrsg.)

**Moderne Formen der Bürgerbeteiligung in Kommu-
nen**

Konzepte und Praxis

Bd. 3, Frühjahr 2014, ca. 144 S., ca. 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-12534-7

* * *

Friedemann Mack in Zusammenarbeit mit Haike Dögendorf

Der garantierte Verkaufserfolg

Mit der 6-E-Verkaufsstrategie

Sie warten schon lange auf steigende Umsatzzahlen und haben erfolgloses
Angebotschreiben satt? Sie wollen den Erfolgreichen im Leben nicht
mehr nur zuschauen, sondern endlich mitmischen? Friedemann Mack
begleitet Sie über sechs Stufen zu garantiertem Erfolg!
Der Selfmade-Erfolgsmann zeigt Ihnen, von welchen Faktoren berufli-
cher Erfolg als Verkäufer/In abhängig ist und wie Sie lernen, genau diese
Faktoren zu beherrschen und sie zu Ihrem eigenen Erfolg nutzen. Dieses
Büchlein weist Ihnen den Weg zu steigenden Umsätzen in immer höhere
Höhen, vergisst dabei aber nicht die zwischenmenschlichen Komponenten:
Verkäufer und Kunden sind und bleiben Menschen.
Lassen Sie sich von Friedemann Mack, dem Verkaufstitanen, zum Erfolg
führen! Sie können Ihr schlechtes Verkäufergewissen daheim lassen, denn
hier erlernen Sie eine Strategie, die Sie auf moralische Art und Weise zum
garantierten Erfolg führt!

Marketing und Handel, Bd. 16, 2013, 168 S., 19,90 €, gb.,
ISBN 978-3-643-12326-8

Frank Fichert (Hrsg.)

Verkehrswesen – Theorie und Praxis

Festschrift für Rüdiger Sterzenbach

In den Beiträgen dieses Sammelbandes werden theoretische Erkenntnisse
der Verkehrswissenschaft auf aktuelle und praktisch relevante Problemstel-
lungen angewendet. Analysegegenstand sind die Infrastrukturausstattung,
betriebswirtschaftliche Konzepte, neue technische Entwicklungen sowie
verkehrspolitische Rahmensetzungen auf der nationalen wie interna-
tionalen Ebene. Die Palette der behandelten Verkehrsträger reicht vom

Schiene-, über den Omnibus- bis hin zum Luftverkehr. Die Autoren sind
renommierte Verkehrsökonom und erfahrene Praktiker aus der Verkehrs-
branche.

Festschriften, 2013, 200 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11178-4

Viola Köster

Umwelt-NGOs

Über Wirkungen und Nebenwirkungen ihrer Professionalisierung
Personal und Organisation, Bd. 29, 2012, 200 S., 29,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11914-8

Thomas Hinterholzer; Mario Jooss; Roman Egger (Hrsg.)

Innovationsguide für Tourismusunternehmen

Wissenschaftliche Schriftenreihe der Wirtschaftskammer Salzburg, Bd. 5,
2011, 200 S., 19,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50264-3

Elena Wüthrich

Portfolio versus Benchmark

Performance- und Risikoanalyse im Portfoliomanagement

Finanzwirtschaft, Bd. 1, 2010, 264 S., 25,90 €, br.,
ISBN-CH 978-3-643-80046-6

Peter Bendixen

Managing Art

An Introduction into Principles and Conceptions

Einführungen: Wirtschaft, vol. 13, 2009, 240 pp., 24,90 €, pb.,
ISBN-AT 978-3-643-50063-2

Michael Schilhanek

Vom Fußballverein zum Fußballunternehmen

Sportökonomie, Bd. 1, 2. Aufl 2009, 152 S., 29,90 €, br.,
ISBN 978-3-8258-9741-3

WIRTSCHAFT UND RECHT

**Bonner Schriften zum Steuer-, Finanz- und
Unternehmensrecht**

hrsg. von Prof. Dr. Rainer Hüttemann, und
Prof. Dr. Peter Fischer

Rainer Hüttemann; Christian Waldhoff (Hrsg.)

Steuerrecht an der Universität Bonn

Bd. 1, 2008, 560 S., 54,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1335-2

Nadine Hopf

**Das Verbot der doppelten Besteuerung bei Altersein-
künften**

Eine verfassungsrechtliche Analyse im Kontext des Beitrags- und
Leistungsgeflechts der Gesetzlichen Rentenversicherung
Bd. 7, 2009, 256 S., 44,90 €, br., ISBN-DE 978-3-8258-1941-5,
ISBN-CH 978-3-03735-877-1

Larissa Thole

Die Stiftung in Gründung

Bd. 8, 2009, 216 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10075-7

Carl-Christian Knobbe

**Der Grundsatz der subjektiven Richtigkeit im
Handels- und Steuerbilanzrecht**

Bd. 9, 2009, 192 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10317-8

Jürgen Müller

**Die Beteiligung der Gemeinden an den Gemeinschaft-
steuern**

Bestand und Reform

Bd. 10, 2010, 232 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10542-4

Bonner Schriften zum Steuer-, Finanz- und Unternehmensrecht

Herausgegeben von
Rainer Hüttemann, Christian Waldhoff, Peter Fischer

Rainer Hüttemann/Christian Waldhoff (Hrsg.)

STEUERRECHT AN DER UNIVERSITÄT BONN

Band 1

LIT

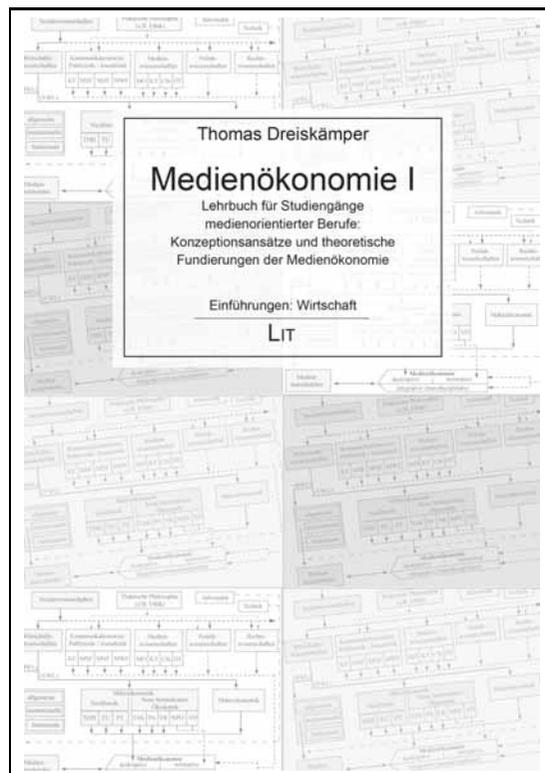
Tübinger Beiträge zum kirchlichen Arbeitsrecht

Streik im Dritten Weg?

Analysen und Argumente zur kirchlichen Konfliktkultur
Hermann Reichold (Hg.)



LIT



Jörg Stalleken
Drittmittelforschung im Einkommen- und Körperschaftsteuerrecht
Unter besonderer Beachtung der Abgrenzung steuerbarer wirtschaftlicher Tätigkeiten von steuerfreier hoheitlicher Betätigung staatlicher Hochschulen
Bd. 11, 2010, 256 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10595-0

Tim Holthaus
Die Berücksichtigung von Bildungskosten im Einkommensteuerrecht
Eine einkommensteuersystematische und steuerverfassungsrechtliche Analyse unter besonderer Berücksichtigung des Bologna-Prozesses
Bd. 12, 2011, 368 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11138-8

Julian Böhmer
Verdeckte Gewinnausschüttungen bei beherrschenden Gesellschaftern
Bd. 13, 2011, 408 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11365-8

Michael Faber
Die Kommunen zwischen Finanzautonomie und staatlicher Aufsicht – Vorgaben zur Einnahmoptimierung und Ausgabenkontrolle in der Haushaltssicherung
Eine Untersuchung vorrangig am Recht des Landes Nordrhein-Westfalen
Bd. 14, 2012, 248 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11373-3

Andrea Zimmermann
Spenden als verdeckte Gewinnausschüttungen
Bd. 15, 2011, 248 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11375-7

Stefan Wolf
Besteuerung der Bodenschatzverwertung
Bd. 16, 2011, 368 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11386-3

Sylvia Krey
Besteuerung sonstiger Leistungen
Eine Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung der Einkommensteuerpflicht von privaten Spielgewinnen
Bd. 17, 2011, 328 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11378-8

Martin Rücker
Die Vereinsklassenabgrenzung
Eine Standortbestimmung unter Berücksichtigung der Pfadabhängigkeit des (Gesellschafts-)Rechts
Bd. 18, 2012, 176 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11541-6

Christian Lenz
Mitgliedsbeiträge privatrechtlicher Vereinigungen im Umsatzsteuerrecht
Bd. 19, 2012, 264 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11572-0

Philipp Diffring
Umwandlung von Forderungen zur Sanierung von Kapitalgesellschaften
Gestaltungen und Privilegierungen im Steuer- und Wirtschaftsrecht
Bd. 20, 2012, 304 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11868-4

Tobias Schwan
Steuerliche Begrenzungsmöglichkeiten der Vergütung von Vorstand und Aufsichtsrat
Bd. 21, 2012, 320 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-11899-8

Markus Ley ^{NEU}
Latente Steuern im Einzelabschluss nach dem Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz
Bd. 22, 2013, 416 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11949-0

Marcel Gast ^{NEU}
Die steuerliche Berücksichtigung von Darlehensverlusten des Gesellschafters einer Kapitalgesellschaft
Eine kritische Würdigung der „Eigenkapitalersatz-Rechtsprechung“ des BFH im Lichte des MoMiG und der Abgeltungsteuer
Bd. 23, 2013, 224 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-12026-7

Andrius Bielinis ^{NEU}
Die Besteuerung der KGaA
Bd. 24, 2013, 424 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-12280-3

Sebastian Falk ^{NEU}
Die bilanzielle und ertragsteuerliche Behandlung eigener Anteile nach dem BilMoG
Bd. 25, 2013, 296 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-12316-9

Tobias Keller ^{NEU}
Der Grundsatz wirtschaftlicher Vermögenszugehörigkeit im Bilanzrecht
Auslegung von § 246 Abs. 1 S. 2 HGB und Abgrenzung zu § 39 AO
Bd. 26, Frühjahr 2014, ca. 248 S., ca. 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-12562-0

Wirtschaftsrecht und Rechtsmethodik

hrsg. von Prof. Dr. Peter Krebs (Universität Siegen)

Falko Braun
Die Funktion und Funktionsfähigkeit des Aufsichtsrats einer insolventen Aktiengesellschaft
Bd. 4, 2009, 320 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10283-6

Felix Becker
Die gebotene Grenze zwischen AGB und Individualvereinbarungen im unternehmerischen Geschäftsverkehr
vol. 5, 2011, 216 pp., 59,90 €, br., ISBN-CH 978-3-643-80088-6

Nefail Berjasevic
Wucherähnliche Rechtsgeschäfte
Der Versuch einer Dogmatik
Bd. 6, 2012, 384 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-643-11490-7

Stefanie Jung ^{NEU}
Die Kapitalverfassung der Societas Privata Europaea (SPE)
Bd. 7, 2014, 464 S., 49,90 €, gb., ISBN 978-3-643-12291-9

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht

hrsg. von Prof. Dr. Dr. h.c. Marian Paschke (Universität Hamburg)

Dorothee M. Sieber
Vertragliche Dritthaftung von Berufsträgern
Homogenisierung und Normativierung als Maximen einer konzeptionellen Neuentwicklung der Haftungsdogmatik
Bd. 48, 2009, 456 S., 59,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-1943-9

Sarah Céline Tacke
Medienpersönlichkeitsrecht
Das System der Rechtsfolgen von Persönlichkeitsrechtsverletzungen durch Massenmedien
Bd. 49, 2009, 280 S., 29,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10089-4

Arne Heller
Die Unternehmensfinanzstruktur der Aktiengesellschaft
Zur Finanzverfassung einer Aktiengesellschaft im deutschen und englischen Recht unter besonderer Berücksichtigung haftungsbedingender Pflichten der Verwaltungsmitglieder bei Kapitalmaßnahmen
Bd. 50, 2009, 568 S., 74,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10334-5

Antonia Papadelli
Beweislastverteilung bei der privaten Durchsetzung des Kartellrechts
Eine rechtsvergleichende Studie
Bd. 51, 2011, 448 S., 59,90 €, gb., ISBN-CH 978-3-643-90055-5

Constantin Sapunov
Verhaltenspflichten von Wertpapierdienstleistungsunternehmen gegenüber Emittenten bei IPO's
Bd. 52, 2013, 392 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10864-7

Kristin Bartel
Wettbewerbsprobleme auf dem deutschen Energiemarkt durch Unternehmenszusammenschlüsse
Entflechtung als Mittel der Marktöffnung
Bd. 53, 2011, 696 S., 94,90 €, br., ISBN 978-3-643-11256-9

Nele Julie Todsen ^{NEU}
Grenzen gebührenfinanzierter Telemedien
Eine kritische Bewertung des Drei-Stufen-Tests mit besonderem Blick auf das Wettbewerbsverhältnis zur Presse
Bd. 54, 2013, 288 S., 29,90 €, gb., ISBN 978-3-643-12082-3

Bongseock Seo ^{NEU}
Der Vergleich des BGB-Systems nach koreanischem und deutschem Recht anhand der subjektiven Rechte und Ansprüche
Bd. 55, Frühjahr 2014, ca. 56 S., ca. 24,90 €, gb., ISBN 978-3-643-12514-9

Veröffentlichungen des Instituts für Seerecht und Seehandelsrecht der Universität Hamburg

hrsg. von Rolf Herber, Rainer Lagoni und Marian Paschke

Martin Kröger
Die Passagierbeförderung auf See
Eine rechtsvergleichende Darstellung der internationalen Haftungsregeln in der Luft- und Seefahrt
Bd. 19, 2009, 432 S., 44,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10052-8

Carolin Schmeding
Die Ordnung des Zugangs zum Seehafen und des Seehafenwettbewerbs nach deutschem Kartellrecht und europäischem Wettbewerbsrecht
Bd. 20, 2009, 416 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10055-9

Savin Gushterov
Der Revers im Seefrachtgeschäft
Bd. 21, 2011, 416 S., 54,90 €, gb., ISBN 978-3-643-11022-0

Wibke Mellwig ^{NEU}
Infrastrukturfinanzierung in Häfen und europäisches Beihilferecht
Bd. 22, 2011, 272 S., 34,90 €, gb., ISBN 978-3-643-11332-0

Grazer Beiträge zum Recht der Länder Südosteuropas und der Europäischen Integration

hrsg. von Prof. Dr. Dr. h. c. Wolfgang Benedek, Prof. Dr. Tomislav Borić, Prof. Dr. Hubert Isak, Prof. Dr. Joseph Marko, Prof. Dr. Dr. h. c. Willibald Posch

Monika Hinteregger; Tomislav Borić (Hrsg.)
Sicherungsrechte an Immobilien in Europa
Bd. 1, 2009, 344 S., 29,90 €, gb., ISBN 978-3-643-50066-3

Emilia Čikara
Gegenwart und Zukunft der Verbraucherkreditverträge in der EU und in Kroatien
Die Umsetzung der Richtlinie 87/102/EWG und der Richtlinie 2008/48/EG in das deutsche, österreichische und kroatische Verbraucherkreditrecht
Bd. 2, 2010, 576 S., 49,90 €, gb., ISBN-AT 978-3-643-50109-7

Claudia Mast

Innovationen in der Unternehmenskommunikation

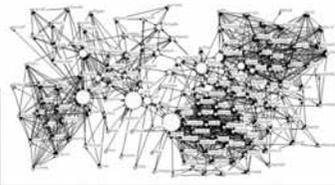
Ergebnisse von Umfragen bei DAX-Unternehmen, Analysen und Meinungen



LIT

Peter Gräf, Jürgen Rauh (Hg.)

