



MANAGEMENT

Wirtschaft · Politik · Gesellschaft

LIT



Inhaltsverzeichnis: siehe Rückseite

Eine aktualisierte Fassung des Kataloges finden Sie unter
www.lit-verlag.de/kataloge

Beachten Sie auch unsere weiteren Kataloge, die wir Ihnen gerne zusenden:
unter www.lit-verlag.de/kataloge

Zweimal jährlich erscheint **Wissenschaft Aktuell**, das Sie über die Neuerscheinungen der letzten sechs Monate informiert.

Internet

Ältere Titel und einen aktuellen Überblick finden Sie auf unserer Homepage www.lit-verlag.de.

In unserem **Webshop www.litwebshop.de** können Sie jeden Titel versandkostenfrei bestellen. Ebenso erhalten Sie hier die meisten Titel als **ebook**. Alle ebooks kosten 5 Euro weniger als die Printausgabe.

Ansprechpartner:

Guido Bellmann (Lektorat, Münster) bellmann@lit-verlag.de Tel. +49 (0) 251 / 620 32 0	Dr. Wilhelm Hopf (Verleger) hopf@lit-verlag.ch Tel. +41 (0) 44 / 251 75 05	Veit Hopf (Lektorat, Berlin) berlin@lit-verlag.de Tel. +49 (0) 30 / 280 408 80	Timna Holzer (Lektorat, Wien) wien@lit-verlag.at Tel. +43 (0) 1 / 409 5661
--	---	---	---

2020

LIT VERLAG Münster – Berlin

A-48159 Münster Fresenstr. 2 Tel. +49 (0) 2 51 / 620 32 - 0
Fax +49 (0) 2 51 / 922 6099 E-Mail: lit@lit-verlag.de

D-10117 Berlin Schumannstr. 7c Tel. +49 (0) 30 280 40 880
Fax +49 (0) 30 / 280 408 82 E-Mail: berlin@lit-verlag.de

LIT VERLAG GmbH & Co. KG, Wien – Zürich

A-1090 Wien Garnisongasse 1 / 19 Tel. +43 (0) 1-409 56 61
Fax +43 (0) 1-409 56 97 E-Mail wien@lit-verlag.at

CH-8001 Zürich Flössergasse 10 Tel. +41 (0) 76 632 8435
E-Mail: zuerich@lit-verlag.ch

Auslieferung:

Deutschland: LIT Verlag, Fresenstr. 2, D-48159 Münster

Tel. +49 (0) 2 51-620 32 22, Fax +49 (0) 2 51-922 60 99, E-Mail: vertrieb@lit-verlag.de

E-Books sind erhältlich unter www.litwebshop.de

Schweiz: B + M Buch- und Medienvertrieb, Hochstr. 357, CH-8200 Schaffhausen

Fax +41 (0) 52-643 54 35, E-Mail: order@buch-medien.ch

United Kingdom: Global Book Marketing Ltd., 50 Freshwater Road, Chadwell Heath, London, England RM8 1RX

Phone +44 (0) 20 85 90 97 00, E-Mail: tz@globalbookmarketing.co.uk

North America: Independent Publishers Group, 814 N. Franklin, Chicago, IL 60610, USA

Phone +1 (800) 888 IPG1 / +1 (800) 888 4741,

E-Mail: orders@ipgbook.com www.ipgbook.com

MANAGEMENT IN DER PRIVATWIRTSCHAFT

Nachhaltigkeit und Management

hrsg. von Prof. Dr. Georg Müller-Christ
(Universität Bremen)

Elisa Mussack NEU

Systemischer Wandel in Expertenorganisationen

Beobachtungen am Beispiel Nachhaltigkeit in außeruniversitären Forschungseinrichtungen
Bd. 17, Frühjahr 2020, ca. 288 S., ca. 49,90 €, br.,
ISBN 978-3-643-14338-9

Michelle Borchardt-Ramonat NEU

Nachhaltigkeitsorientiertes Management im Handwerkunternehmen

Eine systemische Analyse mithilfe der Aufstellungsmethode

Das Handwerk bildet mit seinen Unternehmen einen bedeutenden und zugleich den wohl vielseitigsten Wirtschaftsbereich Deutschlands. Nur wenn es den Handwerksunternehmen gelingt nachhaltigkeitsorientiert zu wirtschaften, werden diese dem Strukturwandel erfolgreich begegnen und ihren dauerhaften Fortbestand sichern können. Nachhaltigkeitsorientiertes Wirtschaften wird seitens der Handwerksunternehmen jedoch oftmals noch in den engen Grenzen eines nachsorgenden Umweltschutzes und damit als reiner Kostenfaktor verstanden. Das Handwerk wird mithilfe der Aufstellungsmethode untersucht, um Erkenntnisse über das System Handwerk und insbesondere die Anschlussfähigkeit von Nachhaltigkeit im Handwerk zu generieren.

Bd. 16, 2019, 494 S., 59,90 €, br., ISBN 978-3-643-14216-0

Alexandra Woithe

Transformationspotenziale der Textil- und Bekleidungsindustrie innerhalb einer Ressourcenbetrachtung

Eine Anwendung von Systemaufstellungen für die Forschung im Entdeckungszusammenhang
Das Festigen von Systemaufstellungen als Methode der Intervention im familientherapeutischen und organisationsberaterischen Kontext ist erfolgt. Ihr Potenzial erschließt sich über das effiziente Begegnen von Komplexität und Irritation sowie von anscheinend aussichtsloser Stagnation. Nur marginal verortet ist die Anwendung dieser eindrucksvollen Methode für die wissenschaftliche Forschung im Entdeckungszusammenhang. Dennoch erschließt sich die Methodenkompetenz gerade hier im Hinblick auf das Überführen bisher unbekanntes Systemwissens, auch nicht-menschlicher Entitäten, in bekanntes. Die vorliegende Forschung im Entdeckungszusammenhang offenbart im Rahmen einer Ressourcenbetrachtung implizites Wissen der Textil- und Bekleidungsindustrie unter Anwendung von Systemaufstellungen. Untersucht werden Beziehungsstrukturen und elementarspezifische Erwartungshaltungen bzw. Konflikte ökonomischer Prinzipien und des Ethos, die die nur geringfügigen Anpassungsbemühungen dieser Branche an die inhärente Systemzeit der Ressourcenquelle ökologische Natur begründen. Generiert werden erkenntnisleitende Thesen, die Neues hinsichtlich der Auseinandersetzung der Textil- und Bekleidungsindustrie mit dem eigenen IST-Zustand Ressourcenintensität, unter besonderer Berücksichtigung des Fast Fashion-Prinzips, offenbaren.

Bd. 15, 2018, 254 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-13960-3

Thomas Andorfer

Symbol- oder Impulspolitik – Das Transparenzkonzept, ein mittelbares Instrument der Politik zur Forcierung einer ressourcenorientierten Unternehmensausrichtung

Eine konzeptionelle Betrachtungsweise am Beispiel der Richtlinie 2014/95/EU

Die Richtlinie 2014/95/EU verpflichtet seit 2017 bestimmte Unternehmen nicht-finanzielle Informationen zu veröffentlichen. Dadurch soll der Druck erhöht werden, die sozialen und ökologischen Negativwirkungen zu minimieren.

Die Analyse der Richtlinie 2014/95/EU klärt, ob es sich hierbei um Symbolpolitik handelt oder doch Impulswirkungen für eine substanzerhaltende Unternehmensausrichtung zu erwarten sind. Hierzu werden die potentiellen Wirkungsvermutungen neben einer linear, kausalen Wirkungsanalyse auch einer Betrachtung im offenen Wirkungsraum unterzogen. Mit Hilfe der Systemtheorie „Spiral Dynamics“ werden potentielle Wirkungen der Richtlinie auf ihre Plausibilität hin überprüft und mögliche Impulswirkungen abgeleitet. Weiterhin werden Ansätze diskutiert, wie die Dilemmasituation zwischen unserer effizienzorientierten Erwerbswirtschaft und der Substanzerhaltung als Nachhaltigkeitsrationalität bewältigt werden könnten.
Bd. 14, 2018, 344 S., 64,90 €, br., ISBN 978-3-643-13841-5

Daniel Deimling

Sinnstrukturen und Muster nachhaltiger Unternehmen im Kontext der Wachstumskritik

Eine Untersuchung unter Einsatz einer Systemaufstellung
Die Zahl der wachstumskritischen Ökonomen hat im Zuge der voranschreitenden Zerstörung der Ökosysteme sowie der Forderung nach einer nachhaltigen Entwicklung massiv zugenommen. Bis auf wenige Ausnahmen sind die Konzepte der Wachstumskritiker volkswirtschaftlicher Natur. Als Handlungsfeld werden nicht die Unternehmensstrukturen gesehen, sondern die durch Sachzwänge geprägten Strukturen der kapitalorientierten Marktwirtschaft. Daniel Deimling integriert die betriebswirtschaftliche Sphäre in die Wachstumskritik und zeigt wie die Einzelwirtschaft zu einer Wirtschaft ohne Wachstum beitragen kann.

Bd. 13, 2016, 364 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-50762-4

Friederike Buhr

Das Potenzial einer Work-Family-Balance für die Entwicklung von Unternehmen – eine innovative Analyse mithilfe von Systemaufstellungen

Work-Family-Balance ist kein Nischenthema mehr. Die Auseinandersetzung einer besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist geprägt von einer Maßnahmenorientierung. In diesem Buch wird der Blick auf Work-Family-Balance mithilfe von systemischen Aufstellungen aus einer abstrakten Perspektive gewagt. Die Methode ermöglicht, Veränderungspotenziale im Spannungsfeld von Beruf und Familie zu identifizieren. In dieser Untersuchung werden dabei sowohl Fragen nach den Einflussfaktoren sich verändernder Wertesysteme auf Rollenbilder, als auch die Positionierung von Work-Family-Balance zwischen anderen unternehmensrelevanten Querschnittsthemen thematisiert.

