

LIT

aktuell

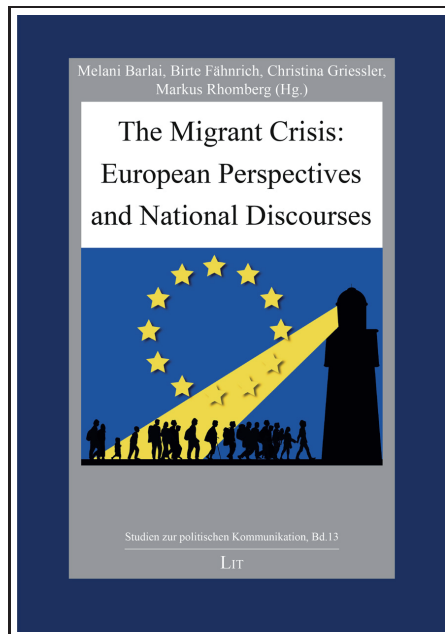
Politische Kommunikation

Verantwortlicher Lektor:
Guido Bellmann (Münster)
+49 (0) 251/620 32 - 0, bellmann@lit-verlag.de

LIT Aktuell bietet Ihnen eine Auswahl aus unserem umfangreichen Programm. Wir dürfen Sie verweisen auf

www.lit-verlag.de

Hier finden Sie unser Verzeichnis „Wissenschaft Aktuell“ (Auflage: 35.000) und mehr als 20 Fachkataloge. Gerne senden wir Ihnen diese auch zu.



Studien zur politischen Kommunikation

hrsg. von Dr. Ulrike Klinger, Prof. Dr. Markus Rhomberg, Prof. Dr. Uta Rußmann

Lore Hayek
Design politischer Parteien
Plakatwerbung in österreichischen Wahlkämpfen
Bd. 14, 2016, 240 S., 29,90 €, br.,
ISBN-AT 978-3-643-50763-1

Melani Barlai; Birte Fähnrich; Christina Griessler; Markus Rhomberg (Eds.)

The Migrant Crisis: European Perspectives and National Discourses

For a long time migration to Europe has been a subordinate issue on the public agenda. But with the recent wave of refugees from Arab and African countries, the question of how the EU, national governments and societies are able to cope with the arrival of millions of migrants, has become a core theme of public discourse. This volume displays the debates for the countries which are on the migration routes or which are among the most desired targets, hence are the most affected. The book thus attempts to give a broader – European – perspective on the migrant crisis and its public repercussions.
vol. 13, 2017, 386 pp., 34,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90802-5

Dorothee Kopetzky
Agenda-Setting in Zeiten des Web 2.0
Neue Möglichkeiten zur Schaffung politischer Gegenöffentlichkeit?
Bd. 12, 2015, 300 S., 39,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-12901-7

Oliver Gruber
Campaigning in Radical Right Heartland
The politicization of immigration and ethnic relations in Austrian general elections, 1971 – 2013
vol. 11, 2014, 240 pp., 29,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90517-8

Benedikt Porzelt
Politik und Komik
„Fake-Politiker“ im Bundestagswahlkampf
Bd. 10, 2013, 320 S., 34,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-12390-9

Iris Höller
Haupt- und Nebenwahlkämpfe?
Mediale Berichterstattung und politische PR in österreichischen Wahlkämpfen
Bd. 9, 2014, 400 S., 29,90 €, br.,
ISBN-AT 978-3-643-50517-0

Peter Maurer
Medieneinfluss aus der Sicht von Politikern und Journalisten
Ein deutsch-französischer Vergleich
Bd. 8, 2013, 200 S., 29,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-12145-5

Miriam Freudenberger
Bürgerdialoge in der Europäischen Union – der Weg in eine europäische Öffentlichkeit?
Eine Untersuchung am Beispiel der Europäischen Bürgerkonferenzen 2009
Bd. 7, 2013, 312 S., 34,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-12018-2

Sebastian Stier
Die Bedeutung des Internets als Medium der politischen Kommunikation in Deutschland und den USA
Ein vergleichende Fallstudie
Bd. 6, 2012, 120 S., 19,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11831-8

Jens Tenscher; Philipp Scherer
Jugend, Politik und Medien
Politische Orientierungen und Verhaltensweisen von Jugendlichen in Rheinland-Pfalz
Bd. 4, 2012, 240 S., 24,90 €, br.,
ISBN-AT 978-3-643-50435-7

Kommunikationsband
Wissenschaftliche Schriftenreihe der HMKW (Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft), Berlin und Köln
hrsg. von Frank Überall und Klaus-Dieter Schulz