Innovative Anwendungen von IKT



Geographie der Kommunikation
Band 10

LIT



Harald Meisner

User Generated Finance: Die Finanzwirtschaft in der Internetökonomie

LIT

Sebastian Birke
Die grenzüberschreitende Besteuerung von Personengesellschaften in ausgewählten Ländern Südosteuropas

Die Lösung objektiver und subjektiver Qualifikationskonflikte bei der Beteiligung eines in der Bundesrepublik Deutschland ansässigen Gesellschafters an einer in den ausgewählten Ländern Südosteuropas ansässigen Personengesellschaft
Bd. 3, 2012, 192 S., 24,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50347-3

Tübinger Beiträge zum kirchlichen Arbeitsrecht
hrsg. von Prof. Dr. Hermann Reichold
(Universität Tübingen)

Hermann Reichold (Hrsg.) **Streik im Dritten Weg?**

Analysen und Argumente zur kirchlichen Konfliktkultur
Bd. 1, 2013, 128 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-12027-4

Hermann Reichold (Hrsg.) **Gewerkschaften im Dritten Weg**

Können Kirchenautonomie und Koalitionsfreiheit zusammen kommen?
Bd. 2, Frühjahr 2014, ca. 88 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12553-8

Recht in der Arbeitswelt
Beiträge zum Arbeits- und Sozialrecht
hrsg. von Prof. Dr. Joachim Heilmann und
Dr. Tatjana Aigner-Hof

Bernd Ruberg
Schikanöse Weisungen
Psychosoziale Gefährdung am Arbeitsplatz im Blickfeld der Gerichte für Arbeitssachen – nicht nur! – bei „Mobbing“
Bd. 1, 2. Aufl. 2010, 160 S., 12,90 €, br., ISBN 978-3-8258-7390-5

Europäisches Wirtschaftsrecht

Peter Theodor Breit
Societas Europaea (SE) und Societas Cooperativa Europaea (SCE)
Bewertung der Rechtsgrundlagen und ihrer Auswirkungen aus der Sicht der Arbeitnehmer deutscher Unternehmen
Bd. 6, 2010, 440 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10889-0

Yen-Hsu Su
Die außervertragliche Haftung der Europäischen Union in Antidumping- und Antisubventionsverfahren
Bd. 7, 2012, 240 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11484-6

Alexandros Kalavros
Der Factoringvertrag nach deutschem und nach griechischem Recht
Eine rechtsvergleichende Darstellung zum materiellen Factoring-Recht mit zivilrechtlichem Schwerpunkt
vol. 8, 2012, 128 pp., 29,90 €, br., ISBN-CH 978-3-643-90277-1

Tobias Pupropski **Regulierung von Ratingagenturen als Reaktion auf die Finanzkrise**
Die europäische Ratingverordnung 1060/2009 vor dem Hintergrund von Fehlentwicklungen auf dem Ratingmarkt
Bd. 9, 2013, 344 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12189-9

Jing Jin **Der Nacherfüllungsanspruch und der Übergang zu weiteren Rechtsbehelfen im europäischen Verbraucherkaufrecht**
Bd. 10, Frühjahr 2014, ca. 224 S., ca. 49,90 €, br., ISBN 3-643-12351-0

Clemens Demmer
Vorbeugende Gefahrenabwehr im Wirtschaftsverwaltungsrecht durch akkreditierte Zertifizierung
Ein Regelungsmodell für den Gesetzgeber – dargestellt am Beispiel des Handwerksrechts
Bd. 11, 2014, 304 S., 49,90 €, gb., ISBN 978-3-643-12457-9

* * *

Franziska Voltolini **Die Nachweispflicht des Arbeitgebers im Hinblick auf tarifvertragliche Ausschlussfristen**
Zugleich eine Abhandlung über Ausschlussfristen, Nachweisvorschriften sowie § 8 TVG
Rechtswissenschaft und Praxis, Bd. 17, 2013, 384 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-12062-5

Wolfgang Naucke
Der Begriff der politischen Wirtschaftsstraftat
Eine Annäherung
Rechtsgeschichte und Rechtsgeschehen – Kleine Schriften, Bd. 33, 2012, 112 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11570-6

Beachten Sie den Fachkatalog
Rechtswissenschaft
www.lit-verlag.de/kataloge

WIRTSCHAFT UND MEDIEN

Einführungen: Wirtschaft

Thomas Dreiskämper
Medienökonomie I
Lehrbuch für Studiengänge medienorientierter Berufe: Konzeptionsansätze und theoretische Fundierungen der Medienökonomie
Dieser Band liefert einen Überblick über die aktuellen Forschungsergebnisse aus der relevanten medienökonomischen Literatur und stellt alle Wissenschaftsdisziplinen, die Einfluss auf medienökonomische Erkenntnisinteressen ausüben, anhand ihrer dominanten Forschungsfelder vor. Es werden die Erkenntnisgegenstände, Erkenntnisräume und die Spannungsfelder der Medienwirtschaft anhand neuer Modelle ausführlich beschrieben und die widerstreitenden Wissenschaftsinteressen, Methoden und Normen der Einzeldisziplinen in einem bipolaren Konzept der Medienökonomie zusammengeführt.
Bd. 12, 2013, 464 S., 34,90 €, gb., ISBN 978-3-643-10167-9

Thomas Dreiskämper **Medienökonomie II**
Lehrbuch für Studiengänge medienorientierter Berufe: Ökonomische Herausforderungen in der Medienwirtschaft
Bd. 18, Frühjahr 2014, ca. 350 S., ca. 34,90 €, gb., ISBN 978-3-643-12006-9

Medien: Forschung und Wissenschaft

Claudia Mast; Helena Stehle; Florian Krüger
Kommunikationsfeld Strom, Gas und Wasser – brisante Zukunftsthemen in der öffentlichen Diskussion
Bd. 26, 2011, 208 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11284-2

Claudia Mast
Innovationen in der Unternehmenskommunikation
Ergebnisse von Umfragen bei DAX-Unternehmen, Analysen und Meinungen
Bd. 28, 2011, 184 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11389-4

Wolfram Winter (Hrsg.)
Die Medientage München im Wandel der Zeit und ihre Zukunftsperspektiven
Mit Beiträgen von Theresa Fleischauer, Anika Gruner, Adrian Kummer, Frederik Lüttgens, Fabian Schäfer, Sebastian Schindler, Raphael Schleuning, Christopher Schneider, Özge Sebisteri, Sarah Severin, Tobias Wiehofscky und Simon Wimmer
Bd. 30, 2012, 176 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11516-4

Geographie der Kommunikation
hrsg. von Jürgen Rauh (Universität Würzburg)

Peter Gräf; Jürgen Rauh (Hrsg.)
Regionale Komponenten der Informationsgesellschaft
Bd. 9, 2010, 104 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10839-5

Peter Gräf; Jürgen Rauh (Hrsg.)
Innovative Anwendungen von IKT
Die schier unüberschaubare Fülle an neuen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) sind Motor und Ausdruck einer Informationsgesellschaft mit veränderten sozialen und ökonomischen Organisations- und Handlungsabläufen. Die vielfältigen Anwendungen im Web 2.0, den sozialen Netzwerken, den digitalen Medien, auf mobilen Endgeräten wie den Smartphones usw. können in dem vorliegenden Sammelband nur sehr exemplarisch betrachtet werden. Die Beiträge schildern nicht nur Facetten innovativer IKT-Anwendungen, sondern fokussieren auf deren sehr vielfältigen Beziehungen zum Raum.
Bd. 10, 2012, 120 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11362-7

Oliver Baumann **Räumliche Strukturen, Dynamik und Interaktionen innovativer Telekommunikationstechnologien**
Bd. 11, 2013, 232 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12014-4

Internet Economics / Internetökonomie
edited by / hrsg. von Prof. Dr. Julia Maintz (Cologne Business School (CBS))

Harald Meisner
User Generated Finance: Die Finanzwirtschaft in der Internetökonomie
Die Internetökonomie hat elementare Auswirkungen auf alle Bereiche unserer Wirtschaft – insbesondere auch auf die Finanzwirtschaft. Finanzprodukte für Unternehmen oder Anleger sind stark von Inhalten abhängig, daher thematisiert das Buch den Zusammenhang zwischen diesen Inhalten und den Transaktionsmöglichkeiten von unterschiedlichen Portalen, auf denen Finanzprodukte dargestellt und gehandelt werden können. Je besser ein Nutzer ein Finanzprodukt versteht, umso souveräner wird er damit umgehen. Wenn ihm dann auch noch bewusst ist, dass er gefühlsmäßigen Verzerrungen unterliegt, fällt ihm eine realistische Einschätzung noch leichter.
Bd. 4, 2012, 184 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11507-2

Jana Louise Baum **Mobbing 2.0**
Eine kultursoziologische Betrachtung des Phänomens Cyber-Mobbing
Bd. 5, Frühjahr 2014, ca. 80 S., ca. 17,90 €, br., ISBN 978-3-643-11809-7

Elena Trost **Social Media Marketing in BRIC Countries**
Examining case studies of BMW, adidas and NIVEA
vol. 6, 2013, 144 pp., 19,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90264-1

Laura Neises **Social CRM in the airline industry: Engaging the digital natives**
vol. 7, 2013, 112 pp., 17,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90397-6

Mohammad-Munir Adi **The Usage of Social Media in the Arab Spring**
The Potential of Media to Change Political Landscapes throughout the Middle East and Africa
vol. 8, 2014, 72 pp., 19,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90468-3

Susanne Knorre, Felix Osterheider, Christian Schwägerl, Thomas Steinkamp

Organizational Resource Management

Interne Ressourcen entwickeln – aber wie?
Ein Diskurs zwischen Wissenschaft und Praxis.



LIT LINGENER LEKTÜREN
zum Kommunikationsmanagement

Gesundheitsökonomie: Politik und Management

Desdemona Hucke, Ludwig Kuntz, Andreas Lehr,
Stefan Scholtes (Hg.)

Betriebswirtschaftliche
Strategieentwicklung
in einem regulierten Gesundheitsmarkt

LIT

Gesundheitsökonomie: Politik und Management

Bernd H. Mühlbauer, Fabian Kellerhoff,
David Matusiewicz (Hg.)

Zukunftsperspektiven der
Gesundheitswirtschaft

LIT

Kölner Schriften zur Medienökonomie
hrsg. von Dr. Manfred Kops und
Prof. Dr. Horst M. Schellhaas (Universität zu Köln)

Olexiy Khabyuk; Manfred Kops (Eds.)
**Public Service Broadcasting. A German-Ukrainian
Exchange of Opinions**

vol. 4, 2011, 248 pp., 24,90 €, br., ISBN-CH 978-3-643-90160-6

Lingener Lektüren zum Kommunikationsmanagement

Aufsätze

hrsg. vom Institut für Kommunikationsmanagement der
Hochschule Osnabrück am Standort Lingen (Ems)

Susanne Knorre; Felix Osterheider; Christian Schwägerl; Tho-
mas Steinkamp

Organizational Resource Management
Warum sich der Unternehmenserfolg an der Schnittstelle von
Kommunikation, Führung und Unternehmensstrategie entschei-
det
Bd. 1, 2012, 72 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11632-1

Susanne Knorre; Felix Osterheider; Christian Schwägerl; Tho-
mas Steinkamp NEU
Organizational Resource Management
Interne Ressourcen entwickeln – aber wie? Ein Diskurs zwischen
Wissenschaft und Praxis
Organizational Resource Management (ORM) ist eine anwendungs-
orientierte und interdisziplinäre Forschungsplattform der Hochschule
Osnabrück. Als Führungs- und Managementkonzeption geht ORM von
einer perspektivenintegrierenden Analyse des Organisations-, Human- und
Beziehungskapitals von Unternehmen aus.
Der vorliegende Band beruht auf einem Forschungskolloquium mit Ver-
tretern aus Wirtschaft und Wissenschaft im Juni 2012. Er erörtert in Form
einer Theorie-Praxis-Reflexion, welche Qualitäten von strategischer Füh-
rung heute erwartet werden und wie sich die internen Ressourcen einer
Organisation daraufhin entwickeln lassen.
Bd. 2, 2013, 104 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-12083-0

Lingener Lektüren zum Kommunikationsmanagement

Handbücher

hrsg. vom Institut für Kommunikationsmanagement der
Hochschule Osnabrück am Standort Lingen (Ems)

Arbeitsgruppe Gesundheitskommunikation (Hrsg.) NEU
Krankenhaushygiene und Kommunikation
Beiträge zu ausgewählten Aspekten des Kommunikationsmana-
gements im Umgang mit hygieneinduzierten Krisen
Bd. 1, Frühjahr 2014, ca. 104 S., ca. 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-12430-2