Bd. 12, 2017, 280 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-13526-1

Alexia Scholtz

Das Potenzial der Fleischwirtschaft für Nachhaltigkeit

Eine Beziehungsanalyse mithilfe von Systemaufstellungen

Bd. 11, 2015, 408 S., 79,90 €, br., ISBN 978-3-643-13080-8

Journal of Engineering, Management and Operations

edited by Prof. Dr.-Ing. Prof. e.h. Wilhelm Bauer (Fraunhofer IAO Stuttgart), Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dr. h.c. Dipl.-Wirtsch.-Ing. Wilfried Sihm (Fraunhofer Austria Wien) and Prof. Dr. Peter Ohlhausen (Fraunhofer IAO Stuttgart and ESB Business School der Hochschule Reutlingen)

Wilhelm Bauer; Wilfried Sihm; Peter Ohlhausen (Hrsg.) NEU

Journal for Engineering, Management and Operations Vol. I

Die Zeitschrift präsentiert Ergebnisse aus der angewandten Forschung und Grundlagenforschung mit Schwerpunkten in den Bereichen Operations, Logistik, Produktentstehung, Industrie 4.0.

Bd. 1, 2019, ca. 216 S., ca. 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-99768-5

Controlling und Management

hrsg. von Prof. Dr. Ronald Gleich (European Business School) und Prof. Dr. Andreas Wald (University of Agder, Kristiansand/Norwegen)

Alina Lauber

Strategische Corporate Social Responsibility

Entwicklung einer anwendungsorientierten Vorgehensweise zur Integration von gesellschaftlicher Verantwortung und Geschäftsmodell durch den Fit-Ansatz
Die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung (CSR) hat sich weltweit zu einer Priorität für Unternehmen entwickelt. Trotz zunehmendem Handlungsdruck ist eine strategische Ausrichtung von CSR in der Praxis bislang kaum erfolgt da es an einer strukturierten Vorgehensweise hierzu mangelt. Auch die Wissenschaft bietet hierzu wenige Anhaltspunkte. Vor diesem Hintergrund entwickelt die Autorin unter Verwendung des Geschäftsmodellkonzepts und des Fit-Ansatzes eine Vorgehensweise zur strategischen Integration von CSR und Kerngeschäft, die gemäß eines anwendungsorientierten Wissenschaftsverständnisses eine implementierbare Methode für die Praxis darstellt.

Bd. 12, 2017, 456 S., 69,90 €, br., ISBN 978-3-643-13785-2

Jürgen Harrer

Security Performance Measurement

Messung und Wertbeitragsermittlung von Leistungen der Unternehmenssicherheit

Bd. 11, 2017, 328 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-13726-5

Innovationsmanagement und Entrepreneurship

hrsg. von Prof. Dr. Ronald Gleich (European Business School) Prof. Dr. Peter Russo (Hochschule München)

Amir Rahbaran

Die Rolle von Bricolage im strategischen Entrepreneurship

Eine ethnografische Studie von Internet-Startups
Die Arbeit befasst sich mit der Frage, wie es einigen Startups trotz geringer Ressourcen und beschränkter Handlungsmöglichkeiten gelingt, die Konkurrenz zu übertreffen und sogar zu

wachsen. Warum nur wenigen Startups dieser Erfolg gelingt, ist bis dato kaum nachvollziehbar.

Der Autor versucht diese „Black-Box“ mit dem Erklärungsansatz *Bricolage*, d. h. kreatives Kombinieren der vorhandenen Ressourcen, zu öffnen. An zwei konkreten Fallstudien werden die Vor- und Nachteile von Bricolage für den Strategieprozess gezeigt. Die Arbeit richtet sich an Wissenschaftler und Praktiker zugleich.

Bd. 8, 2014, 264 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-12721-1

Viktoria Kortüm

The “Who” of Successful Commercialization of Innovations

An Empirical Analysis of the Influence of Stakeholder Integration on Innovation Performance

vol. 7, 2015, 392 pp., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-90483-6

Aviation Management

hrsg. von Prof. Dr. Ronald Gleich (European Business School) und

Prof. Dr. Andreas Wald (University of Agder, Kristiansand/Norwegen)

Kathrin Lang; Yvonne Ziegler; Marco Linz unter Mitarbeit von Thomas Braun

Business Aviation in Europa

Marktanalyse und Zukunftsausblick

Die vorliegende Veröffentlichung befasst sich mit dem noch relativ jungen Segment der europäischen Luftverkehrsbranche, der Business Aviation. Zielsetzung der Autoren ist es, zum einen eine Momentaufnahme dieser dynamischen Branche in Form einer Marktstrukturanalyse zu beschreiben und zum anderen eine Einschätzung der Zukunft der Business Aviation im Jahr 2025 mit Hilfe einer Delphi-Expertenbefragung zu geben.

Bd. 4, 2012, 176 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-11576-8

Andreas Wald; Christoph Fay; Ronald Gleich (Hrsg.)

Introduction to Aviation Management

This volume provides an introduction to aviation management covering all major actors and processes, the fundamental structures, and the economic and regulatory background of the industry. It comprises contributions from experienced practitioners of the aviation industry and from scholars in that field.

vol. 3, 3. Aufl. 2015, 424 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-643-10626-1

Schriftenreihe des Fachbereichs Wirtschaft der Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth

hrsg. von Prof. Dr. Gerd Hilligweg

Gerd Hilligweg; Matthias Kirspel; Torsten Kirstges; Stephan Kull; Enno Schmall (Hrsg.) NEU

Jahresband 2019 des Fachbereichs Wirtschaft

Gesammelte Erkenntnisse aus Lehre und Forschung
Der Fachbereich Wirtschaft lebt von den Ideen, Theorien, Projekten und Fertigkeiten, die Lehrende und Studierende im Rahmen des Studiums austauschen und gemeinsam weiterentwickeln.

Wichtiges Merkmal der Ausbildung in den tourismus- und betriebswirtschaftlichen Bachelor- und Masterstudiengängen ist die Praxisorientierung. Voraussetzung hierfür ist der laufende Kontakt zu Wirtschaftsunternehmen sowie zu Institutionen und Verbänden auch im nichtkommerziellen Bereich.

Auf rund 300 Seiten spiegelt der diesjährige Jahresband die Lehr- und Forschungsergebnisse des Fachbereichs Wirtschaft wider.

Bd. 11, 2019, 442 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-14380-8

**NACHHALTIGKEIT
UND MANAGEMENT**

Herausgegeben von
Georg Müller-Christ

Band 16

Michelle Borchardt-Ramonat

**Nachhaltigkeitsorientiertes
Management in
Handwerksunternehmen –
eine systemische Analyse
mithilfe der
Aufstellungsmethode**

LIT

**NACHHALTIGKEIT
UND MANAGEMENT**

Herausgegeben von
Georg Müller-Christ

Band 15

Alexandra Woithe

**Transformationspotenziale
der Textil- und
Bekleidungsindustrie
innerhalb einer
Ressourcenbetrachtung**

Eine Anwendung von Systemaufstellungen für die
Forschung in Entdeckungszusammenhang

LIT

**NACHHALTIGKEIT
UND MANAGEMENT**

Herausgegeben von
Georg Müller-Christ

Band 14

Thomas Andorfer

**Symbol- oder Impulspolitik –
Das Transparenzkonzept, ein
mittelbares Instrument der
Politik zur Forcierung einer
ressourcenorientierten
Unternehmensausrichtung**

Eine konzeptionelle Betrachtungsweise am Beispiel
der Richtlinie 2014/95/EU

LIT

**JOURNAL OF ENGINEERING,
MANAGEMENT AND
OPERATIONS**

Band 1

Wilhelm Bauer, Wilfried Sihn, Peter Ohlhausen (Hg.)

**Journal of Engineering,
Management and
Operations Vol. I**

LIT

Jörg Brunßen; Gerd Hilligweg NEU

Vom Umgang mit sich selbst und mit anderen Erfolgreich durch Soziale Kompetenz

Das Buch soll Ihnen helfen, Ängste im Umgang mit sich selbst und mit anderen abzubauen, offener zu werden für Veränderungen und wertschätzend mit anderen Menschen kommunizieren zu können.

Unter anderem werden Sie mit Hilfe dieses Buches

- Wege erfahren, um sich ein Bild von sich selbst zu machen und Ihre persönliche und berufliche Lebenssituation hinterfragen zu können.
- lernen, die eigenen Körpersignale und die der Gesprächspartner als Basis für erfolgreiche Kommunikation zu erkennen.
- das methodische Rüstzeug erhalten, um mit Rede- und Gesprächsängsten umgehen zu können.
- überzeugt, dass eine wirksame Führung auf den Stärken der Mitarbeiter aufbaut.
- Denkfehler im Konfliktmanagement und Instrumente zur Konfliktlösung erkennen.
- die Bedeutung des Personalmanagements als Führungsaufgabe in Veränderungsprozessen erleben.

Dabei werden Sie an vielen Stellen auf besondere Tipps und Tricks aufmerksam gemacht, die Ihnen bei der Erreichung der unterschiedlichen Ziele weiterhelfen werden. Zudem werden Sie eingeladen, das erfahrene Wissen anzuwenden, in dem Sie sich ausgewählten Aufgabenstellungen widmen.