Frank Überall; Klaus-Dieter Schulz (Hrsg.)
Gesellschaft, Medien, Rezeption
Wie unsere Wirklichkeit kommunikativ gestaltet wird
Bd. 1, 2015, 176 S., 24,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-13107-2

Public Affairs und Politikmanagement
hrsg. von Prof. Dr. Marco Althaus (Berlin)

Martin Schörner
Public Affairs, Government Relations und Lobbying

Die Interessenvertretung deutscher Großunternehmen gegenüber der Politik und Verwaltung in Deutschland
Die Rentabilität und Legitimität von Geschäftsmodellen wird in einem hohen Maße beeinflusst durch gesellschaftliche Anforderungen und regulatorische Rahmenbedingungen. Hierauf reagieren deutsche Großunternehmen, indem sie mit eigenem Personal ihre Interessen gegenüber der Politik und Verwaltung, aber ebenso gegenüber weiteren politisch relevanten Stakeholdern wie NGOs, Verbänden, Bürgerinitiativen oder den Medien vertreten, um ihre Wirtschaftsaktivitäten zu unterstützen. In dieser Dissertation wird empirisch vergleichend analysiert, wie die Unternehmen ihre Interessenvertretungen in organisatorischer, strategischer und taktischer Hinsicht betreiben.
Bd. 12, 2017, ca. 368 S., ca. 49,90 €, gb.,
ISBN 978-3-643-13835-4

Jan Siedentopp
Public Affairs-Management von Großunternehmen
Markt- versus Nichtmarktstrategien
Bd. 11, 2010, 368 S., 39,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-10130-3

Manuel Merz; Stefan Rhein
Wahlkampf im Internet
Handbuch für die politische Online-Kampagne
Bd. 9, 3. Aufl. 2012, 336 S., 19,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11545-4

Medien & Politik
hrsg. von Hans J. Kleinsteuber (†) in Zusammenarbeit mit der Arbeitsstelle Medien und Politik an der Universität Hamburg

Doris Anna Binger
Die Rolle der Medien im Demokratisierungsprozess Kenias
Bd. 45, 2013, 336 S., 29,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11562-1

LIT Verlag Berlin – Münster – Wien – Zürich – London

Fresnostr. 2 D-48159 Münster Tel. +49 (0) 251 / 620 32 - 0 Fax +49 (0) 251 / 922 60 99 E-Mail: lit@lit-verlag.de
Schumannstr. 7c D-10117 Berlin Tel. +49 (0) 30 / 280 408 80 Fax +49 (0) 30 / 280 408 82 E-Mail: berlin@lit-verlag.de
Garnisonsgasse. 1 A-1090 Wien Tel. +43 (0) 1 / 409 5661 Fax +43 (0) 1 / 409 56 97 E-Mail: wien@lit-verlag.at
Klosbachstr. 107 CH-8032 Zürich Tel. +41 (0) 44-251 75 05 Fax +41 (0) 44-251 75 06 E-Mail: zuerich@lit-verlag.ch

Julia Quante
Drawn Into the Heart of Europe?
Die britische Europapolitik im Spiegel von
Karikaturen (1973–2008)
Bd. 44, 2013, 448 S., 39,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11538-6

Laura Schneider
Journalismus und Pressefreiheit in Mexiko
Wie mexikanische Journalisten die Pressefrei-
heit in ihrem Land einschätzen
Bd. 43, 2011, 176 S., 19,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11350-4

**Schriftenreihe Politische Bildung der
Konrad-Adenauer-Stiftung**

Robert Grünewald; Marcus Optend-
renk (Hrsg.)
**Kommunikationsberatung als Politikbera-
tung**
Beiträge zur Politischen Bildung
Die zunehmende Komplexität in der Politik hat
auch zu sichtbaren Veränderungen bei Politikbera-
tung und Politischer Bildung geführt. Vor allem
sind Überschneidungen und Konvergenzprozesse
zwischen beiden im Gange, nämlich dort, wo es
um die Qualifizierung für die Demokratie, also die
Ausübung politischer Ehrenämter und Mandate,
geht. Gerade der Erwerb von Kommunikationskom-
petenz ist sowohl Thema der Beratung wie auch
Gegenstand der Politischen Bildung. Als Politikbera-
tung muss Kommunikationsberatung allerdings
bestimmte Mindestanforderungen erfüllen, wenn sie
Qualifizierungshilfe für die Demokratie sein will.
Bd. 2, 2015, 136 S., 24,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-13142-3

Robert Grünewald; Ralf Gülden-zopf; Mela-
nie Piepensneider (Hrsg.)
Politische Kommunikation
Beiträge zur Politischen Bildung. Band 1
Bd. 1, 2. Aufl. 2012, 352 S., 24,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-10885-2