Lingener Lektüren zum Kommunikationsmanagement

Studentische Exzellenz-Arbeiten

hrsg. vom Institut für Kommunikationsmanagement der
Hochschule Osnabrück am Standort Lingen (Ems)

Andreas Rothe
Media System and News Selection in Namibia
vol. 1, 2010, 224 pp., 24,90 €, pb., ISBN 978-3-643-11194-4

Jens Corneließen
Soziale Repräsentationen des deutschsprachigen Rap
Eine Kommunikationsform zwischen PR-Strategien, Präjudizien
und Potenzialen
Bd. 2, 2012, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11954-4

Merle Lindemann
„Turning Visions into Business“
Die Ökonomie des Schenkens – Betrachtungen eines sozialen
Phänomens in der wirtschaftlichen Praxis
Bd. 3, 2012, 88 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11776-2

Jörn Wunderlich NEU
**Wissensmanagement in der Unternehmenskommuni-
kation**

Die Geschichten der Automobilkonzerne auf dem Prüfstand
Bd. 4, 2013, 200 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12045-8

Markt, Kommunikation, Innovation (MKI)
hrsg. von Michael Schenk (Universität Hohenheim)
und Bruno Neibecker (Universität Karlsruhe)

Felix Sattelberger
Erfolgsprognose bei Produktneueinführungen
Eine Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung von
Word-of-Mouth-Effekten
Bd. 7, 2010, 144 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10488-5

Julia Reuter NEU
**Die Bedeutung von User Generated Content im Rah-
men von Kaufentscheidungen**
Eine qualitative Untersuchung der Nutzerperspektive
Bd. 8, Frühjahr 2014, ca. 96 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12513-2

Schriften zum Medienmanagement der Media Design Hochschule

Staatlich anerkannte Private Fachhochschule. University
of Applied Sciences
hrsg. von Thomas Dreiskämper, Olaf Hoffjann und
Christian Schicha

Thomas Dreiskämper; Olaf Hoffjann; Christian Schicha (Hrsg.)
Handbuch Medienmanagement
Bd. 1, 2009, 480 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1301-7

Ostasien – Pazifik

Trierer Studien zu Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur
hrsg. von Prof. Dr. Klaus Antoni, Prof. Dr. Hilaria Gössmann,
Prof. Dr. Thomas Heberer, Prof. Dr. Hanns W. Maull und
Prof. Dr. Karl-Heinz Pohl

Jan Goldenstein
Internetperzeption in der VR China
Entwicklung, Wirkung und Potentiale eines globalen Mediums
aus chinesischer Perspektive
Bd. 22, 2011, 240 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11247-7

Wei Zhang
„Funktion“ und „Wesen“
Fernsehen und Medienöffentlichkeit in der Volksrepublik China
am Beispiel von China Central Television
Bd. 23, 2012, 240 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11856-1

Medienwirtschaft

Marco Thomas Bosshard (Hrsg.) NEU
**Buchmarkt, Buchindustrie und Buchmessen in
Deutschland, Spanien und Lateinamerika**
Bd. 4, Frühjahr 2014, ca. 160 S., ca. 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-12219-3

* * *

Hanna Engelhardt NEU
Regulierung des Telekommunikationssektors
Technische Möglichkeiten, wirtschaftliche Zusammenhänge und
juristische Konzepte
Hannoveraner Schriften zum Medienrecht, Bd. 8, 2013, 328 S., 39,90 €,
br., ISBN 978-3-643-12379-4

Jan Siedentopp
Public Affairs-Management von Großunternehmen
Markt- versus Nichtmarktstrategien
Public Affairs und Politikmanagement, Bd. 11, 2010, 368 S., 39,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-10130-3

Steffen Hillebrecht
Marketing für Presseverlage
Eine Einführung
Marketing und Handel, Bd. 14, 2. Aufl. 2009, 240 S., 17,90 €, br.,
ISBN 978-3-8258-5697-7

Beachten Sie den Fachkatalog
Kommunikationswissenschaft
www.lit-verlag.de/kataloge

WIRTSCHAFT UND GESUNDHEIT / PUBLIC HEALTH

Gesundheitsökonomie: Politik und Management
hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt (Universität
Köln) und Prof. Dr. Ludwig Kuntz (Universität Köln)

Desdemona Hucke; Ludwig Kuntz; Andreas Lehr; Stefan Schol-
tes (Hrsg.)
**Betriebswirtschaftliche Strategieentwicklung in einem
regulierten Gesundheitsmarkt**
Bd. 9, 2010, 416 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10670-4

Bernd H. Mühlbauer; Fabian Kellerhoff; David Matusie-
wicz (Hrsg.)
Zukunftsperspektiven der Gesundheitswirtschaft
Wie entwickelt sich die Gesundheitswirtschaft? Diese Frage beantwor-
ten junge und etablierte Wissenschaftler, Gesundheitsmanager und Ber-
ater für Krankenhäuser, Institutionen der Alten- und Krankenpflege, der
Rehabilitation, Pharmaunternehmen, Apotheken, Krankenkassen sowie
Unternehmen der Tele- und Medizintechnik. Dementsprechend richtet sich
das Buch an Manager, Praktiker, Wissenschaftler und Studierende aus dem
gesamten Bereich der Gesundheitswirtschaft und des Gesundheitswesens,
die sich in diesem komplexen Handlungsfeld auch abseits des Mainstream
perspektivisch orientieren wollen.
Bd. 10, 2012, 496 S., 69,90 €, br., ISBN 978-3-643-11415-0

Franziska Püschner
**Analyse der regionalen psychiatrischen Versorgung im
Rhein-Kreis Neuss aus Patienten- und Versorgerper-
spektive**
Bd. 11, 2012, 456 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11584-3

Medizin – Recht – Wirtschaft

hrsg. von Prof. Dr. Jochen Taupitz (Universität
Mannheim), Prof. Dr. Heiner Raspe (Universität Lübeck),
Prof. Dr. Marcus Oehlich (Universität Mannheim)

Ingrid Voß
**Schutz der Grundrechte in Medizin und Biologie
durch die Charta der Grundrechte der Europäischen
Union**
Bd. 8, 2011, 368 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11353-5

Katharina Niedziolka
**Rechtliche Rahmenbedingungen der Anwendungsbe-
obachtung bei Arzneimitteln**
Bd. 9, 2012, 264 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-11424-2



Georg Graml
Das ärztliche Verbot der Zuweisung gegen Entgelt
 Bd. 10, 2012, 304 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11501-0

Bitá Bakhschai
Der Begriff des Inverkehrbringens im Arzneimittelgesetz
 Eine Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung des Abgabebegriffs
 Bd. 11, 2014, 192 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-12232-2

Münsteraner Schriften zu Medizinökonomie, Gesundheitsmanagement und Medizinrecht
 hrsg. von Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff,
 Prof. Dr. Aloys Prinz, Prof. Dr. Norbert Senninger und
 Prof. Dr. Heinz-Dietrich Steinmeyer (Universität
 Münster)

Alexander Prangenberg
Auswahl und Beurteilung alternativer Gestaltungselemente in der Materialwirtschaft von Krankenhäusern
 Ein kriteriengestützter Ansatz
 Bd. 6, 2010, 320 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10669-8

Wilfried von Eiff; Stefan Schüring; Christopher Niehues
REDIA
 Auswirkungen der DRG-Einführung auf die medizinische Rehabilitation. Ergebnisse einer prospektiven medizin-ökonomischen Langzeitstudie 2003 bis 2011
 Bd. 7, 2. Aufl. 2011, 344 S., 49,90 €, gb., ISBN 978-3-643-11095-4

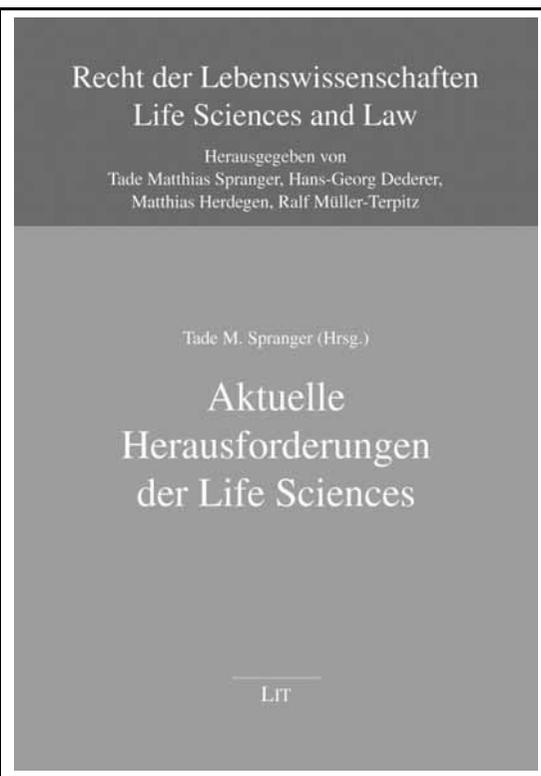
Recht der Lebenswissenschaften/Life Sciences and Law
 hrsg. von Dr. Dr. Tade Matthias Spranger (Institut für
 Wissenschaft und Ethik, Bonn),
 Prof. Dr. Hans-Georg Dederer (Universität Passau),
 Prof. Dr. Matthias Herdegen (Universität Bonn),
 Prof. Dr. Ralf Müller-Terpitz (Universität Mannheim)

Tade M. Spranger (Hrsg.)
Aktuelle Herausforderungen der Life Sciences
 Nicht nur in Folge eines weiten Begriffsverständnisses, sondern insbesondere in Reaktion auf die zunehmende Verknüpfung verschiedenster Forschungsgebiete umfasst das Recht der Lebenswissenschaften Normierungsfragen in den unterschiedlichsten Bereichen der Technikregulierung. Der Materie lassen sich so rechtliche Fragestellungen der Bio- und Gentechnologie, aber auch der Biomedizin, der Neurowissenschaften oder der Nanotechnologie zuordnen. Das Zusammenwirken verschiedener Disziplinen führt dabei ebenso wie etwaige Parallelen in der jeweiligen ELSA-Diskussion die Notwendigkeit einer konzisen rechtlichen Befassung vor Augen, die im vorliegenden Band insbesondere mit Blick auf aktuelle Entwicklungen geleistet werden soll.
 Bd. 1, 2010, 216 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10300-0

Hans-Georg Dederer
Weiterentwicklung des Gentechnikrechts – GVO-freie Zonen und sozioökonomische Kriterien für die GVO-Zulassung
 Eine Untersuchung der Regelungsspielräume und ihrer europä- und welthandelsrechtlichen Grenzen
 Bd. 2, 2010, 280 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10442-7

Stephanie Pommer
Rechtliche Aspekte der Blutstammzellspende
 Die strafrechtliche Bewertung der Transplantation adulter Blutstammzellen aus dem Knochenmark, der Peripherie und dem Nabelschnurblut
 Bd. 3, 2010, 600 S., 59,90 €, br., ISBN 978-3-643-10516-5

Mark J. Taylor; David M. R. Townend; Dirk Lanzerath (Eds.) NEU
Privacy in Medical Research
 Using Genetic Information and Biobanks in Europe
 vol. 4, Spring 2014, ca. 380 pp., ca. 49,90 €, pb.,
 ISBN-CH 978-3-643-90040-1



Anne Fröhlich
Die Kommerzialisierung von menschlichem Gewebe
 Eine Untersuchung des Gewebegesetzes und der verfassungs- und europarechtlichen Rahmenbedingungen
 Bd. 5, 2012, 464 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-11521-8

Johanna Scherrer
Das Gendiagnostikgesetz
 Eine Darstellung unter besonderer Berücksichtigung verfassungsrechtlicher Fragestellungen
 Bd. 6, 2012, 512 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11571-3

Isabelle Ruf NEU
Enhancements
 Verfassungsrechtliche Aspekte nicht indizierter medizinischer Eingriffe zu Optimierungszwecken
 Bd. 7, Frühjahr 2014, ca. 312 S., ca. 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12466-1

Kurt Fleischhauer NEU
Die Regulierung der medizinischen Versorgung in Deutschland
 Normsetzung und Normen in der gesetzlichen und in der privaten Krankenversicherung – Eine Einführung
 Bd. 8, Frühjahr 2014, ca. 208 S., ca. 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-12572-9

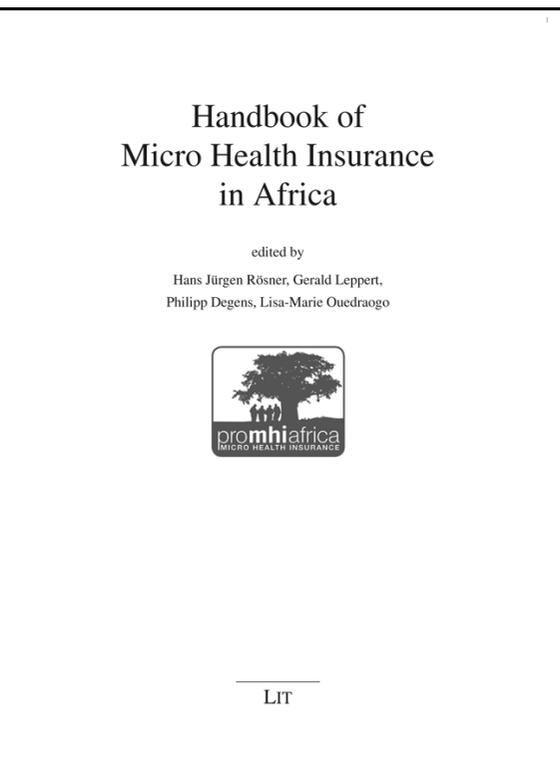
Social Protection in Health
 Challenges, Needs and Solutions in International Health
 Care Financing
 edited by Hans Jürgen Rösner

Hans Jürgen Rösner; Gerald Leppert; Philipp Degens; Lisa-Marie Ouedraogo (Eds.)
Handbook of Micro Health Insurance in Africa
 vol. 1, 2012, 488 pp., 49,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90171-2

Koblenzer Beiträge zu Gesundheitsmanagement und Public Health
 hrsg. von
 Prof. Dr. Raphael Breidenbach (FH Koblenz-Remagen),
 Dr. Bernhard Mann (Universität Bonn und
 Universität Koblenz-Landau),
 Dr. Elke Nickel (Universität Koblenz-Landau) und
 Prof. Dr. Hajo Zeeb (WHO Genf
 und Universität Bielefeld)