Bd. 10, 2019, 284 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-14348-8

Gerd Hilligweg; Matthias Kirspel; Torsten Kirstges; Stephan Kull; Enno Schmoll (Hrsg.) NEU

Jahresband 2018 des Fachbereichs Wirtschaft

Gesammelte Erkenntnisse aus Lehre und Forschung Am Fachbereich Wirtschaft der Jade Hochschule in Wilhelmshaven haben Studierende die Möglichkeit, betriebswirtschaftliches und tourismuswirtschaftliches Wissen zu erlangen. Maximale Flexibilität erhalten Studieninteressierte durch das breite Angebot von Präsenz-, Online- und dualen Studiengängen. Seit dem Wintersemester 2018/19 besteht auch die Möglichkeit der tourismus- und betriebswirtschaftlichen Weiterbildung im Präsenz-Master „Strategisches Management“.

Auf rund 300 Seiten spiegelt der diesjährige Jahresband die Lehr- und Forschungsergebnisse des Fachbereichs Wirtschaft wider.

Bd. 9, 2018, 332 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-14155-2

Gerd Hilligweg

Grundlagen der deutschen Energiepolitik

Träger – Ziele – Instrumente

Energiewirtschaftliche Kenntnisse sind für jedes ökonomisch ausgerichtete Berufsfeld von hoher Bedeutung. Dieses Buch vermittelt zu Anfang ein Fundament an Ist-Daten bzw. belastbaren Prognosewerten des deutschen und weltweiten Energie- und Stromverbrauchs. Es unterrichtet sodann darüber, welche Träger die Energiepolitik prägen. Weiterhin wird die energiepolitische Zielpyramide vorgestellt, die verdeutlicht, wie vielschichtig die Energiepolitik aufgestellt ist. Zuletzt werden die Instrumente der Energiepolitik beschrieben.

Bd. 8, 2018, 236 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13870-5

Gerd Hilligweg; Matthias Kirspel; Torsten Kirstges; Stephan Kull; Enno Schmoll (Hrsg.)

Jahresband 2017 des Fachbereichs Wirtschaft

Gesammelte Erkenntnisse aus Lehre und Forschung

Bd. 7, 2017, 380 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-13815-6

Sylke Behrends; Gerd Hilligweg; Matthias Kirspel; Torsten Kirstges; Stephan Kull (Hrsg.)

Jahresband 2016 des Fachbereichs Wirtschaft

Gesammelte Erkenntnisse aus Lehre und Forschung

Bd. 6, 2016, 502 S., 54,90 €, br., ISBN 978-3-643-13508-7

Sylke Behrends; Gerd Hilligweg; Matthias Kirspel; Torsten Kirstges; Stephan Kull (Hrsg.)

Jahresband 2015 des Fachbereichs Wirtschaft

Gesammelte Erkenntnisse aus Lehre und Forschung

Bd. 5, 2015, 408 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-13117-1

Sylke Behrends; Kurt Helms; Gerd Hilligweg; Matthias Kirspel; Torsten Kirstges; Stephan Kull (Hrsg.)

Jahresband 2014 des Fachbereichs Wirtschaft

Bd. 4, 2015, 416 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12835-5

Sylke Behrends; Kurt Helms; Gerd Hilligweg; Matthias Kirspel; Torsten Kirstges; Stephan Kull (Hrsg.)

Jahresband 2013 des Fachbereichs Wirtschaft

Bd. 3, 2014, 432 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12389-3

Enno Schmoll

Künstliche Ferienwelten im Fokus der Nachhaltigkeit – Genesis statt Ausverkauf der Paradiese?

Eine Nachhaltigkeits-Analyse unter besonderer Berücksichtigung der kulturalistischen Perspektive am Beispiel des Tropical Islands

Bd. 2, 2014, 448 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-11259-0

Internet Economics / Internetökonomie

edited by / hrsg. von Prof. Dr. Julia Maintz
(Cologne Business School (CBS))

Athanasios Andreou

Interaktives Zusammenwirken zwischen Unternehmen, Nutzern und Online Communities: Zur Optimierung von Innovationsprozessen

Innovationen sind die Voraussetzung für den langfristigen Erfolg von Unternehmen. Jedoch erreicht eine überwältigende Mehrheit innovativer Lösungen nie die Marktreife. Als ein Hauptgrund dafür wird die fehlende Orientierung an Marktbefürfnissen angesehen. In diesem Buch werden daher Möglichkeiten aufgezeigt, wie durch die interaktive Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, visionären Nutzern und Entwicklern von Produkten sowie Online Communities Innovationsprozesse dahingehend optimiert werden können, dass erfolgreiche Innovationen entwickelt werden.

Bd. 10, 2016, 86 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13197-3

Mareike Müller NEU

Online media marketing approaches of Latin American multinationals: Analyzing the integration of culture-sensitive designs

vol. 9, Spring 2020, ca. 104 pp., ca. 34,90 €, pb.,

ISBN 978-3-643-90691-5

Mohammad-Munir Adi

The Usage of Social Media in the Arab Spring

The Potential of Media to Change Political Landscapes throughout the Middle East and Africa

The unrests, riots, revolutions and civil wars throughout the Arab Spring have undoubtedly initiated a series of chain reactions on Arab and African soil. The research analyzes the usage of the Internet and the Social Media platforms in Tunisia, Egypt and Syria in order to clarify its relevance to the uprisings.

vol. 8, 2014, 72 pp., 19,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90468-3

CONTROLLING UND MANAGEMENT

Herausgegeben von
Ronald Gleich
Andreas Wald

Alina Lauber

Strategische Corporate Social Responsibility

Entwicklung einer anwendungsorientierten Vorgehensweise zur
Integration von gesellschaftlicher Verantwortung und
Geschäftsmodell durch den Fit-Ansatz

LIT

12

AVIATION MANAGEMENT

Herausgegeben von
Prof. Dr. Ronald Gleich
Prof. Dr. Andreas Wald

Kathrin Lang, Yvonne Ziegler, Marco Linz
unter Mitarbeit von Thomas Braun

Business Aviation in Europa

Marktanalyse und Zukunftsausblick

LIT

4

AVIATION MANAGEMENT

edited by
Prof. Dr. Ronald Gleich
Prof. Dr. Andreas Wald

Andreas Wald, Christoph Fay, Ronald Gleich (ed.)

Introduction to Aviation Management

Second Edition

LIT

3

Gerd Hilligweg, Matthias Kirspeil, Torsten Kirstges,
Stephan Küll, Enno Schmoll (Hg.)

Jahresband 2019 des Fachbereichs Wirtschaft

Gesammelte Erkenntnisse aus Lehre und Forschung



Schriftenreihe des Fachbereichs Wirtschaft
der Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elbfleeth

LIT

Diskussionsbeiträge des Fachbereichs Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Niederrhein

hrsg. von der Hochschule Niederrhein durch
Prof. Dr. Ralf Jürgen Ostendorf und
Prof. Dr. Michael Schleusener

Ralf Jürgen Ostendorf (Hrsg.)

Finance- und Businessmanagement

Aktuelle Arbeitsergebnisse

Dieser Band beschäftigt sich mit ausgewählten aktuellen Themen der Finanzwirtschaft und des Businessmanagements und geht dabei sowohl auf theoretische als auch praktische Fragestellungen ein.

Bd. 27, 2019, 274 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-14368-6

Victor Mays

Wettbewerbsstrategien

Eine vergleichende Analyse zwischen der Dynamischen Ökologieführerschaft und der Blue Ocean Strategie

Wettbewerbsstrategien sind ein wichtiger Teil des strategischen Managements. Sie können direkt die Überlebensfähigkeit eines Unternehmens beeinflussen. Spätestens seit Beginn der Globalisierung hat auch die Dynamik der Märkte immer weiter zugenommen. Die vorliegende Analyse stellt die Dynamische Ökologieführerschaft nach Ostendorf der Blue Ocean Strategie nach Kim/Mauborgne gegenüber. Beide Strategien verstehen sich im Kontext der hohen Marktdynamik und bieten unterschiedliche Lösungsansätze. Durch das aufgestellte Metamodell lassen sich beide Strategien vergleichen und fundierte Schlussfolgerungen ziehen.

Bd. 26, 2018, 160 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-14198-9

Ralf Jürgen Ostendorf; Jonas Schraven; Franziska Weuthen

Empirische Analyse ausgewählter Kostenrechnungs- und Controllinginstrumente in Zeiten expansiver Geldpolitik

Ergebnisdarstellung einer Stichprobenerhebung
Der richtigen Bewertung der Ressourcenverbräuche kommt für den unternehmerischen Erfolg eine hohe Bedeutung zu, da die Unternehmen auf den Märkten immer mehr Konkurrenz ausgesetzt sind. Durch die Instrumente der Kosten- und Leistungsrechnung sowie des Controllings wird die Messung, Bewertung und Steuerung der Verbräuche ermöglicht.

Mit diesem Werk werden der Einsatz der Kostenrechnung und des Controllings und die dazugehörigen unternehmensinternen Abläufe, bis hin zur Entscheidungsfindung, näher untersucht. Somit wird das vorhandene Wissen über die Unternehmenspraxis durch das interne Rechnungswesen weiter fundiert und um den aktuellen Status quo ergänzt.

Bd. 25, 2018, 120 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-14175-0

Max Wertenbruch

Eine theoretische und numerische Analyse des Ranque-Hilsch Wirbelrohres

Das Wirbelrohr wird mit Druckluft angetrieben und erzeugt einen thermischen Separationseffekt. Die grundlegende Physik des Wirbelrohres konnte noch nicht vollständig erklärt werden. Es werden zunächst die bestehenden Studien zu dem Thema zusammengefasst und mit hochschulinternen Studien verglichen. Zusätzlich wird eine Strömungssimulation durchgeführt. Der Fokus wird hier auf die Hypothesen von FULTON und POLIHRONOV gelegt. Eine direkte Voraussage der Realität ist nicht möglich, allerdings dient dieser Ansatz als Proof of Concept. Die Simulation erreicht eine Temperaturdifferenz von 22,6 K.