Pulitzer Prize Panorama

hrsg. von Prof. Dr. Heinz-Dietrich Fischer
(Bochum)

Heinz-Dietrich Fischer
**Nazi Germany as Reflected in American
Caricatures 1933–1945**
Editorial Cartoons by Pulitzer Prize Winners
vol. 15, 2017, ca. 256 pp., ca. 34,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90942-8

Heinz-Dietrich Fischer
The Pulitzer Prize Century
All Winners and their Merits 1917–2016
vol. 14, 2017, 292 pp., 59,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90882-7

Heinz-Dietrich Fischer
Reports from Middle East Conflict Regions
Pulitzer Prize Winning Articles
vol. 13, 2016, 196 pp., 59,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90813-1

Heinz-Dietrich Fischer
Outstanding Caricatures on World Politics
Pulitzer Prize Winning Editorial Cartoons
vol. 12, 2016, 180 pp., 59,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90762-2

Heinz-Dietrich Fischer
**American Historians Describe the Euro-
pean Past**
vol. 11, 2016, 216 pp., 89,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90717-2

Heinz-Dietrich Fischer
Coverage of Political Occurrences in Asia
Pulitzer Prize Winning Articles, Cartoons
and Photos
vol. 10, 2015, 234 pp., 89,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90592-5

Heinz-Dietrich Fischer
Key Images of American Life
Pulitzer Prize Winning Pictures
vol. 9, 2014, 232 pp., 59,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90518-5

Heinz-Dietrich Fischer
Main Achievements of American Presidents
Pulitzer Prize Winning Books' Excerpts
vol. 7, 2013, 240 pp., 89,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90362-4

Heinz-Dietrich Fischer
American Top Journalists Analyse Russia
Pulitzer Prize Winning Articles and Cartoons
vol. 5, 2012, 256 pp., 89,90 €, br.,
ISBN-CH 978-3-643-90243-6

Heinz-Dietrich Fischer
Political Caricatures on Global Issues
Pulitzer Prize Winning Editorial Cartoons
vol. 4, 2012, 224 pp., 89,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90222-1

Heinz-Dietrich Fischer
**Reporting on International Political Con-
flicts**
Pulitzer Prize Winning War Coverage
vol. 3, 2012, 224 pp., 89,90 €, pb.,
ISBN-CH 978-3-643-90173-6

* * *

Carola Richter; Indira Dupuis; Stefa-
nie Averbeck-Lietz (Hrsg.)
**Diversity in Transcultural and International
Communication**
2016, 200 pp., 34,90 €, pb.,
ISBN 978-3-643-90609-0

Veye Tatah (Hrsg.)
Afrika 3.0
Mediale Abbilder und Zerrbilder eines Kontin-
ents im Wandel
2014, 184 S., 24,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-12573-6

Michael Haller (Hrsg.)
Rechtsterrorismus in den Medien
Der Mörder Breivik in Norwegen und die Ter-
rorzelle NSU in Deutschland – Wie die Jour-
nalisten damit umgingen und was sie vonein-
ander lernen können
2013, 200 S., 19,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-12297-1

Felix Heidenreich; Daniel Schönplflug (Hrsg.)
**Politische Kommunikation: Von der klas-
sischen Rhetorik zur Mediendemokratie.
Communication politique: De la rhétorique
classique à la démocratie des médias**
2012, 192 S., 24,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11742-7

Jan Lies (Hrsg.)
**Politische Kommunikation und Reputati-
on – ein Widerspruch?**
2012, 224 S., 39,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11485-3

Claudia Mast
Zeitungsjournalismus im Internetzeitalter
Umfragen und Analysen
2011, 112 S., 19,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-11405-1

Bestellen Sie über unsere Homepage www.lit-verlag.de!



Zahlung per Bankeinzug:
Lassen Sie Ihre Rechnungsbeträge bequem abbuchen. Die Liefe-
rung erfolgt **versandkostenfrei**. Teilen Sie uns die Bankverbin-
dung ggf. in zwei separaten E-Mails mit.

Hiermit bestellen wir:

Menge	Autor	Titel
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Bestellschein	Tel. +49 (0) 2 51 / 620 32 - 22
LIT Verlag	Fax +49 (0) 2 51 / 922 60 99
Fresnostr. 2	E-Mail: bestellung@lit-verlag.de
D-48159 Münster	
Name:	
Straße:	
PLZ, Ort:	
Tel.:	
IBAN.:	
Bank:	
E-Mail:	
(bitte unbedingt angeben)	
.....	
.....	
Datum	Unterschrift