Erwin Erdmann
Leben in der Forensischen Psychiatrie und die Bedingungen für Gesundheit
 Eine gesundheitssoziologische Betrachtung
 Bd. 3, 2012, 96 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10692-6

Octavia Fuhrmann
Der salutogenetische Beitrag ambulanter Pflegedienste bei der Rehabilitation von Mitarbeitern mit Rückenschmerzen
 Rahmenbedingungen – Grenzen – Möglichkeiten
 Bd. 4, 2011, 136 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11338-2



Handbook of Micro Health Insurance in Africa

edited by
 Hans Jürgen Rösner, Gerald Leppert,
 Philipp Degens, Lisa-Marie Ouedraogo



LIT

Management und Humanität im Gesundheitswesen
 hrsg. von Prof. Bernd H. Mühlbauer (Westfälische Hochschule Gelsenkirchen) und Andreas Schlüter (ZfG Management GmbH)

Fabian Kellerhoff NEU
Was kostet eine Patientenbehandlung wirklich?
 Von der Prozessanalyse über die Prozesskostenrechnung zum Prozessmanagement im Krankenhaus
 Bd. 8, Frühjahr 2014, ca. 88 S., ca. 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-12431-9

Gesundheitsökonomie

Michael Reiher; Wilfried Honekamp (Hrsg.)
Die Zukunft der Gesundheitsversorgung im ländlichen Raum
 Ein Überblick der Region Oberlausitz
 Bd. 3, 2011, 112 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-11498-3

Jan Lies NEU
Wertschätzendes Management
 Theorie, Praxis und Beispiele zur Wertschätzung als Basis von Service und Innovation im Unternehmen Krankenhaus
 Bd. 4, 2013, 328 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-12071-7

Beachten Sie den Fachkatalog
Medizin
www.lit-verlag.de/kataloge

WIRTSCHAFT UND RAUM / WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE

Geographie: Forschung und Wissenschaft

Hans Gebhardt (Ed.) NEU
Urban Governance, Spatial Planning and Economic Development in the 21st Century China
 vol. 6, Spring 2014, ca. 248 pp., ca. 44,90 €, pb.,
 ISBN-CH 978-3-643-90418-8

Wirtschaftsgeographie
 hrsg. von Prof. Dr. Boris Braun,
 Prof. Dr. Martina Fromhold-Eisebith,
 Prof. Dr. Johannes Glückler, Prof. Dr. Britta Klage und
 Prof. Dr. Rolf Sternberg

Ansgar Dorenkamp
Blockierte Clusterbildung
 Eine Untersuchung am Beispiel der TV-Branche am Standort Mainz/Wiesbaden
 Bd. 46, 2010, 352 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-10257-7

Toni Caesperlein
Verkehrsinfrastruktur und Immobilienwerte
 Konzeptionelle, methodische und empirische Aspekte von monetären Bewertungsverfahren
 Bd. 47, 2010, 320 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10875-3

Christian Dietsche
Umweltgovernance in globalen Wertschöpfungsketten
 Umweltschutz und Qualitätssicherung im Handel mit tropischen Garnelen und Ledererzeugnissen
 Bd. 48, 2011, 200 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10886-9

Christoph Scheuplein, Gerald Wood (Hg.)

**Nach der Weltwirtschaftskrise:
Neuanfänge in der Region?**

Band 8

BEITRÄGE ZUR EUROPÄISCHEN STADT-
UND REGIONALFORSCHUNG

LIT

Sabine Baumgart, Nina Overhageböck,
Andrea Rüdiger (Hg.)**Eigenart als Chance?**Strategische Positionierungen
von Mittelstädten

Stadt- und Regionalforschung

LIT



Marco K. Koch, Hermann-Josef Wagner (Hg.)

**Wettbewerb
Energieeffiziente Stadt**

Band 1: Gebäude und Haushalte

LIT

Katrin Klein-Hitpaß
Remigration und Regionalentwicklung
Der Einfluss hochqualifizierter Remigranten auf die wirtschaftliche Regionalentwicklung in Polen
Bd. 49, 2011, 280 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11133-3

Michael Handke
Die Hausbankbeziehung
Institutionalisierte Finanzierungslösungen für kleine und mittlere Unternehmen in räumlicher Perspektive
Bd. 50, 2011, 408 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-11406-8

Ulrich Dewald
Energieversorgung im Wandel – Marktformierung im deutschen Photovoltaik-Innovationssystem
Bd. 51, 2012, 312 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11694-9

Maximilian Benner
Clusterpolitik – Wege zur Verknüpfung von Theorie und politischer Umsetzung
Bd. 52, 2012, 296 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11721-2

Peter Dannenberg
Standards in internationalen Wertschöpfungsketten
Akteure, Ziele und Governance in der Obst- und Gemüse-Wertekette Kenia – EU
Bd. 53, 2012, 280 S., 52,90 €, br., ISBN 978-3-643-11736-6

Christian Hundt
Zur Erklärung von Gründungsaktivitäten
Eine Mehrebenenanalyse aus individueller, regionaler und nationaler Perspektive
Bd. 54, 2012, 320 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-11909-4

**Beiträge zur europäischen Stadt- und
Regionalforschung**hrsg. von Prof. Dr. Stefan Krätke (Europa-Universität
Viadrina Frankfurt/Oder)

Robert Musil ^{NEU}
Wien in der Weltwirtschaft
Die Positionsbestimmung der Stadtregion Wien in der internationalen Städtehierarchie
Bd. 4, 2013, 256 S., 24,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50446-3

Christoph Scheuplein; Gerald Wood (Hrsg.)
Nach der Weltwirtschaftskrise: Neuanfänge in der Region?
Die Krise 2008/2009 hat gezeigt, wie stark vernetzt und anfällig die Weltwirtschaft ist. Die langjährige Finanzialisierung der Ökonomie hat zu einem dramatischen Verlauf geführt, der durch eine Verknüpfung von Immobilien-, Finanz- und Währungskrise, eine weltweite Streuung der Verluste, aber auch durch neuartige (supra-)staatliche Reaktionen geprägt war. In diesem Band werden räumlich unterschiedliche Verlaufsformen der Krise in einzelnen Sektoren und Regionen analysiert und Konzepte für ein neues Krisenverständnis in der Stadt- und Regionalforschung entworfen.
Bd. 8, 2011, 240 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10706-0

**Stadt- und Regionalwissenschaften/Urban and
Regional Sciences**hrsg. vom /edited by Leibniz-Institut für
Regionalentwicklung und Strukturplanung/IRS (Erkner)

Hans Joachim Kujath; Sabine Zillmer (Hrsg.)
Räume der Wissensökonomie
Implikationen für das deutsche Städtesystem
Bd. 6, 2010, 416 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10748-0

Kirsten Kunkel
Regionale Cluster und regionale Arbeitsmärkte
Prozesse der Flexibilisierung und Spezialisierung am Beispiel des Luftfahrtclusters Hamburg
Bd. 7, 2010, 272 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10830-2

Suntje Schmidt
Wissensspillover in der Wissensökonomie
Kanäle, Effekte und räumliche Ausprägung
Bd. 8, 2012, 376 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11318-4

Kerstin Falk ^{NEU}
Innovationsmanager bei der Arbeit
Wissen und Kompetenzen in transnationalen Interaktionszusammenhängen
Bd. 9, 2013, 312 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-12236-0

Regionen in Europa/European Regionshrsg. von Prof. Dr. Helmut R. Ebert (Universität Bonn),
Prof. Dr. Karl Eckart (Universität Duisburg),
Prof. Dr. Gert-Jan Hospers (Universität Twente),
Prof. Dr. Hartmut Kowalke (TU Dresden)

Christian B. Breuer
The Regional Puzzle
How Regions And Encompassed Actors Are Involved In EU Regional Policy
vol. 4, 2012, 408 pp., 44,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90094-4

Stadt- und Regionalforschung

Sabine Baumgart; Nina Overhageböck; Andrea Rüdiger (Hrsg.)
Eigenart als Chance?
Strategische Positionierungen von Mittelstädten
Bd. 7, 2011, 256 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10993-4

Benjamin A. Rauber
Finanzierung zentralörtlicher Funktionen
Belastung und Finanzierung Zentraler Orte aus kommunaler Sicht
Bd. 8, 2012, 184 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11662-8

Jan Stockhorst
Verfügbarkeit von hoch qualifizierten Arbeitskräften abseits von Ballungsräumen
Regionale Restriktionen und Chancen für Hochtechnologieunternehmen der Medizintechnik
Bd. 9, 2012, 256 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11683-3

* * *

Timo Runge ^{NEU}
Clusterspezifisches Wissen als eine strategische Ressource
Eine theoretische und empirische Analyse am Beispiel des Luftfahrtclusters der Metropolregion Hamburg
Wirtschaftswissenschaften, Bd. 26, 2013, 352 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12214-8

Antje Blöcker; Ulrich Jürgens; Heinz-Rudolf Meißner
Innovationsnetzwerke und Clusterpolitik in europäischen Automobilregionen
Impulse für Beschäftigung
Soziologie: Forschung und Wissenschaft, 2009, 288 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10409-0

Christian Schöne
Innovationsnetzwerke zwischen Unternehmen
Funktionsprinzipien, Probleme, Lösungen
Wirtschaftswissenschaften, Bd. 20, 2009, 80 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1862-3

Beachten Sie den Fachkatalog
Geographie
www.lit-verlag.de/kataloge

ENERGIEWIRTSCHAFT

Energie und Nachhaltigkeit
hrsg. von Prof. Dr.-Ing. Hermann-Josef Wagner
(Ruhr-Universität Bochum)

Hermann-Josef Wagner; Marco K. Koch (Hrsg.)
Nachhaltigkeit von Energiesystemen – Kriterien und Bewertungen
Bd. 1, 2. Aufl., 2011, 192 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10826-5

Thomas Große Böckmann
Hohe Anteile von Solar- und Windstrom unter Berücksichtigung hoher zeitlicher Auflösung von Angebot und Nachfrage
Bd. 2, 2010, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10730-5

Hermann-Josef Wagner; Christoph Baack; Timo Eickelkamp; Alexa Epe; Karin Kloske; Jessica Lohmann; Stefanie Troy
Die Ökobilanz des Offshore-Windparks alpha ventus
Bd. 3, 2. Aufl. 2012, 80 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10927-9

Peter Stenzel
Potentiale der Osmose zur Erzeugung und Speicherung von Elektrizität
Bd. 4, 2012, 320 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11271-2

Alexa Epe
Stochastische Modellierung des Elektrizitätsspeichersbaus in Deutschland
Bd. 5, 2011, 200 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11306-1

José Ureña López; Andreas Klesse; Hermann-Josef Wagner
Solares Heizen und Kühlen in Niedrigenergie- und Passivhäusern
Bd. 6, 2011, 96 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11320-7

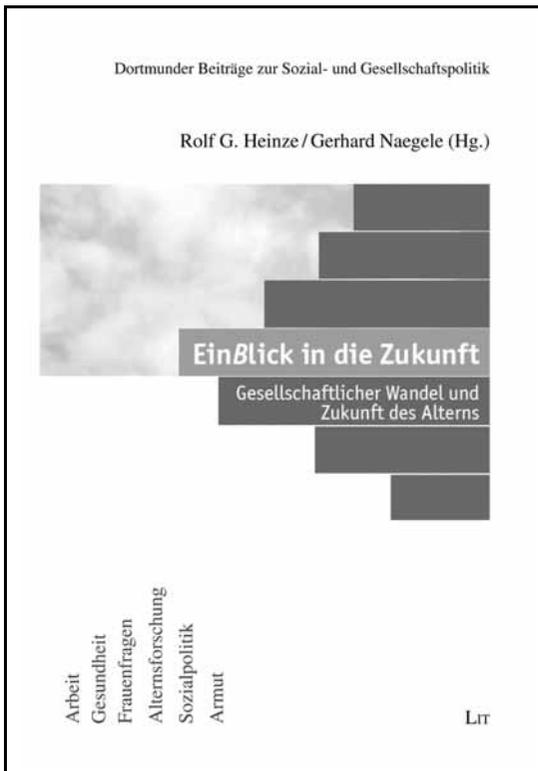
Ellen Matthias; Hermann-Josef Wagner (Hrsg.)
Change – Veränderung nachhaltigkeitsrelevanter Routinen in Organisationen
Mit Beiträgen von Andreas Klesse, Ingo Kastner, Joachim Müller, Ralf-Dieter Person, Dirk Thomas, Torben Aberspach
Bd. 7, 2011, 304 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-11480-8

Andreas Klesse
Modellierung und Bewertung unterschiedlichen Nutzerverhaltens in hochwärmegedämmten Einfamilienhäusern
Bd. 8, 2012, 200 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11502-7

Stefanie Troy
CO₂-freier Kohlestrom durch Einsatz von Carbon Capture and Storage und Biomasse-Mitverbrennung
Bd. 9, 2012, 176 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11764-9

Sabine Wischermann ^{NEU}
Zukünftiger regionaler Endenergiebedarf deutscher Haushalte unter Berücksichtigung des demografischen Wandels
Bd. 10, 2013, 184 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12244-5

Vincent Rosner ^{NEU}
Analyse und Bewertung von photobiologischen Wasserstoffherstellung
Bd. 11, 2013, 176 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12254-4



José Ureña López ^{NEU}
Umweltökonomische Bewertung von solar unterstützten Energieversorgungssystemen in hochwärmege-dämmten Einfamilienhäusern
 Bd. 12, 2013, 184 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12259-9

Timo Eickelkamp ^{NEU}
Input-Output Ansatz zur Berücksichtigung von Anlagegütern in Ökobilanzen – angewendet für einen Offshore-Windpark
 Bd. 13, 2013, 160 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12270-4

Marco K. Koch; Hermann-Josef Wagner (Hrsg.) ^{NEU}
Wettbewerb „Energieeffiziente Stadt“
 Gebäude und Haushalte
 Im Jahr 2008 rief das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) den Wettbewerb *Energieeffiziente Stadt* ins Leben, in dem im Jahr 2011 die Städte Delitzsch, Essen, Magdeburg, Stuttgart und Wolfhagen ausgezeichnet wurden. Sie setzen ihre Konzepte gemeinsam mit Partnern aus Wissenschaft und Praxis um. Diese Publikationsserie dokumentiert die Herangehensweisen und Ergebnisse.
 Der vorliegende erste Band befasst sich mit Energieeffizienz im Gebäudesektor. Schwerpunkte bilden die Gewinnung der Datengrundlage für die Bewertung des Energieverbrauchs, die Auswertungen des Einflusses relevanter Akteure und des Nutzerverhaltens sowie Analysen der Wirkung von Energieeffizienz-Maßnahmen.
 Bd. 14, 2013, 216 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12328-2