Bd. 24, 2018, 100 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-14141-5

Ralf Jürgen Ostendorf (Hrsg.)

Unternehmenskrisen

Ausgewählte Ansätze zur Prävention, Erkennung und Handhabung

Der Beitrag zu den Auswirkungen des Brexits zeigt, wie Unternehmen der Autoindustrie auf die sich wandelnde Umwelt reagieren können. Mit den Aufsätzen zur Photovoltaikanlage und zum Wirbelrohr werden Chancen diskutiert, um mit Kosteneinsparmöglichkeiten die Wettbewerbssituation zu verbessern.

Mit dem Aufsatz Bilanzkennzahlen werden Hinweise zur Krisenerkennung bei (potenziellen) Geschäftspartnern geliefert. Der Einsatz von Debt-Equity-Swaps und die wettbewerbsstrategische Neuausrichtung weisen Wege der Krisenhandhabung und leisten einen Beitrag zur unternehmerischen (Neu-)Orientierung.

Bd. 23, 2018, 220 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13956-6

Ralf Jürgen Ostendorf; Alena Rösen; Lena Marie Retlich

Kreditvergabepraxis der Sparkassen und Genossenschaftsbanken

Die Sparkassen und Genossenschaftsbanken spielen im Rahmen der Fremdkapitalversorgung von mittelständischen Unternehmen eine bedeutende Rolle. Begünstigt wird dies durch die expansive Geldpolitik der EZB und das daraus resultierende niedrige Zinsniveau. Angesichts dessen bietet es sich an einen internen Blick in die Kreditinstitute zu werfen und so Kenntnisse über die hauspezifischen Rahmenbedingungen zu erlangen. Einen weiteren Schwerpunkt bildet die Kreditvergabepraxis an Geschäfts- und Firmenkunden.

Bd. 22, 2019, 96 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13945-0

Ralf Jürgen Ostendorf; Victor Mays

Bilanzkennzahlen

Praxisrelevanz, Aussagefähigkeit und Benchmarks ausgewählter Kennziffern

Bilanzkennzahlen bieten eine gute Möglichkeit, um in kurzer Zeit einen ausreichenden Überblick der wirtschaftlichen Lage eines Unternehmens zu erhalten. Auch für Vergleiche innerhalb einer Branche und darüber hinaus bieten sich Kennzahlen an. Dabei dürfen Bilanzkennzahlen – und deren Einhaltung – jedoch nicht zum Selbstzweck werden.

Neben einer detaillierten Betrachtung zur Praxisrelevanz und Aussagekraft ausgewählter Kennzahlen werden in diesem Werk Benchmarks aus wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Publikationen dargestellt.

Bd. 21, 2018, 120 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13955-9

Ralf Jürgen Ostendorf; Victor Mays

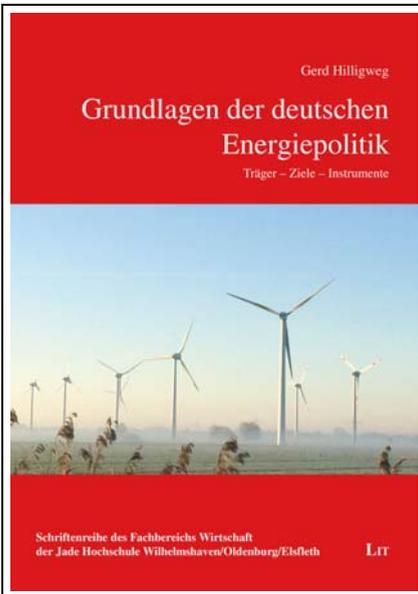
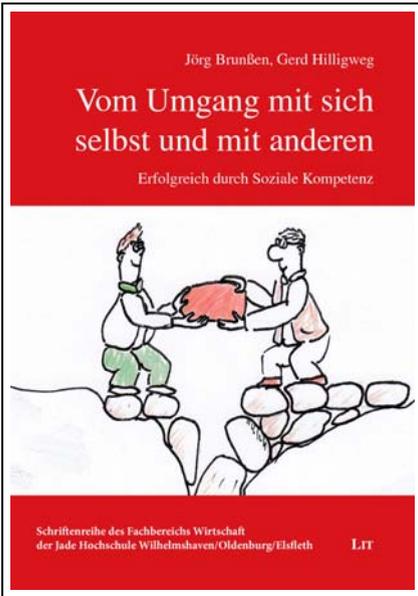
Investitionsrechnungsverfahren

Eine Zeitreihenanalyse

Überall dort, wo Unternehmen ihre wirtschaftliche Leistungsfähigkeit erhalten, oder ausweiten wollen, sind Investitionen notwendig.

In der hier vorliegenden Metastudie werden über 40 empirische Einzelerhebungen, die zwischen 1954 und 2014 durchgeführt wurden, ausgewertet. Im Ergebnis ist die Verbreitung statischer und dynamischer Investitionsrechnungsverfahren im Zeitverlauf erkennbar. Es zeigt sich, welche Parameter Einfluss auf die Methoden nehmen und wovon die Verfahrensverwendung im Zeitverlauf abhängig ist. Zudem werden aktuelle Trends herausgestellt und kritische Entwicklungen aufgezeigt.

Bd. 20, 2017, 144 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13944-3



Ralf Jürgen Ostendorf (Hrsg.)

Aktuelle Forschungsergebnisse zur Finanzwirtschaft

Dieser Band enthält Themen der Finanzwirtschaft und ist durch einen hohen Praxisbezug gekennzeichnet.

Ein bedeutender Aspekt sind die gültigen Rahmenbedingungen: Die Eigentümerstruktur der Fed, sowie Chancen und Grenzen des Aktienrückkaufs.

Die aktuelle hohe Wettbewerbsdynamik, welcher Kreditinstitute ausgesetzt sind, findet bei der Interpretation empirischer Forschungsergebnisse als auch bei der Betrachtung von Paypal als „neuem“ Konkurrenten Berücksichtigung.

Eine Perspektive mit der momentanen Situation umzugehen, diskutiert der Beitrag zum Beteiligungsmanagement als neues Geschäftsfeld.

Bd. 19, 2018, 164 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13943-6

Aaron Breuer; Ralf Jürgen Ostendorf; Andreas Seeliger

Auswirkungen des Wegfalls der Besonderen Ausgleichsregel nach §§63 ff. EEG 2014 auf Unternehmenskennzahlen

Bd. 18, 2017, 106 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13874-3

Ralf Jürgen Ostendorf; Christian Flachsenberg

Credit Spreads in ausgewählten Peripheriestaaten

Bd. 17, 2017, 128 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13873-6

Leonie Heckmanns

Szenario-Analyse zu smartem Einbruchschutz in deutschen Haushalten

Bd. 16, 2017, 174 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13879-8

Anna Christin Wink

Preisprognosen für kurzfristige Strommärkte Bewertung von Methoden und Analyse der Einflussgrößen auf den Strompreis

Bd. 15, 2017, 168 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13786-9

Ralf Jürgen Ostendorf; Alena Rösen; Max Wertenbruch

Praktischer Einsatz ausgewählter Finanzierungsalternativen in Zeiten expansiver Geldpolitik

Ergebnisdarstellung einer Stichprobenerhebung

Bd. 14, 2017, 130 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13774-6

Ralf Jürgen Ostendorf; Markus Pins; Ralph U. Erhard

Regulatorik aktuell – Auswirkungen der §§10c ff. KWG auf deutsche Sparkassen

Bd. 13, 2017, 122 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13696-1

Ralf Jürgen Ostendorf; Markus Buscher

Liquiditäts- und Eigenkapitalanforderungen im Zeitverlauf sowie deren Auswirkungen für Kreditinstitute und Kunden

Bd. 12, 2017, 92 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13676-3

Ralf Ostendorf; Markus Herzog

Praktischer Einsatz ausgewählter Investitionsrechenverfahren in Zeiten expansiver Geldpolitik – Vergleich zweier Stichproben

Bd. 11, 2017, 112 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-13614-5

Markus Herzog

Analyse und Optimierung des Projektmanagements hinsichtlich der Projektübergabe an die Serienproduktion – durchgeführt an einem Referenzprojekt

Bd. 10, 2017, 132 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13552-0

Lingener Studien zu Management und Technik

hrsg. von Prof. Dr. Hermann Witte (Hochschule Osnabrück), Prof. Dr. Reinhard Rauscher (Hochschule Osnabrück), Prof. Dr. Michael Ryba (Hochschule Osnabrück)

Dirk Sauer (Hrsg.)

Fünfte Lange Nacht der Prozessverbesserung und Organisationsentwicklung

Zum fünften Mal findet am 07. 11. 2019 an der Hochschule Osnabrück am Campus Lingen eine „Lange Nacht“ der Prozessverbesserung und Organisationsentwicklung statt. Studierende und Absolventen veröffentlichen gemeinsam mit regionalen Unternehmen und der Hochschule ihre erzielten Ergebnisse aus Industriellen Fallstudien und Bachelor- sowie Masterarbeiten.

Zu Aufgabenstellungen aus der Praxis werden Lösungswege mit den eingesetzten Werkzeugen und Methoden aus New Work, Prozessoptimierung, dem Projekt-, Risiko-, Wissens-, Qualitäts- und Lean Management in verschiedenen Beiträgen dargestellt. Erste praktikable Ansätze auf dem Weg zur Industrie 4.0 werden aufgezeigt.

Bd. 14, 2019, 238 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-14523-9

Hannes kleine Sextro; Dirk Sauer; Till Albert

New Work – wie die Digitalisierung die Arbeitswelt verändert

Potenzial- und Risikoanalyse für produzierende Unternehmen

Unsere Welt dreht sich immer schneller. Digitalisierung, Vernetzung und Globalisierung sind Ursachen für einen grundlegenden und strukturellen Wandel in der Arbeitswelt. Unter dem Begriff *New Work* werden verschiedenste Methoden und Trends zusammengefasst, die in Zusammenhang mit diesem Wandel stehen.