Umwelt- und Ressourcenökonomik
 hrsg. von Prof. Dr. Wolfgang Pfaffenberger (Universität Oldenburg) und Prof. Dr. Wolfgang Ströbele (Universität Münster)

Hendrik Voß
Modellierung des regionalen Erzeugungsangebots auf dem Elektrizitätsmarkt der Europäischen Union
 Bd. 28, 2012, 240 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11239-2

Christoph Müller ^{NEU}
Netze ohne Regulierung – eine ökonomische Betrachtung der Netzentgelte im verhandelten Netzzugang des deutschen Strommarkts in den Jahren 2000 bis 2005
 Bd. 29, 2013, 152 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-12247-6

* * *

Barbara Schmidt (Hrsg.)
Strom aufwärts
 10 Jahre Liberalisierung des Strommarkts in Österreich
Energiewirtschaft, Bd. 1, 2011, 296 S., 39,90 €, gb., ISBN-AT 978-3-643-50296-4

WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT

Reinhold Popp; Ulrich Reinhardt ^{NEU}
Zukunft des Alltags
 Wie stellen sich die Österreicher und die Deutschen die Zukunft ihres Alltagslebens vor? Dieser spannenden Frage sind die beiden Autoren in Form von repräsentativen Befragungen nachgegangen. Erste Ergebnisse dieser umfangreichen Erhebungen wurden im Zeitraum von Juli 2012 bis September 2013 in einer wöchentlich erscheinenden Kolumne in der österreichischen Qualitätszeitung „Salzburger Nachrichten“ präsentiert. Für das vorliegende Buch wurden die 52 besten Kolumnen ausgewählt und vier Themenfeldern zugeordnet, jeweils ergänzt durch eine systematische Einführung: „Zukunftsbilder und Zukunftsbildung“, „Beruf und Lebensstandard“, „Freizeit und Lebensqualität“ sowie „Generationen und Sozialer Zusammenhalt“. Das Buch bietet einen einzigartigen Einblick in das Zukunftsdenken der Menschen diesseits und jenseits der deutsch-österreichischen Landesgrenze.
Austria: Forschung und Wissenschaft – Soziologie, Bd. 12, 2013, 248 S., 19,90 €, gb., ISBN 978-3-643-12233-9

Zentrum für Soziale Innovation (Hrsg.)
Pendeln zwischen Wissenschaft und Praxis
 ZSI-Beiträge zur sozialen Innovation
Austria: Forschung und Wissenschaft – Soziologie, Bd. 10, 2011, 200 S., 19,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50270-4

Rolf G. Heinze; Gerhard Naegele (Hrsg.)
Einblick in die Zukunft
 Gesellschaftlicher Wandel und Zukunft des Alterns im Ruhrgebiet
Dortmunder Beiträge zur Sozial- und Gesellschaftspolitik, Bd. 61, 2010, 416 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10651-3

World Society Studies
 A series edited by the World Society Foundation, Zurich

Christian Suter (Ed.)
Inequality Beyond Globalization
 Economic Changes, Social Transformations, and the Dynamics of Inequality
 vol. 3, 2010, 400 pp., 29,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-80072-5

Christian Suter; Mark Herkenrath (Eds.)
World Society in the Global Economic Crisis
 The global financial and economic crisis started in 2008 with the collapse of Lehman Brothers. Four years later, despite massive national and international countermeasures, it is still not over. This volume examines the considerable economic, social and political consequences of the present global crisis for world society. In particular, the 16 contributions focus on three central issues: Firstly, crisis impacts on world society structures and evolutionary dynamics, secondly, crisis perceptions and public discourses with their social and political consequences and, thirdly, experience of the global crisis at local and regional levels, as well as the responses to it.
 vol. 4, 2012, 352 pp., 29,90 €, br., ISBN-CH 978-3-643-80073-2

Philantropie/Philanthropy
 hrsg. von Eckhard Priller und Burkhard Wilke

Eckhard Priller; Jana Sommerfeld (Hrsg.)
Spenden in Deutschland
 Analysen – Konzepte – Perspektiven
 Bd. 1, 2. Aufl. 2010, 264 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1763-3

Eckhard Priller; Mareike Alscher; Dietmar Dathe; Rudolf Speth (Hrsg.)
Zivilengagement
 Herausforderungen für Gesellschaft, Politik und Wissenschaft
 Der Begriff Zivilengagement ist neu. Er verbindet Intensionen der eher traditionell verwendeten Begriffe Ehrenamt, bürgerschaftliches Engagement, Freiwilligenarbeit oder freiwilliges Engagement mit jenem der Zivilgesellschaft.
 Während sich die Gesellschaft dem Zivilengagement durch entsprechende Strukturen öffnet, kann Politik diese durch Unterstützungsleistungen fördern. Wissenschaft ist gefordert, Konzepte und methodische Ansätze für eine Weiterentwicklung der Engagementthematik zu liefern. Sie muss sich dabei aus der reinen Beobachterfunktion lösen und kritische Fragen nach sich beginnenden Veränderungen, dem Nutzen oder den Grenzen des Zivilengagements stellen.
 Bd. 2, 2011, 336 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10625-4

Wirtschaft – Arbeit – Technik
 Perspektiven gesellschaftlichen Wandels
 hrsg. von Prof. Dr. Rolf v. Lüde
 Rolf v. Lüde; Daniel Moldt; Rüdiger Valk
Selbstorganisation und Governance in künstlichen und sozialen Systemen
 Bd. 5, 2009, 624 S., 89,90 €, br., ISBN 978-3-643-10057-3

Rolf von Lüde ^{NEU}
Selbstorganisation und Governance
 Bd. 6, Frühjahr 2014, ca. 600 S., ca. 89,90 €, br., ISBN 978-3-643-10995-8

Kreativwirtschaft in Wien
 hrsg. von Hubert Eichmann (FORBA), Helene Schiffbänker (JOANNEUM RESEARCH) und Andreas Resch (Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Wirtschaftsuniversität Wien)

Andrea Grisold; Elfie Miklautz; Andreas Resch (Hrsg.)
Kreativ in Wien
 Vierzehn Fallstudien im Spannungsfeld von Ökonomie und Kunst
 Bd. 5, 2011, 296 S., 19,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50292-6

Wiener Beiträge zur empirischen Sozialwissenschaft
 hrsg. von L&R Sozialforschung

Andreas Riesenfelder; Petra Wetzels
Leiharbeit in Österreich
 Bd. 4, 2010, 112 S., 19,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50213-1

Mobilität und Gesellschaft
 hrsg. von Weert Canzler, Markus Hesse, Stephan Rammler und Oliver Schwedes

Oliver Schwedes; Stephan Rammler
Mobile Cities
 Dynamiken weltweiter Stadt- und Verkehrsentwicklung
 Bd. 2, 2. Aufl. 2012, 304 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-0913-3

Oliver Schwedes (Hrsg.) ^{NEU}
Räumliche Mobilität in der zweiten Moderne
 Freiheit und Zwang bei Standortwahl und Verkehrsverhalten
 Bd. 3, Frühjahr 2014, ca. 344 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-11443-3

Katrin Dzikian; Christine Ahrend; Annika Schreiber (Hrsg.)
easy.going
 Herausforderung barrierefreie Mobilität. Wirtschaft trifft Wissenschaft
 Bd. 4, 2011, 240 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11121-0

Stephan Rammler; Marc Weider (Hrsg.)
Das Elektroauto
 Bilder für eine zukünftige Mobilität
 Bd. 5, 2011, 184 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11240-8

* * *

Anselm Eder; Isabella Hager; Michaela Hudler-Seitzberger; Claudia Neunteufl ^{NEU}
Soziale Kohäsion der Generationen in Österreich 2003 – 2005 – 2012
 Der Generationenzusammenhalt in Zeiten der Finanz- und Wirtschaftskrise – eine Zeitreihenstudie. Herausgegeben vom Zukunftsforum Österreich
Austria: Forschung und Wissenschaft – Soziologie, Bd. 13, 2014, 152 S., 24,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50543-9

Rainer Eppel ^{NEU}
Ökonomie und das gute Leben – Ein heterodoxer Ansatz
Wirtschaftswissenschaften, Bd. 21, Frühjahr 2014, ca. 208 S., ca. 14,90 €, br., ISBN-DE 978-3-643-50001-4, ISBN-AT

Steffen Rudolph
Postoperatismus – Immaterielle Arbeit und die Transformation der Gesellschaft
Zeitdiagnosen, Bd. 26, 2012, 168 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11668-0



Beachten Sie den Fachkatalog
Soziologie
www.lit-verlag.de/kataloge

WIRTSCHAFTSETHIK

Einführungen: Philosophie

Karl Homann; Christoph Lütge NEU

Einführung in die Wirtschaftsethik

Wirtschaftsethische Fragen werden umso drängender, je weiter die Globalisierung voranschreitet. Die Frage ist, ob und wie Moral im globalen Wettbewerb eine Rolle spielen kann. Karl Homann und Christoph Lütge gehen diese Frage in zwei Schritten an: Zum einen muss die Rahmordnung der Marktwirtschaft gestaltet werden (Wirtschaftsethik), zum anderen sind die im globalen Wettbewerb stehenden Unternehmen selbst aufgefordert, Moral im langfristigen Eigeninteresse einzusetzen (Unternehmensethik).

Diese Einführung richtet sich an alle, die sich mit wirtschaftsethischen Fragen beschäftigen.

Bd. 3, 2. Aufl. 2013, 128 S., 12,90 €, br., ISBN 978-3-8258-7758-3

Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft

Georg Schreyögg (Hrsg.) NEU

Stakeholder-Dialoge

Zwischen fairem Interessenausgleich und Imagepflege

Nähezu jedes große deutsche Unternehmen gibt zwischenzeitlich an, sogenannte Stakeholder-Dialoge durchzuführen. Stakeholder-Dialoge werden für gewöhnlich in den Kontext von sozialer Verantwortung und nachhaltiger Unternehmensführung gestellt. An die Stelle selbst formulierter Verantwortung (CSR) ist die Idee dialogischer Verständigung getreten. Dieser Band setzt sich in verschiedenen Beiträgen von Experten aus Theorie und Praxis mit den Zielen und der tatsächlichen Umsetzung dieser Idee auseinander.

Bd. 32, 2013, 168 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-11973-5

Marktwirtschaft und Ethik

Impulse zum Handeln

hrsg. von Prof. Dr. h.c. Werner Lachmann, Ph. D.

(Universität Erlangen-Nürnberg) und Prof. Dr. Karl Farmer
(Universität Graz)

Werner Lachmann

Wirtschaft und Ethik

Maßstäbe wirtschaftlichen Handelns aus biblischer und ökonomischer Sicht

Bd. 11, 2. Aufl. 2009, 320 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-8258-9844-1

Karl Farmer; Harald Jung; Werner Lachmann (Hrsg.) NEU

Wirtschaftskrisen und der Vertrauensverlust in Wirtschaft und Politik

Ist das Vertrauen mit christlichem Ethos wiederzugewinnen?

Bd. 17, Frühjahr 2014, ca. 240 S., ca. 29,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-12521-7

Perspectives on Social Ethics

edited by Univ.-Prof. DDr. Clemens Sedmak and
A.o. Univ.-Prof. Dr. Otto Neumaier (Salzburg)

Christiana Bagusat; William J. F. Keenan; Clemens Sedmak
(Eds.)

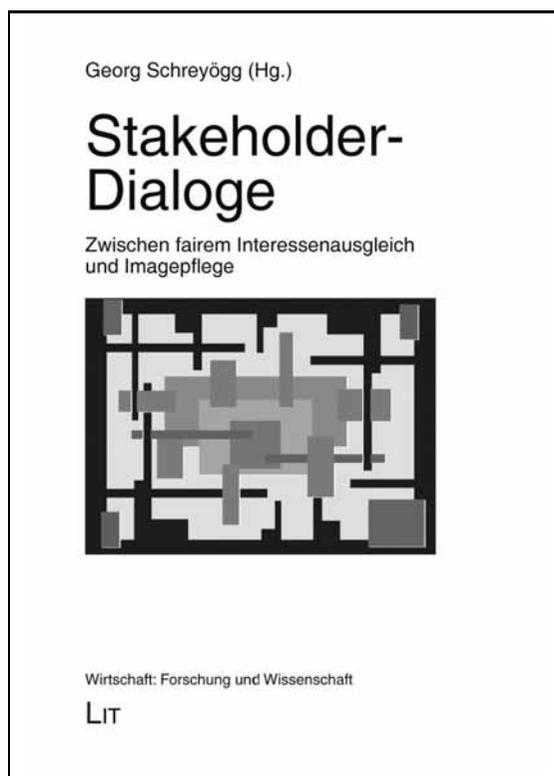
Decent Work and Unemployment

vol. 3, 2011, 328 pp., 29,90 €, pb., ISBN-AT 978-3-643-50258-2

Åsmund Aamaas; William J.F. Keenan; Clemens Sedmak; Linda van der Zijden (Eds.)

Resilience and Unemployment

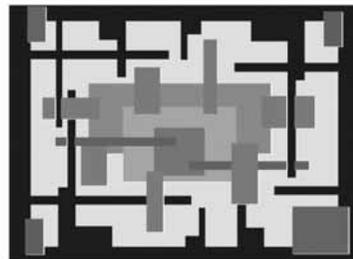
vol. 4, 2012, 224 pp., 24,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90175-0



Georg Schreyögg (Hg.)

Stakeholder-Dialoge

Zwischen fairem Interessenausgleich
und Imagepflege



Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft

LIT

Wissenschaftliche Schriftenreihe der Wirtschaftskammer Salzburg

hrsg. von Kurt Oberholzer

Clemens Sedmak; Elisabeth Kapferer; Kurt Oberholzer (Hrsg.)

Marktwirtschaft für Menschen

Bd. 6, 2011, 224 S., 19,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50289-6

Peter Voithofer; Eva Heckl; Christine Maria Talker (Hrsg.)