Das Buch analysiert daraus resultierende Potenziale und Risiken, indem es sie transparent und übersichtlich darlegt. Es werden Impulse gegeben, um innerbetriebliche Strukturen und Arbeitsweisen auf diese neuen Rahmenbedingungen anzupassen.

Bd. 13, 2019, 164 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-14522-2

Jürgen Adamek; Volker Piwek NEU

Additive Fertigung – 3D-Druck

Stand der Technik, Anwendungsempfehlungen und aktuelle Entwicklungen

Der vorliegende Band beleuchtet umfassend die additive Fertigung (3D-Druck). Neben der Darstellung der einzelnen technischen Verfahren wird auf die gesamte Prozesskette eingegangen. Unterstützung bei der praktischen Anwendung bieten die Kapitel zu Bauteilauswahl und Konstruktionsempfehlungen, die durch Beispiele und einen Blick auf neueste Entwicklungen im Bereich der additiven Fertigung ergänzt werden. Eine Betrachtung der Situation in der betrieblichen Ausbildung sowie die Einführung der additiven Fertigung in Unternehmen runden das Werk ab.

Bd. 11, 2019, 118 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-14313-6

Diskussionsbeiträge des Fachbereichs
Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Niederrhein
Herausgegeben von
Ralf Jürgen Ostendorf, Michael Schlieuener

Aktuelle Forschungs- ergebnisse zur Finanzwirtschaft

Ralf Jürgen Ostendorf (Hg.)

Band 19

LIT

Diskussionsbeiträge des Fachbereichs
Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Niederrhein
Herausgegeben von
Ralf Jürgen Ostendorf, Michael Schlieuener

Credit Spreads in ausgewählten Peripheriestaaten

Ralf Jürgen Ostendorf, Christian Flachsenberg

Band 17

LIT

Lingener Studien zu Management und Technik

herausgegeben von
Hermann Witte, Reinhard Rauscher
und Michael Ryba

Band 14

Dirk Sauer (Hg.)

Fünfte Lange Nacht der Prozessverbesserung und Organisationsentwicklung

2019
LIT

Lingener Studien zu Management und Technik

herausgegeben von
Hermann Witte, Reinhard Rauscher
und Michael Ryba

Band 13

Hannes kleine Sestro, Dirk Sauer, Till Albert

New Work – wie die Digitalisierung die Arbeitswelt verändert

Potenzial- und Risikoanalyse für
produzierende Unternehmen

2019
LIT

Dirk Sauer (Hrsg.) NEU**Vierte Lange Nacht der Prozessverbesserung und Organisationsentwicklung**

Bd. 10, 2018, 218 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-14224-5

Dirk Sauer (Hrsg.)

Dritte Lange Nacht der Prozessverbesserung und Organisationsentwicklung

Zum dritten Mal findet am 9.11.2017 an der Hochschule Osnabrück am Campus Lingen eine „Lange Nacht“ der Prozessverbesserung und Organisationsentwicklung statt. Studierende und Absolventen veröffentlichen gemeinsam mit regionalen Unternehmen und der Hochschule ihre erzielten Ergebnisse aus Industriellen Fallstudien und Bachelor- sowie Masterarbeiten.

Zu Aufgabenstellungen aus der Praxis werden Lösungswege mit den eingesetzten Werkzeugen und Methoden aus Prozessoptimierung, dem Projekt-, Risiko-, Wissens-, Qualitäts- und Lean Management in verschiedenen Beiträgen dargestellt. Erste praktikable Ansätze auf dem Weg zur Industrie 4.0 werden aufgezeigt.

Bd. 8, 2017, 224 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-13905-4

Dirk Sauer (Hrsg.)

Zweite Lange Nacht der Prozessverbesserung und Organisationsentwicklung

Zum zweiten Mal findet am 10.11.2016 an der Hochschule Osnabrück am Campus Lingen eine „Lange Nacht“ der Prozessverbesserung und Organisationsentwicklung statt. Studierende und Absolventen veröffentlichen gemeinsam mit regionalen Unternehmen und der Hochschule ihre erzielten Ergebnisse aus industriellen Fallstudien und Bachelor- sowie Masterarbeiten.

Zu Aufgabenstellungen aus der Praxis werden Lösungswege mit den eingesetzten Werkzeugen und Methoden aus Prozessoptimierung, dem Projekt-, Risiko-, Wissens-, Qualitäts- und Lean Management in verschiedenen Beiträgen dargestellt. Erste praktikable Ansätze auf dem Weg zur Industrie 4.0 werden aufgezeigt.

Bd. 7, 2016, 210 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-13600-8

Dirk Sauer (Hrsg.)

Erste Lange Nacht der Prozessverbesserung und Organisationsentwicklung

Bd. 4, 2015, 248 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-13247-5

Entrepreneurship, Professions, Small Business Economicshrsg. von Prof. Dr. Joachim Merz,
Prof. Dr. Reinhard Schulte und

Prof. Dr. Joachim Wagner (Universität Lüneburg)

Susanne Braun

Deutsche Biotechnologie-KMU: Wettbewerbsvorteile durch Virtuelle Unternehmen?

Eine Analyse unter rechtlichen und ökonomischen Aspekten

Vernetzung und Virtualisierung sind kritische Erfolgsfaktoren der Wettbewerbsfähigkeit von Biotechnologie-KMU. Die projektbezogene Kooperation in Virtuellen Unternehmen (VU) ermöglicht ihnen grundsätzlich, ein komplettes Bündel von Leistungen in einem wettbewerbsintensiven Umfeld unter Beibehaltung ihrer rechtlichen und wirtschaftlichen Selbstständigkeit zu erbringen. Das Generieren nachhaltiger Wettbewerbsvorteile hängt allerdings maßgeblich davon ab, ob und inwieweit es den Partner-KMU gelingt, das VU rechtlich und strategisch entsprechend der spezifischen Kooperationsbedarfe auszugestalten.

Bd. 6, 2015, 310 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-13029-7

Komplexität und Diversität in soziotechnischen Systemen

hrsg. von Prof. Dr. Meike Tilebein

Michael Weiß NEU**Ein Modellierungsansatz zur Gestaltung wissensintensiver Wertschöpfungsnetzwerke in der Textilwirtschaft**

Der digitale Wandel und die dadurch mögliche digital vernetzte Welt bietet den kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) der Textilwirtschaft eine ganze Reihe neuer Chancen, stellt sie aber unter anderem aufgrund ihrer Einbindung in wissensintensive Wertschöpfungsnetzwerke vor einige Herausforderungen. Die vorliegende Arbeit liefert einen Modellierungsansatz für KMU der Textilwirtschaft und ihrer Wertschöpfungsnetzwerke, um diese bei den organisatorischen und technologischen Herausforderungen des digitalen Wandels zu unterstützen.

Bd. 7, Frühjahr 2020, ca. 274 S., ca. 49,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-14470-6

Heiko Matheis NEU**Wissensorientiertes Management kollaborativer Innovationsprojekte**

Methodische und technologische Lösungen für einen kybernetischen Ansatz

Die Limitierung der Ressourcen trotz steigender Komplexität der Produkte stellt insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (kmU) eine große Herausforderung bei der Entwicklung innovativer Produkte dar. Die vorliegende Arbeit liefert ein Regelungskonzept zur Unterstützung des wissensorientierten Managements kollaborativer Innovationsprojekte, welches durch Wissensorientierung und den komplementären Einsatz von Methoden und Technologien speziell kmU bei der Teilnahme an kollaborativen Innovationsprojekten unterstützt.

Bd. 6, 2019, 264 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-14346-4

Christian Kaiser NEU**Vorgehensmodell zum Aufbau einer validierten Simulationsumgebung zur Bestimmung des durch Kompressionsstrümpfe induzierten Kontaktdrucks als Basis für eine virtuelle Funktionsanalyse**

Eine wesentliche Herausforderung bei der Auslegung und Produktion von medizinischen Kompressionstextilien ist die Erzielung definierter Druckniveaus. Inhalt dieser Dissertation ist ein Vorgehensmodell zum Aufbau einer validierten Simulationsumgebung zur Bestimmung des durch Kompressionsstrümpfe induzierten Kontaktdrucks als Basis für eine virtuelle Funktionsanalyse. Die Anwendung dieses Vorgehensmodells wird exemplarisch sowohl an einem Messtorso als auch an einem menschlichen Probanden demonstriert.

Bd. 5, 2019, 174 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-14254-2

Tobias Maschler

Fallbasierte Unterstützung von wissensintensiven Produktionsprozessen mit einem ontologiebasierten Expertensystem

Bd. 4, 2016, 208 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-13588-9

Gesine Hilf

Konzeption eines Analysetools zur Früherkennung von diversitätsinduziertem Konfliktpotential in interorganisationalen F&E-Teams

Bd. 3, 2016, 200 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-13164-5

Lingener Studien
zu Management und Technik

herausgegeben von
Hermann Witte, Reinhard Rauscher
und Michael Ryba

Band 8

Dirk Sauer (Hg.)

Dritte Lange Nacht der
Prozessverbesserung und
Organisationsentwicklung

2017
LIT

Entrepreneurship, Professions,
Small Business Economics

Herausgegeben von
Prof. Dr. Joachim Mezz, Prof. Dr. Reinhard Schulte,
Prof. Dr. Joachim Wagner

Susanne Braun

Deutsche Biotechnologie-KMU:
Wettbewerbsvorteile durch
Virtuelle Unternehmen?