Verantwortung in der Praxis – CSR in Salzburger

KMU

Wie sich Salzburgs KMU für Gesellschaft, Mitarbeiter und Umwelt engagieren. Ergebnisse einer empirischen Befragung 2011

Bd. 7, 2012, 96 S., 19,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50382-4

Marisa Mühlböck

Wirtschaftspolitik und Corporate Citizenship in Österreich

Das Potenzial von gesellschaftlichem Unternehmensengagement für mehr soziale Gerechtigkeit

Bd. 8, 2012, 256 S., 29,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50452-4

Clemens Sedmak; Elisabeth Kapferer; Kurt Oberholzer NEU

Marktwirtschaft für die Zukunft

Bd. 9, Frühjahr 2014, 264 S., 24,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50493-7

* * *

Peter Bendixen

Unternehmerische Verantwortung

Die historische Dimension einer zukunftsweisenden Wirtschaftsethik

Einführungen: Wirtschaft, Bd. 11, 2009, 272 S., 19,90 €, br.,

ISBN-DE 978-3-8258-1952-1, ISBN-AT 978-3-7000-0934-4

Gerhard Wegner NEU

Moralische Ökonomie

Protestantische Impulse für Gesellschaft und Kirche, Bd. 12, Frühjahr

2014, ca. 144 S., ca. 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-12105-9

Werner Krämer NEU

Geschichte und Ethik der Arbeit

Studien zur christlichen Gesellschaftsethik, Bd. 4, Frühjahr 2014, ca.

440 S., ca. 39,90 €, br., ISBN 978-3-8258-4762-3

Ethik und Ressourcenverknappung

Herausgegeben von Helga Kromp-Kolb und Thomas Gerersdorfer

im Auftrag der Initiative Weltethos Österreich

Schriftenreihe der Initiative Weltethos Österreich, Bd. 7, 2013, 216 S.,

24,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50458-6

Matthias Jung

Entgrenzung und Begrenzung von Arbeit

Entwürfe zur christlichen Gesellschaftswissenschaft, Bd. 26, 2012, 392 S.,

39,90 €, br., ISBN 978-3-643-11853-0

Patrik Schneider

Wirtschaftsethik als Zündstoff für den Religionsunterricht in der dualen beruflichen Erstausbildung Baden-Württembergs

Religionsdidaktik konkret, Bd. 5, 2012, 512 S., 44,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-11621-5

Harald Jung

Soziale Marktwirtschaft und weltliche Ordnung

Zur Grundlegung einer politischen Wirtschaftsethik im sozial-ethischen Ansatz Luthers

Ethik im theologischen Diskurs, Bd. 21, 2010, 336 S., 29,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-10549-3



Wissenschaftliche Schriftenreihe
der Wirtschaftskammer Salzburg

MARKTWIRTSCHAFT FÜR MENSCHEN

CLEMENS SEDMAK, ELISABETH KAPFERER, KURT OBERHOLZER (HG.)

LIT

akademieurstein
wirtschaft wasser denken

Friedrich Hanssmann

Christliche Werte in Wirtschaft und Gesellschaft

Zeitdiagnosen, Bd. 22, 2010, 120 S., 19,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-10489-2

Friedrich Hanssmann

Unternehmensethik auf christlicher Grundlage

Zeitdiagnosen, Bd. 23, 2010, 104 S., 19,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-10490-8

Martin Neuhauser (Hrsg.)

Gott und Geld

Wirtschaftsethische Herausforderungen angesichts der globalen Finanzkrise

Akademie Völker und Kulturen: Vortragsreihe, Bd. 32, 2010, 120 S.,

19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10857-9

Dirk Raith; Bernhard Ungericht; Thomas Korenjak

Corporate Social Responsibility in Österreich

Austria: Forschung und Wissenschaft – Wirtschaft, Bd. 5, 2009, 168 S.,

19,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50110-3

Wolfgang Leyk

Mehrwertigkeit

Neue Kriterien für wirtschaftliche Entscheidungen

Ethik im theologischen Diskurs, Bd. 17, 2009, 248 S., 34,90 €, br.,

ISBN 978-3-8258-1500-4

Eva-Eliane Tammerna

Erfolg durch Entscheidungsfreiheit

Wertorientierte Unternehmensführung mit Sen

Philosophie im Kontext, Bd. 13, 2009, 320 S., 29,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-10186-0

WIRTSCHAFT / KIRCHE / THEOLOGIE

Religion – Kultur – Gesellschaft

Studien zur Kultur- und Sozialgeschichte des

Christentums in Neuzeit und Moderne

hrsg. von Prof. Dr. Thomas K. Kuhn (Universität Greifswald)
und Prof. Dr. Bernhard Schneider (Theologische Fakultät Trier)

Michaela Maurer; Bernhard Schneider (Hrsg.) NEU

Konfessionen in den west- und mitteleuropäischen

Sozialsystemen im langen 19. Jahrhundert

Ein „edler Wettkampf der Barmherzigkeit“?

Bd. 1, 2013, 416 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12003-8

Michaela Collinet (Hrsg.) NEU

Caritas – Barmherzigkeit – Diakonie

Studien zu Begriffen und Konzepten des Helfens in der Ge-

schichte des Christentums vom Neuen Testament bis ins späte

20. Jahrhundert

Bd. 2, Frühjahr 2014, ca. 184 S., ca. 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-12004-5

Christian Schröder NEU

Armenfürsorge und katholische Identität

Südbaden und die Saarregion im historischen Vergleich (1803 –

1870)

Bd. 3, Frühjahr 2014, ca. 488 S., ca. 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-12020-5

LLG – Leiten. Lenken. Gestalten

Theologie und Ökonomie

hrsg. von Prof. Dr. Alfred Jäger und Dr. h. c. Jürgen Gohde
(Kirchliche Hochschule Bethel)

Michael Fischer

Das konfessionelle Krankenhaus

Begründung und Gestaltung aus theologischer und unternehmerischer Perspektive

Bd. 27, 3. Aufl. 2012, 512 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-8258-1549-3

Arne Manzeschke (Hrsg.) unter Mitarbeit von Veronika Drews-Galle

Sei ökonomisch!

Prägende Menschenbilder zwischen Modellbildung und Wirkmächtigkeit

Bd. 30, 2010, 184 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10320-8

Rebekka A. Klein; Björn Görder (Hrsg.)

Werte und Normen im beruflichen Alltag

Bedingungen für ihre Entstehung und Durchsetzung

Bd. 31, 2011, 264 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-10926-2

SI konkret

hrsg. von Prof. Dr. Gerhard Wegner

(Sozialwissenschaftliches Institut der EKD)

Marlis Winkler ^{NEU}**Nähe, die beschämt**

Armut auf dem Land. Eine qualitative Studie des Sozialwissenschaftlichen Instituts der EKD

Bd. 1, 3. Aufl. Frühjahr 2014, ca. 112 S., ca. 16,90 €, br., ISBN 978-3-643-10720-6

Veronika Drews-Galle

Das Gute im Geschäft

Wie Unternehmen Ethik treiben. Eine Studie des Sozialwissenschaftlichen Instituts der EKD

Bd. 3, 2010, 64 S., 12,90 €, br., ISBN 978-3-643-10930-9

Andreas Mayert

Dienen statt herrschen

Zur Zählung der Finanzmärkte

Bd. 4, 2011, 108 S., 14,90 €, br., ISBN 978-3-643-11295-8

Heike Lubatsch

Führung macht den Unterschied

Arbeitsbedingungen diakonischer Pflege im Krankenhaus

Bd. 5, 2012, 152 S., 17,90 €, br., ISBN 978-3-643-11896-7

Martin Horstmann; Heike Park

Gott im Gemeinwesen

Sozialkapitalbildung durch Kirchengemeinden

Bd. 6, 2014, 120 S., 16,90 €, br., ISBN 978-3-643-12499-9

* * *

Eike Bohlken; Volker Drell; Mandy Dröscher; Thomas Hoffmann; Ansgar Holzknicht; Jürgen Manemann (Hrsg.)

Kirche – Kernenergie – Klimawandel

Eine Stellungnahme mit Dokumenten

Philosophie aktuell – Veröffentlichungen aus der Arbeit des Forschungsinstituts für Philosophie Hannover, Bd. 9, 3. Aufl. 2011, 184 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-10858-6Julia Bruch ^{NEU}**Die Zisterze Kaisheim und ihre Tochterklöster**

Studien zur Organisation und zum Wirtschaften spätmittelalterlicher Frauenklöster mit einer Edition des „Kaisheimer Rechnungsbuches“

Vita regularis – Editionen, Bd. 5, 2013, 688 S., 69,90 €, br., ISBN 978-3-643-12370-1

Johann Pock; Ulrike Bechmann; Rainer Krockauer; Christoph Lienkamp (Hrsg.)

Pastoral und Geld

Theologische, gesellschaftliche und kirchliche Herausforderungen

Werkstatt Theologie – Praxisorientierte Studien und Diskurse, Bd. 16, 2011, 272 S., 24,90 €, br., ISBN-AT 978-3-643-50198-1

Albert Okechukwu Ikpenwa

Economic Emancipation

The Crisis of a Christian Value System and the Alienation of the Human Person in a Globalized Economy. Global and Nigerian perspectives

Theologie, vol. 101, 2011, 408 pp., 39,90 €, pb., ISBN-CH 978-3-643-90132-3

Dieter Richarz

Kein (Arbeits-)Platz mehr im Bistum

Finanzmisere und Identitätskrise der katholischen Kirche am Beispiel der Diözese Aachen

Werkstatt Theologie – Praxisorientierte Studien und Diskurse, Bd. 15, 2010, 400 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-10497-7

Helmut Jaschke

Wirtschaftsmanagement in benediktinischen Männerklöstern Deutschlands*Forum Religion & Sozialkultur – Abteilung A: Religions- und**Kirchensoziologische Texte*, Bd. 20, 2010, 312 S., 24,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-10560-8

Sabine Schlak

Anerkennung und Umverteilung

Ein gerechtigkeits-theoretischer Beitrag zur Ressourcennutzung und Weltarmut

Entwürfe zur christlichen Gesellschaftswissenschaft, Bd. 22, 2010, 392 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-10650-6

Beachten Sie die Fachkataloge

**Theologie,
Religionswissenschaft und
Philosophie**<http://www.lit-verlag.de/kataloge>**MARGINALIEN*****fußnote: anmerkungen zum wissenschaftsbetrieb****Jahrbuch für Marginalistik II**Herausgegeben von Walter Hömberg und Eckart Roloff
Die Marginalistik ist ein interdisziplinäres Forschungsfeld und eine emergierende Disziplin. Sie betrachtet die Welt von den Rändern her. Dabei geraten scheinbar nebensächliche Sachverhalte und Ereignisse ins Zentrum: multiple Persönlichkeiten, bürokratische Exzesse, Riten als Bausteine sozialer Ordnung, der Zwergenweitwurf als existenzielles Problem, jahreszeitliche Konventionen wie das Weihnachtsliedersingen sowie vernachlässigte Bereiche wie die Steinlausforschung und die Pedestrik als neue Basiswissenschaft. Das neue „Jahrbuch für Marginalistik“ gibt frische Impulse für Theorie, Empirie und Praxis dieser Disziplin, die auch international immer mehr Aufmerksamkeit findet. Es wendet sich wieder an Freunde fröhlicher Wissenschaft.

Bd. 8, 2011, 280 S., 12,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-6052-3

Roland Schimmel

Von der hohen Kunst ein Plagiat zu fertigen

Eine Anleitung in 10 Schritten. Geleitwort: Karl-Theodor zu Guttenberg

Ein Plagiat anzufertigen, dies zeigt diese Anleitung in zehn Schritten, ist eine hohe Kunst. Wer will sich schon Risiken aussetzen, wer will schon Mühen investieren, ohne mit dem Erfolg zu rechnen? Schließlich gilt es, dem Wissenschaftsbetrieb ein Schnippchen zu schlagen. Plagiate führten lange ein Schattenleben. Daß sich dies geändert hat, verdanken wir einem Mann: Freiherr Karl-Theodor zu Guttenberg, Dankenswerterweise hat er sich auch gleich zu einem Geleitwort bereit erklärt.

Bd. 9, 2011, 96 S., 8,90 €, br., ISBN 978-3-643-11248-4

Jahrbuch für Marginalistik III ^{NEU}Herausgegeben von Walter Hömberg und Eckart Roloff
Das neue Jahrbuch für Marginalistik wendet sich wieder an alle Freunde fröhlicher Wissenschaft. Getreu dem Motto „Das Marginale muß zentral werden“ wird das scheinbar Randständige ins Zentrum gerückt. Randgestalten und Randgruppen finden ebenso Aufmerksamkeit wie Randphänomene in Geschichte und Gegenwart, z.B. die pränatale Mediennutzung, der Zusammenhang von Bierkonsum und Zeitungslektüre, die Bedeutung der Jagd für die Demographie, die Genealogie der Krawatte und die Phänomenologie des Tinitus. Auch die Dimension der Transzendenz bleibt nicht ausgespart: Die Sprache und die Anatomie der Engel sind ebenso ein Thema wie die Ambivalenzen von Glaube und Zweifel. Auch der dritte Band des Jahrbuchs zeigt: Der Marginalist ist ein fröhlicher Skeptiker, den die Lust an der Neugier antreibt.

Bd. 10, Frühjahr 2014, ca. 280 S., ca. 12,90 €, gb.,

ISBN 978-3-643-99840-8

Anmerkungen

Beiträge zur wissenschaftlichen Marginalistik

Thomas Rommel (Hrsg.)

Plagiate – Gefahr für die Wissenschaft?Eine internationale Bestandsaufnahme
Die Wissenschaft funktioniert, so der Anspruch, nach strengen Regeln. Ist das Vertrauen in die Integrität von Erkenntnis unübersehbar beschädigt, sind die Auswirkungen auf den Wissenschaftsbetrieb fundamental. Die Autoren untersuchen aus verschiedenen Perspektiven, wie mit Plagiaten umgegangen wird. Sie stellen im internationalen Kontext dar, welche Folgen der Verlust von Integrität für den Plagiator hat und warum die Wissenschaft in besonderem Maße bemüht ist, den Diebstahl geistigen Eigentums zu ahnden.