Eine Analyse unter rechtlichen und ökonomischen Aspekten

LIT Verlag Münster – Hamburg – Berlin – Wien – London 6

Komplexität und Diversität in soziotechnischen Systemen
Band 6

Heiko Matheis

Wissensorientiertes
Management kollaborativer
Innovationsprojekte

Methodische und technologische Lösungen
für einen kybernetischen Ansatz

Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Dipl.-Ing. Meike Tilebein (Hrsg.)

LIT

DITF
DEUTSCHES INSTITUT FÜR
TECHNISCHE FÜRHOHELEKTROTECHNIK

Komplexität und Diversität in soziotechnischen Systemen
Band 3

Gesine Hilf

Konzeption eines Analysetools
zur Früherkennung von
diversitätsinduziertem
Konfliktpotential in
interorganisationalen F&E-Teams

Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Dipl.-Ing. Meike Tilebein (Hrsg.)

LIT

INSTITUT FÜR
DIVERSITY STUDIES
AN DEN HOCHSCHULEN WÜRZBURG
IDS

Hans-Christian Haag

Eine simulationsgestützte Methode zur strategischen Frühaufklärung in Wertschöpfungsnetzwerken

Bd. 2, 2015, 188 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12976-5

Wissenschaftliche Schriftenreihe der Wirtschaftskammer Salzburg

hrsg. von Kurt Oberholzer

Helmut Eymannsberger

Der Mittelstand: Zentrum und Drehscheibe in Wirtschaft und Gesellschaft

Es scheint hoch an der Zeit, für „den Mittelstand“ eine sowohl zeitgemäße als auch zugleich treffende Definition zu finden. Dieser Aufgabe unterzieht sich Helmut Eymannsberger im vorliegenden Band. Zwar wird der Mittelstand immer noch als „Stütze der Gesellschaft“ bezeichnet, dennoch haben viele ein etwas verschwommenes Bild vor Augen. Daher macht sich auch der Autor auf eine Spurensuche, wie der Mittelstand zu charakterisieren wäre. Er wird unter anderem bei „bürgerlichen“ Tugenden fündig wie etwa Bildung, Innovation, Entdeckergeist, Kreativität, Sparen und Investitionsgesinnung – was auch das mittelständische Unternehmertum auszeichnet. Nicht zuletzt belegt Helmut Eymannsberger mit Nachdruck, dass der unternehmerische Mittelstand auch einen Kernbereich des gesellschaftlichen Mittelstandes darstellt, wo er eine besondere Stärke festmacht: Die Verantwortung für sich selbst und andere und die stetige Bereitschaft, diese auch wahrzunehmen, ist jenes konstitutive Element, das den Mittelstand bis heute und gewiss auch in Zukunft prägt.

Bd. 12, 2017, 224 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-50781-5

Albert Schmidbauer NEU

Corporate Social Responsibility und Unternehmenserfolg

Eine Bestandsaufnahme unter besonderer Berücksichtigung der österreichischen KMU

Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit sind Schlagworte, die heute allgegenwärtig sind und schon fast in inflationärer Verwendung stehen. Aber wie sind diese Begriffe im Zusammenhang mit Unternehmenserfolg zu sehen? Ist CSR ein Add-on, etwas, womit man sich beschäftigt, weil es im Trend liegt? Ist CSR alter Wein in neuen Schläuchen, war das Leitbild des ehrbaren Kaufmannes nicht schon immer Vorbild für viele Unternehmerinnen und Unternehmer, oder ist CSR ein neuer Managementansatz, der dazu geeignet ist, vor allem Klein- und Mittelunternehmen (KMU) zukunftsfit zu machen (also ein Add-in)? Wenn ja, dann stellt sich die Frage, ob es Indikatoren dafür gibt, dass KMU, die als federführend in Sachen CSR gelten, wirtschaftlich besser dastehen als der Rest. Mit diesen Fragestellungen beschäftigt sich dieses Buch, das die Ergebnisse einer Untersuchung von 237 österreichischen CSR-Vorreitern darlegt und viele Hinweise darauf liefert, dass sich CSR auch wirtschaftlich auszahlt.

Der Autor zeigt zudem, dass die dem CSR-Management-Ansatz zugrundeliegende Stakeholder-Orientierung kleinen und mittleren Unternehmen eine Art öko-soziales Monitoring liefern kann, das wiederum auf das Konto strategischer Zukunftsfähigkeit einzahlt, und dass Vertrauen und Reputation von innen nach außen aufgebaut werden müssen, beginnend mit der Werte- und Kulturentwicklung im Unternehmen.

Bd. 11, Frühjahr 2020, ca. 184 S., ca. 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-50656-6

Karin Bacher; Karin Gavac; Brigitte Vogl; Peter Voithofer (Hg.)

Mittelstandsreport Salzburg

Salzburgs erster „Mittelstandsreport“ zeichnet ein neues Bild der rund 25.000 Unternehmen mit 170.000 Erwerbstätigen des Salzburger Mittelstandes. Denn die Untersuchung behan-

delt nicht nur die betriebswirtschaftliche Seite, sondern auch die Einstellung der Unternehmer zu Innovation, Risiko und Veränderung.

Bd. 10, 2014, 136 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-50575-0

Managing Diversity

hrsg. von Prof. Dr. Katrin Hansen
(FH Gelsenkirchen), Prof. Dr. Ursula Müller
(Universität Bielefeld) und Dr. Iris Koall
(Universität Dortmund)

Andrea D. Bührmann; Katrin Hansen; Astrid Biele Mefebue; Monika Rosenbaum; Ulrike Thiele-Manjali; Anne Mielke

Frauen in Top-Management-Teams

Zur Bedeutung „geglückter“ Sichtbarkeit eines „angemessenen“ Habitus

Die Wahrscheinlichkeit, mit der Frauen in Top-Management-Teams berufen werden, steigt mit der „geglückten“ Sichtbarkeit ihrer Leistungen und ihrer Person im Berufungsprozess. Voraussetzung für eine solche Sichtbarkeit ist die Formierung eines „angemessenen“ Habitus. Dies ist der zentrale Forschungsbe- fund, der in diesem Buch entfaltet wird. Ausgangspunkt für die Entdeckung dieses relationalen Verhältnisses – der „gläsernen Doppelhelix“ – sind Interviews mit Mitgliedern von Top-Management-Teams verschiedener DAX-Unternehmen, Unternehmen anderer deutscher Aktienindizes sowie mit Experten und Expertinnen aus Wirtschaft und Wissenschaft.

Bd. 8, 2015, 216 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13069-3

Schriften zur

betriebswirtschaftlichen Praxis

hrsg. von Prof. Dr. Dr. Franz W. Peren
(Fachhochschule Bonn/Rhein-Sieg)

Raik Özsen

Order Expediting in Supply Chains

Models, Solution Approaches, and Applications
Most inventory models assume that open orders arrive after a lead time that cannot be controlled by the inventory manager. However, in many real world situations inventory managers have the option to expedite open orders. Due to the lack of appropriate models they often have to rely on sub-optimal heuristics to make expediting decisions. In this book the author incorporates an expediting level policy in a periodic-review base-stock inventory model and shows how the optimal solution can be computed. The solution approaches can be implemented easily and are capable of solving large problems efficiently. While the book is mathematically rigorous, the author presents important managerial insights gained from scenario analyses using data from the service division of a global equipment manufacturer.

vol. 7, 2014, 160 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90543-7

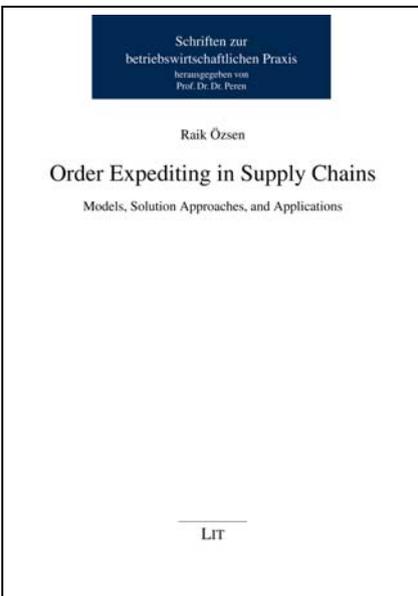
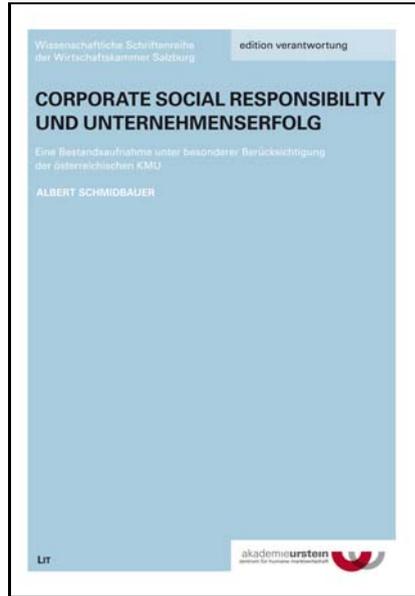
Personal und Organisation

Steffen Hillebrecht NEU

Das Phänomen der zweiten Karriere

Muster, Motivationen und Konsequenzen für Betroffene und Karriereberatung

Zweite Karrieren sind ein ebenso schillerndes wie hybrides Phänomen, das in den Medien immer wieder diskutiert wird. Prominente und weniger prominente Personen zeigen, wie sie aus ungeliebten Tätigkeiten, Sinkrisen oder auch Arbeitslosigkeit mittels einer neuen Arbeit in einem völlig neuen Kontext heraus neue Lebenskraft und Erfolge fanden. Die Gesellschaft kann von beruflichen Umsteigern profitieren, weil sich z. B. soziale oder pädagogische Aufgaben mit lebenserfahrenen Per-



sonen besetzen oder ungeklärte Unternehmensnachfolgen lösen lassen. Damit profitieren alle Beteiligten.

Das Werk stellt grundsätzliche Karrierewege dar und untersucht verschiedene Muster einer zweiten Karriere sowie deren Erfolgsfaktoren. Konkrete Beispiele illustrieren die Analyse. Betroffene wie auch Karriereberater erhalten damit eine Hilfestellung für den beruflichen Umstieg.

Bd. 33, 2019, 214 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-14361-7

Ralf Juhre

Change-Management – mit den Menschen für die Menschen

Ethisch Veränderungen herbeiführen

Wer nichts verändern will, wird auch das verlieren, was er bewahren möchte.

(Gustav Heinemann)

Für erfolgreiche Unternehmen ist Flexibilität und Agilität unverzichtbar. Doch wie begleitet man Veränderungsprozesse, so dass die Belegschaft mit- und nicht dagegen arbeitet? Mitarbeiter an der Gestaltung von Veränderungen beteiligen ist ein Schlüssel zu erfolgreichem Change-Management.

Wie das funktionieren kann und welche Schritte Sie dabei unbedingt befolgen sollten, erfahren Sie in diesem praxisnahen Buch. Lernen Sie die klaren Prinzipien kennen, mit denen Sie Veränderungsprozesse in Ihrem Unternehmen ethisch anspruchsvoll und wertvoll gestalten können.

Bd. 32, 2018, 184 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13983-2

Ronald Thoma; Nana Walzer

Open Minded Leadership

Ein Weg zu herausragender Führung

„Spaß, Erfolg und Weiterentwicklung hängen von Faktoren wie richtiger Selbsteinschätzung, Authentizität, Empathie und Vision ab. Dieses Buch beschreibt Konzepte und Strukturen, die uns täglich helfen besser zu werden.“

Cord Prinzhorn, MBA CEO Prinzhorn GmbH

Wie – und wohin – soll uns Leadership heute führen? Was zeichnet große Führungspersönlichkeiten im 21. Jahrhundert aus? Gibt es starke Führungsalternativen zu Populisten, Autokraten und Demagogen wie Trump Co.?

Open Minded Leadership beschreibt die Hintergründe der vielfältigen Herausforderungen für die Führungskräfte unserer Zeit und stellt praktikable Wege zur effektiven und individuellen Lösung dieser Aufgaben vor.

„Nana Walzer und Ronald Thoma, ist es geglückt, ein Open Minded-Modell von Leadership nicht nur umfassend zu beschreiben, sondern auch durch vielseitige und perspektivische Vertiefungen zu begründen. Sie tun dies in kongenialer Mischung aus den Ressourcen theoretischer Reflexion und langjähriger Praxiserfahrung als Coaches und Trainer. Ihre Kompetenz spiegelt sich in jedem Modul des Buches, ihr intellektueller Einsatz und ihre Verantwortung für Stimmigkeit, Nachvollziehbarkeit und Glaubwürdigkeit spürt man in jedem Argument.“

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

„Ich war positiv überrascht, wie spannend ein Buch über Führung sein kann. Zeitlos richtige Überlegungen, die helfen, die Herausforderungen von heute erfolgreich zu gestalten.“

Mag. Florian Teufelberger, MBA Vorstand Teufelberger Holding AG

Bd. 31, 2017, 278 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-50813-3

Guido Becke; Janina Evers; Joachim Hafkesbrink;

Ursula Henke (Hrsg.)

Cockpit soziale Dienstleistungen

Gestaltung der Produktivität durch Balance von Effizienz, Unterstützungsqualität und Arbeitsqualität

Bd. 30, 2014, 248 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-12768-6

Betriebswirtschaftliche Schriftenreihe

Konstantin Barmeyer

Negotiations with Interim Contracts

Integrative and Distributive Focus under Time Pressure

Which negotiation strategies are effective under different time pressure conditions? When and how should negotiators focus value creation and claiming? Via context-dependent content analysis these and related questions are investigated experimentally for negotiations with interim contracts. Results suggest several precursors for individual and dyad success: Focusing integration of interests early and symmetrically, claiming value covertly, and aligning on process. Moreover, evidence for behavioral patterns in the form of lock-in, matching and adapting strategy to interim outcomes is gathered.

vol. 90, 2017, 218 pp., 44,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90884-1

Wirtschaftswissenschaften

Kurt Zischg

Investitionsrechnung in erwerbswirtschaftlichen Unternehmen

Eine empirisch explorative Studie

Mit den Investitionsrechnungsverfahren setzt man sich bereits als StudentIn der Wirtschaftswissenschaften auseinander. Wie es aber um deren Anwendung in der Praxis steht, ist Gegenstand einer aktuellen Studie in österreichischen erwerbswirtschaftlichen Unternehmen. Zudem erfolgt ein Longitudinalvergleich mit einer vom selben Autor durchgeführten Studie aus dem Jahre 2001. Zunächst werden die Grundlagen der von der Wissenschaft angebotenen Verfahren der Investitionsrechnung in Kürze dargestellt. Darauf aufbauend präsentiert der Autor ausführlich die Ergebnisse der aktuellen Erhebung.

Bd. 34, 2. Aufl. 2018, 124 S., 29,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-50866-9

Marc Sommer NEU

Controlling im Vertrieb

Bd. 33, 2018, 142 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13990-0

Johann Brazda NEU

The Development of the Mutuality Principle in the Insurance Business

Im Mittelpunkt steht die Entwicklung und Gewichtung des Gegenseitigkeitsprinzips bei Versicherungsvereinen auf Gegenseitigkeit (VVaG) in Österreich. Beginnend mit den ersten Gründungen von VVaG führen die Forschungen bis in die Gegenwart und stellen die jeweiligen Entwicklungsphasen der Gegenseitigkeit dar. Die dabei erkennbare schrittweise Veränderung des Gegenseitigkeitsprinzips in den VVaG bzw. die phasenweise Modifizierung des Gegenseitigkeitsgedankens werden sowohl für Österreich als auch mittels internationaler Beispiele in Form von Länderstudien präsentiert.

vol. 32, Spring 2020, ca. 600 pp., ca. 64,90 €, pb.,

ISBN 978-3-643-90973-2

Gökhan Dogan

Szenarien als Instrument des Innovationsmanagements

Konzeptionelle Grundlagen und empirische Evidenz

Bd. 31, 2016, 336 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-13380-9

Sven Weberbauer

Shareholder Value orientierte Unternehmenspolitik

Eine wirtschaftsethische und wirtschaftstheoretische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung von Adam Smith und Walter Eucken

Bd. 30, 2014, 392 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-12682-5

Christian Fahrbach

Low-Profit-Investitionen

bewerten – finanzieren – fördern

Wie kann man Investitionen finanzieren, die einem sozialen und ökologischen Zweck dienen, aber nur eine geringe Rendite versprechen, z. B. im biologischen Landbau, in erneuerbare Energien, Passivhäuser oder Recycling? Dabei interessiert besonders: Welche Rolle spielen die Banken und welche Rolle spielt der Staat? Welche Fördermaßnahmen sind geeignet? Der Autor geht das Thema heuristisch und ganzheitlich an. Ihm kommt dabei zu Gute, dass er sowohl auf technische als auch auf finanzwirtschaftliche Expertise zurückgreifen kann.

Bd. 29, 2014, 112 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-50588-0

Unternehmensforschung

Susanne Spülbeck; Johannes Ries (Hrsg.)

Die verdeckten Spielregeln der Veränderung

Organisationsethologische Perspektiven auf Change Management und Unternehmenskultur

Erfolgreiches Change Management scheitert immer wieder an der gleichen Stelle: den verborgenen Spielregeln der Unternehmenskultur. Den Entscheidern sind sie nicht bekannt, sie steuern das Unternehmen im Blindflug, ohne Radar oder Kompass. Das Ergebnis: Bruchlandung statt Aufwind.

Die Autoren dieses Bandes loten das Potenzial der ethnologischen Perspektive in der Wirtschaftswelt aus. Praxisnah zeigen sie, wie Wandel mit (und nicht gegen) Menschen gestaltet werden kann, wenn die kulturelle Landkarte eines Unternehmens zur Grundlage von erfolgreichem Change Management wird.

Bd. 6, 2015, 168 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-12383-1

Carsten Borchert; Ansgar Buschmann

Standortwahl unter verschärften Wettbewerbsbedingungen

Eine Analyse in der deutschen Textilbranche

Bd. 5, 2013, 72 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12308-4

Claudia Reichl

Successful International New Product Launches in the Consumer Goods Industry

vol. 4, 2014, 312 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90383-9

* * *

Detlev Lindau-Bank; Klemens Walter (Hrsg.)

Pferdebasiertes Personalmanagement

Innovatives Lernen, das berührt

30 Trainer und Berater aus dem Bereich der pferdegestützten Personalentwicklung geben in 24 Beiträgen einen Blick in ihre Arbeitsweise. So ist ein Kaleidoskop von Methoden und Konzepten entstanden, das Anregungen zur methodischen Weiterarbeit gibt und erklärt, warum der Einsatz von Pferden die Intensität und Effizienz von vielen in der Personalentwicklung wichtigen Qualifizierungs- und Trainingsmaßnahmen steigert.

Bd. 1, 2015, 350 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-12924-6

Uschi Gröner; Markus Fleige

Prozessorientierte Modellierung und Analyse mit dem ARIS-Tool

Das Modellieren und Analysieren von Prozessen sind wichtige Voraussetzungen, die erfüllt sein sollten, damit Geschäftsprozesse im Anschluss an diese vorbereitenden Arbeitsschritte erfolgreich implementiert und in der Praxis gelebt werden können. Das vorliegende Kurzlehrbuch versteht sich als Leitfaden, um einen praxisorientierten Einstieg in die Arbeit des Modellierens und der Analyse mit einem datenbankgestützten Werkzeug zur Prozessmodellierung und -analyse zu erhalten. Als Werkzeug wird der ARIS Architect und Designer 9.8 verwendet. Checklisten zur Kontrolle des Lernerfolgs unterstützen den Leser beim Wissenserwerb.