Bd. 2, 2. Aufl. 2012, 296 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11254-5

Autoren- und Herausgeberverzeichnis

Aamass, Åsmund, 20

Abo, Tetsuo, 7

Adam Abdalla, Gihan,

11

Adi, Mohammad-

Munir, 15

Ahrend, Christine, 19

Aigner-Hof, Tatjana, 15

Akoojee, Salim, 6

Alabi, Reuben A., 10

Alemazung, Joy, 10

Alscher, Mareike, 19

Antoni, Klaus, 16

Arbeitsgruppe Gesund-

heitskommunikation, 16

Arnold, Rolf, 6

Awo, Martha A., 10

Baack, Christoph, 18

Backhaus, Jürgen G., 4,

9

Backhaus, Jürgen G., 4

Bagusat, Christina, 20

Bakhschai, Bitia, 17

Baltes, Dietmar, 6

Bartel, Kristin, 14

Bass, Hans H., 10

Batnasan, Namsrai, 7

Bauer, Tatjana, 10

Baum, Jana L., 15

Baumann, Oliver, 15

Baumgart, Sabine, 18

Bayari, Celal, 7

Bechmann, Ulrike, 21

Becker, Felix, 14

Becker, Matthias, 6

Becker, Ulrich, 6

Behnke, Gert, 10

Behrends, Sylke, 11

Behrens, Bastian, 12

Bekmeier-Feuerhahn,

Sigrid, 11

Bellers, Jürgen, 7, 8, 11

Belli, Peter J., 10

Bendixen, Peter, 7, 13,

20

Benedek, Wolfgang, 14

Benner, Maximilian, 18

Bento, Joao P. C., 7

Berens, Ralph E., 5

Berger, Peter, 9

Berhanu, Denu G., 7

Berjasevic, Nefail, 14

Bethge, Jan P., 8

Bieback, Karl-J., 9

Bielinis, Andrius, 14

Birke, Sebastian, 15

Birnkrant, Gesa, 13

Bloch, Eckhard, 9

Blöcker, Antje, 18

Blome-Drees, Johannes,

8

Blümle, Gerold, 5

Boboyorov, Hafiz, 10

Boettcher, Florian, 6

Bohlken, Eike, 21

Böhm, Franz, 4

Böhmer, Julian, 14

Borchert, Carsten, 12

Borić, Tomislav, 14

Bosshard, Marco T., 16

Brand, Stephan, 6

Braun, Boris, 17

Braun, Falko, 14

Braun, Hans-G., 10

Braun, Thomas, 12

Braunschweig, Chris-

toph, 6

Brazda, Johann, 8

Breidenbach, Raphael,

17

Breit, Peter T., 15

Breuer, Christian B., 18

Brinkmann, Volker, 8

Bronger, Dirk, 11

Bruch, Julia, 21

Buchheim, Thomas, 5

Bünger, Björn, 7

Buschmann, Ansgar, 12

Caesperlein, Toni, 17

Canzler, Weert, 19

Čikara, Emilia, 14

Collinet, Michaela, 20

Cornelisen, Jens, 16

Dang, Hoang Linh, 7

Dannenberg, Peter, 18

Dathe, Dietmar, 19

Dederer, Hans-G., 17

Degens, Philipp, 17

Deji, Olanike F., 11

Dellinger, Markus, 8

Demmer, Clemens, 15

Dewald, Ulrich, 18

Dietsche, Christian, 17

Diffing, Philipp, 14

Dogendorf, Haike, 13

Dorenkamp, Ansgar, 17

Dörschner, Dörte, 9

Dreiskämper, Thomas,

15, 16

Drell, Volker, 21

Drews-Galle, Veronika,

21

Dröscher, Mandy, 21

Duffy, David, 7

Dumitran, Daniel, 7

Dziekan, Katrin, 19

Eamets, Raul, 4

Ebert, Helmut R., 18

Eckart, Karl, 18

Eckhoff, Volker, 9

Eder, Anselm, 19

Eerma, Diana, 4

Ehlert, Judith, 10

Ehrig, Detlev, 6

Eichmann, Hubert, 19

Eickelkamp, Timo, 18,

19

Eigner, Peter, 9

Eixelsberger, Wolfgang,

13

Engelhardt, Hanna, 16

Enste, Dominik H., 6

Epe, Alexa, 18

Eppel, Rainer, 19

Erdmann, Erwin, 17

Erdwien, Birgitt, 6

Eswein, Mikiko, 6

Eucken, Walter, 3, 4

Evers, Hans-D., 10

Faber, Michael, 14

Fachbereich Verwal-

tungswissenschaften der

Hochschule Harz, 13

Fachinger, Uwe, 8

Falk, Kerstin, 18

Falk, Sebastian, 14

Falken-Grosser, Chris-

tine, 6

Farmer, Karl, 5, 20

Fay, Christoph, 12

Fehlbier, Tobias, 7

Felix, Dagmar, 8, 9

Fichert, Frank, 13

Fischer, Joachim, 5

Fischer, Michael, 21

Fischer, Peter, 13

Fleige, Markus, 11

Fleischhauer, Kurt, 17

Fritz, Wolfgang, 10

Fröhlich, Anne, 17

Fromhold-Eisebith,

Martina, 17

Fuhrmann, Octavia, 17

Gahrman, Arno, 13

Garcia-Solanes, Jose, 7

Garnjost, Petra, 12

Gärtner, Johanna, 6

Gast, Marcel, 14

Gebhardt, Hans, 17

Geißdörfer, Klaus, 12

Gerersdorfer, Thomas,

20

Geßner, Christian, 12

Gieler, Wolfgang, 8, 11

Gille, Markus, 6

Gleich, Ronald, 12

Glückler, Johannes, 17

Göbel, André, 13

Gohde, Jürgen, 21

Goldenstein, Jan, 16

Goldschmidt, Nils, 5

Gonon, Philipp, 6

Görder, Björn, 21

Gössmann, Hilaria, 16

Gräf, Peter, 15

Graml, Georg, 17

- Grimm, Axel, 6
 Grisold, Andrea, 19
 Grollmann, Philipp, 6
 Gröner, Ursula, 11
 Große Böckmann, Thomas, 18
 Gushterov, Savin, 14
 Gutowski, Achim, 10
 Haasler, Bernd, 6
 Habel, Franz-R., 3, 13
 Hagberg, Sten, 10, 11
 Hager, Isabella, 19
 Hahn, Karl, 5
 Hamdorf, Silke, 9
 Handke, Michael, 18
 Hanssmann, Friedrich, 20
 Härtel, André, 7
 Jürgen, 13
 Haupt, Reinhard, 5
 Hauschildt, Ursel, 6
 Hauss, Stephanie, 12
 Heberer, Thomas, 16
 Heckl, Eva, 20
 Hees, Frank, 6
 Heilmann, Joachim, 15
 Heinemann, Lars, 6
 Heinze, Rolf G., 19
 Heise, Arne, 6
 Heller, Arne, 14
 Hellert, Ulrike, 11
 Helms, Kurt, 11
 Herber, Rolf, 14
 Herdegen, Matthias, 17
 Herkenrath, Mark, 19
 Hermansseder, Eveline, 5
 Hesse, Markus, 19
 Hillebrecht, Steffen, 16
 Hilligweg, Gerd, 11
 Hinteregger, Monika, 14
 Hoffjann, Olaf, 16
 Hoffmann, Thomas, 21
 Hofmann, Christine, 6
 Holthaus, Tim, 14
 Holub, Hans-W., 9
 Holzknecht, Ansgar, 21
 Homann, Karl, 3, 20
 Hömberg, Walter, 21
 Honekamp, Wilfried, 17
 Hopf, Nadine, 13
 Horstmann, Martin, 21
 Hospers, Gert-J., 4, 7, 18
 Hubacek, Gerald, 6
 Hücke, Desdemona, 16
 Hudler-Seitzberger, Michaela, 19
 Hülsmann, Georg, 12
 Hundt, Christian, 18
 Hüttemann, Rainer, 13
 Huu, Pham C., 10
 Igl, Gerhard, 8, 9
 Ikelegbe, Augustine, 7
 Ikpenwa, Albert O., 21
 Isak, Hubert, 14
 Jagenberg, Astrid, 5
 Jäger, Alfred, 21
 Jaschke, Helmut, 21
 Jeschke, Sabina, 6
 Ji, Li, 6
 Jin, Jing, 15
 Jovanovic, Mica, 7
 Jung, Harald, 20
 Jung, Matthias, 20
 Jung, Stefanie, 14
 Jürgens, Ulrich, 18
 Kabus, David, 7
 Kadow, Alexander, 6
 Kalavros, Alexandros, 15
 Kandil, Magda, 10
 Kapferer, Elisabeth, 20
 Kappel, Robert, 10
 Katzenmeyer, Rolf, 6
 Kaven, Carsten, 7
 Keenan, William J.F., 20
 Kehl, Peter, 8
 Keller, Tobias, 14
 Kellerhoff, Fabian, 16, 17
 Khabyuk, Olexiy, 16
 Khashchuluun, Chuluundorj, 7
 Khull-Kholwald, Martin, 10
 Kirsch, Guy, 4
 Kirspel, Matthias, 11
 Kirstges, Torsten, 11
 Kittlaus, Martin, 7
 Klage, Britta, 17
 Klaus, Václav, 5
 Klein, Rebekka A., 21
 Klein, Uwe, 12
 Klein-Hitpaß, Katrin, 18
 Klesse, Andreas, 18
 Kloske, Karin, 18
 Klump, Rainer, 5
 Knedlik, Tobias, 10
 Knobbe, Carl-C., 13
 Knorr, Andreas, 7
 Knorre, Susanne, 16
 Knortz, Heike, 10
 Koch, Jörg, 12
 Koch, Marco K., 18, 19
 Köpnick, Klaus, 12
 Kops, Manfred, 16
 Korenjak, Thomas, 20
 Kortum, Viktoria, 12
 Köster, Philipp, 9
 Köster, Viola, 13
 Kowalke, Hartmut, 18
 Krämer, Werner, 20
 Krätze, Stefan, 18
 Krebs, Peter, 14
 Krey, Sylvia, 14
 Krockauer, Rainer, 21
 Kröger, Martin, 14
 Kröll, Martin, 6
 Kromp-Kolb, Helga, 20
 Kroneberg, Dirk W., 13
 Krüger, Florian, 15
 Kübler, Mirco, 8
 Kühle, Sabine, 5
 Kuhn, Thomas K., 20
 Kujajt, Hans J., 18
 Kull, Stephan, 11
 Kullmann, Bernhard, 6
 Kunkel, Kirsten, 18
 Kuntz, Ludwig, 16
 Kürten, Heinz-R., 12
 L&R Sozialforschung, 19
 Lachmann, Werner, 5, 20
 Lagoni, Rainer, 14
 Landmesser, Wolfgang, 6
 Lang, Kathrin, 12
 Langen, Martin, 4
 Lanzerath, Dirk, 17
 Laudenberg, Beate, 10
 Lehberger, Jürgen, 6
 Lehr, Andreas, 16
 Lemper, Alfons, 7
 Lenz, Christian, 14
 Leppert, Gerald, 17
 Lesay, Ivan, 7
 Leubolt, Bernhard, 7
 Ley, Markus, 14
 Leyk, Wolfgang, 20
 Liebscher, Anna K., 12
 Lienkamp, Christoph, 21
 Lies, Jan, 17
 Lindemann, Merle, 16
 Lindner, Frank, 12
 Linz, Marco, 12
 Lisowski, Rainer, 13
 Lohmann, Jessica, 18
 Lohmann, Nike, 11
 Lubatsch, Heike, 21
 Lüde, Rolf v., 19
 Lühr, Volker, 11
 Lütge, Christoph, 3, 5, 20
 Luvsandorj, Puntsagdashi, 7
 Mack, Friedemann, 13
 Maintz, Julia, 15
 Manemann, Jürgen, 21
 Mann, Bernhard, 17
 Manzeschke, Arne, 21
 Marko, Joseph, 14
 Marques, Helena, 7
 Martens, Thomas, 6
 Martin, Albert, 11
 Martin, Maximilian, 5
 Mast, Claudia, 15
 Matis, Herbert, 9
 Matthies, Ellen, 18
 Matusiewicz, David, 16
 Maull, Hanns W., 16
 Maurer, Andrea, 6
 Maurer, Michaela, 20
 Mayer, Thomas-L., 12
 Mayert, Andreas, 21
 Meisner, Harald, 15
 Meißner, Heinz-R., 18
 Mellwig, Wibke, 14
 Menéndez, Renée, 5
 Merz, Joachim, 7, 11
 Meyer, Dirk, 3, 5
 Miklautz, Elfie, 19
 Moewes, Malte, 13
 Moldt, Daniel, 19
 Mönnich, Ernst, 13
 Mosser, Alois, 9
 Mühlbauer, Bernd H., 16, 17
 Mühlböck, Marisa, 20
 Mukerji, Nikil, 5
 Müller, Christoph, 19
 Müller, Jürgen, 13
 Müller, Michael, 12
 Müller-Christ, Georg, 12
 Müller-Terpitz, Ralf, 17
 Münkner, Hans-H., 7, 8
 Musil, Robert, 18
 Naegele, Gerhard, 19
 Nannen, Klaus, 10
 Naucke, Wolfgang, 15
 Neibecker, Bruno, 16
 Neises, Laura, 15
 Neuhauser, Martin, 20
 Neumaier, Otto, 20
 Neunteufl, Claudia, 19
 Nickel, Elke, 17
 Niedostadek, André, 13
 Niedziolka, Katharina, 16
 Niehues, Christopher, 17
 Nitschke, Peter, 5
 Nolte, Sandra, 11
 Nutzinger, Hans G., 5
 Oberholzer, Kurt, 20
 Oehrich, Marcus, 16
 Osterheider, Felix, 16
 Oswalt, Walter, 4
 Quattara, Fatoumata, 11
 Quedraogo, Lisa-M., 17
 Overhageböck, Nina, 18
 Overman, Silke, 13
 Papadelli, Antonia, 14
 Park, Heike, 21
 Park, Myungkyu, 7
 Park, Sung-Jo, 7
 Paschke, Marian, 14
 Petersen, A. Willi, 6
 Pfaffenberger, Wolfgang, 19
 Pfulb, Gerhard, 7
 Piening, Dorothea, 6
 Pock, Johann, 21
 Pohl, Karl-H., 16
 Pohlmeier, Winfried, 11
 Pommer, Stephanie, 17
 Popp, Reinhold, 19
 Porsche-Ludwig, Markus, 7, 8, 11
 Posch, Willibald, 14
 Prاتفke, Niklas, 9
 Prangenberg, Alexander, 17
 Priller, Eckhard, 19
 Prinz, Aloys, 4, 7, 17
 Proudhon, Pierre-J., 9
 PublicConsult – Institut für Verwaltungsmanagement, 13
 Pupropski, Tobias, 15
 Püschner, Franziska, 16
 Raab-Kratzmeier, Simone, 8
 Rafalzik, Sascha, 10
 Rahimi, Mohammad, 8
 Raith, Dirk, 20
 Rammler, Stephan, 19
 Raspe, Heiner, 16
 Rauber, Benjamin A., 18
 Rauh, Jürgen, 15
 Jürgen, 15
 Rauner, Felix, 6
 Rauscher, Reinhardt, 6
 Rehm, Annika, 12
 Reichl, Claudia, 12
 Reichold, Hermann, 15
 Reiher, Michael, 17
 Reinhardt, Benno, 13
 Reinhardt, Ulrich, 19
 Reinisch, David, 5
 Reis, Nadine, 10
 Resch, Andreas, 9, 19
 Reuter, Julia, 16
 Richarz, Dieter, 21
 Richert, Anja, 6
 Richter, Christian, 7
 Riedl, Reinhard, 13
 Ries, Johannes, 12
 Riesenfelder, Andreas, 19
 Rode, Reinhard, 7
 Rolf Wortmann, 13
 Roloff, Eckart, 21
 Rommel, Thomas, 21
 Ronning, Gerd, 11
 Roser, Traugott, 4
 Rösner, Hans J., 3, 8, 17
 Rosner, Vincent, 18
 Rosl, Dietmar, 8
 Rothe, Andreas, 16
 Rothgang, Heinz, 8
 Rothkopf, Maximilian, 12
 Ruberg, Bernd, 15
 Rucker, Martin, 14
 Rüdiger, Andrea, 18
 Rudolph, Steffen, 19
 Ruf, Isabelle, 17
 Runge, Timo, 18
 Russo, Peter, 12
 Rüstow, Alexander, 4
 Ryba, Michael, 6
 Sapunov, Constantin, 14
 Sattelberger, Felix, 16
 Sauber, Martin, 6
 Sauer, Beate, 5
 Schad, Inga C., 4
 Schauenberg, Bernd, 5
 Schellhaas, Horst M., 16
 Schenk, Michael, 16
 Scherrer, Johanna, 17
 Scherrer, Sophia, 12
 Scheuplein, Christoph, 18
 Schicha, Christian, 16
 Schiffbänker, Helene, 19
 Schilhaneck, Michael, 13
 Schimmel, Roland, 21
 Schlak, Sabine, 21
 Schlausch, Reiner, 6
 Schlüter, Andreas, 17
 Schmähel, Winfried, 8
 Schmale, Ingrid, 8
 Schmeding, Carolin, 14
 Schmidt, Barbara, 19
 Schmidt, Suntje, 18
 Schmoll, Enno, 11
 Schneider, Bernhard, 20
 Schneider, Friedrich, 6
 Schneider, Patrik, 20
 Schnitger, Meike, 6
 Scholtes, Stefan, 16
 Schommers, Rolf C., 12
 Schöne, Christian, 18
 Schreiber, Annika, 19
 Schreyögg, Georg, 3, 20
 Schröder, Christian, 20
 Schuler-Harms, Margarete, 9
 Schultz, Ulrike, 11
 Schulz, Manfred, 11
 Schulz-Nieswandt, Frank, 3, 8, 16
 Schumann, Jochen, 4
 Schüring, Stefan, 17
 Schütte, Wolfgang, 9
 Schwägerl, Christian, 16
 Schwan, Tobias, 14
 Schwarz, Martin, 5
 Schwedes, Oliver, 19
 Schwitzgebel, Gottfried, 5
 Sedmak, Clemens, 20
 Seeger, Miriam, 7
 Seliger, Bernhard, 7
 Sell, Axel, 7
 Sell, Friedrich L., 5
 Senft, Gerhard, 9
 Senger, Harro v., 5
 Senninger, Norbert, 17
 Seo, Bongseock, 14
 Shinnick, Edward, 7
 Shtaltovna, Anastasiya, 10
 Sieber, Dorothee M., 14
 Siedentopp, Jan, 16
 Sippl, Harald, 9
 Smith, Erica, 6
 Sommerfeld, Jana, 19
 Spanjers, Willem, 7
 Speth, Rudolf, 19
 Spranger, Tade M., 17
 Spülbeck, Susanne, 12
 Stalleiken, Jörg, 14
 Staroske, Uwe, 6
 Steenge, Bert, 4
 Stehle, Helen, 15
 Steiger, Otto, 6
 Steinkamp, Thomas, 16
 Steinmeyer, Heinz-Dietrich, 17
 Stember, Jürgen, 3, 13
 Jürgen, 13
 Stenzel, Peter, 18
 Sternberg, Rolf, 17
 Stiefel, Dieter, 9
 Stockhorst, Jan, 18
 Stöger, Harald, 9
 Ströbele, Wolfgang, 19
 Stüwe, Klaus, 5
 Su, Yen-Hsu, 15
 Suter, Christian, 19
 Tacke, Sarah C., 14
 Tahmasebi, Asghar, 10
 Talker, Christine M., 20
 Tammerna, Eva-Eliane, 20
 Taupitz, Jochen, 16
 Taylor, Mark J., 17
 Thim, Ly, 10
 Thole, Larissa, 13
 Todsens, Nele Julie, 14
 Townend, M. R., 17
 Trantow, Sven, 6
 Trettin, Lutz, 11
 Trost, Elena, 15
 Troy, Stefanie, 18
 Ungericht, Bernhard, 20
 Ureña López, José, 19
 Uzor, Osmund O., 10
 Valk, Rüdiger, 19
 van der Heyden, Ulrich, 11
 van der Zijden, Linda, 20
 Van Hove, Jan, 7
 Venker, Karl, 12
 Voithofer, Peter, 20
 Vollbrecht, Peter, 12
 Vollet, Matthias, 5
 Vollmer, Wolfgang, 10
 Voltolini, Franziska, 15
 von Eiff, Wilfried, 17
 von Lüde, Rolf, 19
 von Nell, Verena, 5
 Voß, Hendrik, 19
 Voß, Ingrid, 16
 Wagner, Hermann-J., 18, 19
 Wald, Andreas, 12
 Waldhoff, Christian, 13
 Wamser, Johannes, 11
 Wegmann, Konrad, 7
 Wegner, Gerhard, 20, 21
 Wehrum, Konstantin, 12
 Weider, Marc, 19
 Weisenfeld, Ursula, 11
 Wellas, Patrick, 5
 Welti, Felix, 9
 Wesselmann, Stefanie, 13
 Westphal, Nadine, 5
 Wetzel, Petra, 19
 Wiendieck, Gerd, 11
 Wiens, Marcus, 5
 Wilcken, Christine, 9
 Wilke, Burkhard, 19
 Willinghöfer, Willi, 12
 Winkler, Björn, 8
 Winkler, Marlis, 21
 Winter, Wolfram, 15
 Wischermann, Sabine, 18
 Witte, Hermann, 6
 Wohlmuth, Karl, 7, 10
 Wolf, Stefan, 14
 Wood, Gerald, 18
 Wortmann, Rolf, 13
 Wunderlich, Jorn, 16
 Wüst, Thomas, 13
 Wüstenberg, Malte, 9

Wüthrich, Elena, 13
Zeeb, Hajo, 17

Zelege, Meron, 11
Zelloth, Helmut, 6

Zentrum für Soziale In-
novation, 19
Zhang, Wei, 16

Zhao, Zhiqun, 6
Ziegler, Yvonne, 12
Zillmer, Sabine, 18

Zimmermann, Andrea,
14
Zschaler, Frank, 5

Reihenverzeichnis

- Advanced Project Management, 12
African Development Perspectives Yearbook, 10
Anmerkungen: Beiträge zur wissenschaftlichen Marginalistik, 21
Anthropologisch orientierte Forschung zur Sozialpolitik im Lebenszyklus, 8
APAD Bulletin, 10
Applied Econometrics/Angewandte Ökonometrie, 11
Arbeitswissenschaften, 6
Asien – Wirtschaft und Entwicklung, 11
Aviation Management, 12
Beiträge zur europäischen Stadt- und Regionalforschung, 18
Beiträge zur Sozial- und Verteilungspolitik, 8
Bildung und Arbeitswelt, 6
Bonner Schriften zum Steuer-, Finanz- und Unternehmensrecht, 13
Central Banking, Financial Markets and Monetary Unions/Theorie der Zentralbank, Finanzmärkte und Währungsunionen, 6
Controlling und Management, 12
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht, 14
Edition Walter Eucken Archiv, 4
Einführungen: Philosophie, 20
Einführungen: Wirtschaft, 9, 15
Einführungen: Wirtschaftswissenschaft, 11
Energie und Nachhaltigkeit, 18
Entrepreneurship, Professions, Small Business Economics, 11
Europa 2025 – Studien zur interdisziplinären Deutschland- und Europaforschung, 5
Europäisches Wirtschaftsrecht, 15
Forschungsbeiträge zum Public Management, 13
Forum Philosophie & Wirtschaft, 5
Fußnote: anmerkungen zum wissenschaftsbetrieb, 21
Geographie der Kommunikation, 15
Geographie: Forschung und Wissenschaft, 17
Gesundheitsökonomie, 17
Gesundheitsökonomie: Politik und Management, 16
Global Cultural and Economic Research, 7
Grazer Beiträge zum Recht der Länder Südosteuropas und der Europäischen Integration, 14
Hagerer Arbeiten zur Organisationspsychologie, 11
Innovationsmanagement und Entrepreneurship, 12
Institut für Weltwirtschaft und Internationales Management, 7
International Public Health, 17
Internet Economics/Internetökonomie, 15
Jahrbuch für Management in Nonprofit-Organisationen, 13
Jahrbuch Schattenwirtschaft, 6
Koblenzer Beiträge zu Gesundheitsmanagement und Public Health, 17
Kölner Schriften zur Medienökonomie, 16
Kölner Beiträge zum Genossenschaftswesen, 8
Kreativwirtschaft in Wien, 19
Kulturelle Ökonomik, 5
Libérale Internationale Politische Ökonomie, 7
Lingener Lektüren zum Kommunikationsmanagement – Studentische Exzellenz-Arbeiten, 16
Lingener Lektüren zum Kommunikationsmanagement – Aufsätze, 16
Lingener Lektüren zum Kommunikationsmanagement – Handbuche, 16
Lingener Studien zu Management und Technik, 6
LLG: Leiten. Lenken. Gestalten. – Theologie und Ökonomie, 21
Management und Humanität im Gesundheitswesen, 17
Markt, Kommunikation, Innovation (MKI), 16
Marktwirtschaft und Ethik, 5, 20
Medien: Forschung und Wissenschaft, 15
Medienwirtschaft, 16
Medizin – Recht – Wirtschaft, 16
Mobilität und Gesellschaft, 19
Münsteraner Schriften zu Medizinökonomie, Gesundheitsmanagement und Medizinrecht, 17
Nachhaltiges Management, 12
Neue Kölner Genossenschaftswissenschaft, 8
New Developments in Economics Research, 7
Ostasien – Pazifik, 16
Perspectives on Social Ethics, 20
Philanthropie/Philanthropy, 19
Philosophie und Ökonomie, 5
Recht der Lebenswissenschaften, 17
Recht in der Arbeitswelt – Lüneburger Beiträge zum Arbeits- und Sozialrecht, 15
Regionen in Europa – European Regions, 18
Religion – Kultur – Gesellschaft. Studien zur Kultur- und Sozialgeschichte des Christentums in Neuzeit und Moderne, 20
Schriften zum Medienmanagement der Media Design Hochschule, 16
Schriften zur internationalen Wirtschaftspolitik, 5
Schriftenreihe des Fachbereichs Wirtschaft der Jade Hochschule, 11
SI konkret, 21
Sozialökonomie und Sozialpolitik, 8
Sozialrecht und Sozialpolitik in Europa, 8
Spektrum, 11
Stadt- und Regionalforschung, 18
Stadt- und Regionalwissenschaften/Urban and Regional Sciences, 18
Strukturen der Macht, 7
Studien zur Öffentlichen Verwaltung, 13
Studien zur Staatswissenschaft, 6
Tübinger Beiträge zum kirchlichen Arbeitsrecht, 15
Unternehmensforschung, 12
Veröffentlichungen der Österreichischen Gesellschaft für Unternehmensgeschichte, 9
Veröffentlichungen des Instituts für Seerecht und Seehandelsrecht der Universität Hamburg, 14
Viewpoints, 5
Volkswirtschaft, 6
Walter Eucken Archiv – Reihe Zweite Aufklärung, 4
Wiener Beiträge zur empirischen Sozialwissenschaft, 19
Wirtschaft: Forschung und Wissenschaft, 4, 10, 20
Wirtschaftsgeographie, 17
Wirtschaftsrecht und Rechtsmethodik, 14
Wirtschaftswissenschaften, 8
Wirtschaft – Arbeit – Technik, 19
Wissenschaftliche Paperbacks, 4
Wissenschaftliche Schriftenreihe der Wirtschaftskammer Salzburg, 20
World Society Studies, 19
ZEF Development Studies, 10

KATALOGE

Anglistik	Archäologie	Frieden	Gender	Germanistik	Gerontologie	Hochbegabung
Judaica	Kriminologie/Strafrecht	Kunstgeschichte	Lateinamerika	Latinistik/Gräzistik	Literaturwissenschaft	Management
Medizin	Musikwissenschaft	Naher Osten	Nordamerika	Psychologie/ Sozialpsychologie	Religionspädagogik	Religionswissenschaft
Romanistik	Slavistik	Sportwissenschaft	Sprachwissenschaft	Urbanistik		

Fordern Sie unsere Kataloge (Umf. 24 – 64 S., Aufl. 10 – 50 Tsd., Gesamtaufl. 300 Tsd.) an.

Im Internet finden Sie diese als pdf-Download unter www.lit-verlag.de/kataloge