Bd. 13, 2015, 126 S., 12,90 €, br., ISBN 978-3-643-12465-4

MANAGEMENT UND VOLKSWIRTSCHAFT / POLITISCHE ÖKONOMIE

Neue Kölner

Genossenschaftswissenschaft

hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt,

Dr. Johannes Blome-Drees und

Dr. Ingrid Schmale

Herbert Pruns

Werner Wilhelm Engelhardt und Johann Heinrich von Thünen

Eine Würdigung anlässlich des 90. Geburtstages von Werner Wilhelm Engelhardt

Nach Beendigung der aktiven Hochschullehrertätigkeit in den Seminaren für Sozialpolitik und Genossenschaftswesen der Universität zu Köln erarbeitet sich Werner Wilhelm Engelhardt zurecht den Ruf eines Thünen-Experten. Sein 90. Geburtstag am 13. Februar 2016 gibt Herbert Pruns den Anlass für eine Würdigung dieser wissenschaftlichen Beschäftigung mit Johann Heinrich von Thünen. Dabei geht Herbert Pruns weit über die von Engelhardt vorgelegten Schriften hinaus und kommt durch Analysen der Thünen'schen Korrespondenz sowie relevanter historischer Quellen zu eigenen und neuartigen Ergebnissen in der Thünen-Forschung.

Bd. 14, 2017, 90 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13858-3

Frank Schulz-Nieswandt; Ingrid Schmale (Hrsg.)

Genossenschaftswissenschaft an der Universität zu Köln: Die ersten 90 Jahre!

Nach über 10 Jahren Lehrbetrieb wurde im Jahr 1926 das Seminar für Genossenschaftswesen der Universität zu Köln gegründet. Damit sollte ein geordneter Studiengang gewährleistet sowie spezielle Forschungen rund um die Besonderheiten der genossenschaftlichen Wirtschaftsweise gefördert werden. Anwendungsorientierte Forschung basierend auf einer den Grundlagen verpflichteten Wissenschaft sind bis heute das Kennzeichen. Der Abdruck der Grußworte und des Podiumsgesprächs zwischen Vertretern der Praxis und der Wissenschaft sowie die stark erweiterte Fassung des Festvortrages geben einen Einblick in Geschichte, aktuelle Aktivitäten und zukünftige Entwicklungsrichtungen des Kölner Seminars.

Bd. 13, 2017, 64 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13806-4

Johannes Blome-Drees; Nikolaj Bøggild; Philipp Denges; Judith Michels; Clemens Schimmele; Jennifer Werner

Potenziale und Hemmnisse von unternehmerischen Aktivitäten in der Rechtsform der Genossenschaft

Diese im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie erstellte Studie identifiziert genossenschaftliche Gründungspotenziale, indem sie aufzeigt, für welche Problemlagen die Rechtsform der eingetragenen Genossenschaft (eG) Lösungspotenziale bietet und weshalb sie gegebenenfalls bislang nicht verwirklicht wurden. Um die enorme Heterogenität genossenschaftlichen Wirtschaftens begrifflich zu ordnen, werden fünf Kernbereiche identifiziert: Regionalentwicklung und lokale Daseinsvorsorge, Wohnen, Energie, Gesundheit und Soziales sowie mittelständische Kooperationen, Handwerk und Unternehmensnachfolgen.

Bd. 12, 2016, 348 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-13536-0

Ingrid Schmale (Hrsg.)

Zur Diffusion der Genossenschaften in neue Geschäftsfelder

Dieser Sammelband vereint Beiträge zu grundsätzlichen Fragen des Genossenschaftswesens sowie zu Aspekten von Sozialgenossenschaften, die innovative Geschäftsbereiche, Ziele und Organisationsmuster für vor allem genossenschaftlich orientierte Unternehmen thematisieren. Auch werden Grenzüberschreitungen der hybriden, auf den Mitgliederbedarf gerichteten Genossenschaften etwa hin zur Gemeinwirtschaft behandelt. Die Beiträge gingen hervor aus verschiedenen Workshops des Seminars für Genossenschaftswesen der Universität zu Köln, in denen Praktiker wie Wissenschaftler Wirkungen der genossenschaftlichen Wirtschaftsweise für die die Gesellschaft betreffenden neuen Problemlagen und Herausforderungen analysierten und diskutierten.

Bd. 11, 2016, 138 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13338-0

Jan Per Bethge

Sustainability Certification

Comparative analysis of different approaches, their implementation and impacts using the examples of Fairtrade and Rainforest Alliance in the cocoa sector of Ghana

vol. 8, 2014, 144 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90396-9

Kölner Beiträge zum Genossenschaftswesen

hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Dr. Johannes Blome-Drees, Dr. Ingrid Schmale

Marius Hillebrandt

Hemmende und fördernde Faktoren im Gründungsprozess der Familiengenossenschaft Nordeifel-Euskirchen

In Deutschland werden wieder mehr Genossenschaften gegründet. Dies hat sowohl in der Praxis als auch in der Wissenschaft Aufmerksamkeit erregt. Allerdings liegen nach wie vor keine qualitativ-empirischen Untersuchungen zu Neugründungsprozessen vor. Die vorliegende Studie leistet in dieser Hinsicht einen wichtigen Beitrag zur genossenschaftlichen Gründungsforschung. Sie geht am Beispiel des Gründungsprozesses der Familiengenossenschaft Nordeifel-Euskirchen als regionale Zweigniederlassung der Familiengenossenschaft Münsterland eG der Frage nach, welche Faktoren die Gründung positiv oder negativ beeinflusst haben.

Bd. 6, 2016, 188 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13537-7

Hans-H. Münkner

Organisiert Euch in Genossenschaften!

Anders Wirtschaften für eine bessere Welt

In diesem für Unterricht und Selbststudium geeigneten Text mit Informationen über genossenschaftliches Wirtschaften stellt der Autor zu dem Slogan des Internationalen Genossenschaftsbundes „Gemeinsam für eine bessere Welt“ die Frage: „Was ist schlecht an unserer Welt?“ Defizite unserer Welt illustriert der Verfasser mit Berichten aus deutschen Zeitungen Anfang 2013 über Skandale und Machtmissbrauch in Wirtschaft und Gesellschaft. Danach wird an konkreten Beispielen beschrieben, wie die Bürger selbst einige der aufgezeigten Probleme durch organisierte Selbsthilfe bereits lösen oder lösen könnten.

Bd. 5, 2014, 72 S., 14,90 €, br., ISBN 978-3-643-12423-4

Marktwirtschaft und Ethik

Impulse zum Handeln

hrsg. von Prof. i.R. Dr. h.c. Werner Lachmann, Ph. D. (Universität Erlangen-Nürnberg) und Prof. i.R. Dr. Karl Farmer (Universität Graz)

Ralf Juhre

Das Christliche Menschenbild in der Organisationsentwicklung

Ein Paradigmenwechsel

Zunehmende Skandale lassen die in Vergessenheit geratene Wirtschaftsethik neu aufleben. Das Menschenbild von Führenden hat erhebliche Auswirkungen auf die Management- und Führungspraxis. Inwieweit ist ein christliches Menschenbild geeignet, Skandale wirksam zu verhindern? Der Autor geht der Frage nach, welche Auswirkungen das christliche Menschenbild auf die Konzepte und Modelle der Organisation und der Organisationsentwicklung hat.

Bd. 19, 2016, 144 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13477-6

Stephan Holthaus

Zwischen Gewissen und Gewinn: Die Wirtschafts- und Sozialordnung der „Freiburger Denkschrift“ und die Anfänge der Sozialen Marktwirtschaft

Die „Soziale Marktwirtschaft“, die Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland, hat seit ihrer Einführung 1949 zu Wohlstand und sozialer Sicherheit geführt. Mittlerweile werden ihre Auswirkungen jedoch kritisch hinterfragt.

Grund genug, nach den ursprünglichen Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft zu fragen. Ihre Prinzipien wurden schon 1942/43 in der „Freiburger Denkschrift“, einem Dokument der Bekennenden Kirche und des deutschen Widerstands, niedergelegt. Autoren waren führende Ökonomen wie Walter Eucken, Constantin von Dietze und Adolf Lampe.

Die vorliegende Arbeit analysiert erstmals diesen Schlüsseltext der Sozialen Marktwirtschaft, stellt die Autoren vor und geht der Frage nach, ob die Soziale Marktwirtschaft ohne ihren christlichen Hintergrund überhaupt zu verstehen ist.

Bd. 18, 2015, 312 S., 29,90 €, gb., ISBN 978-3-643-13131-7

Karl Farmer; Harald Jung; Werner Lachmann (Hrsg.)

Wirtschaftskrisen und der Vertrauensverlust in Wirtschaft und Politik

Ist das Vertrauen mit christlichem Ethos wiederzugewinnen?

Bd. 17, 2014, 216 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-12521-7

Werner Lachmann

Wirtschaft und Ethik

Maßstäbe wirtschaftlichen Handelns aus biblischer und ökonomischer Sicht

Hohe Arbeitslosigkeit, Probleme im Gesundheitswesen, bei der Altersversorgung oder im Umweltbereich zeigen Reformbedarf an. Anstatt sachlich durchdachte Problemlösungen zu suchen, werden oft leicht einleuchtende „utopische und ideologisch geprägte“ Auswege angeboten. Die Politik reagiert kurzatmig, folgt einem „systemlosen Interventionismus“.

Prof. Lachmann setzt sich mit den Voraussetzungen und Konsequenzen wirtschaftlichen Handelns in der Sozialen Marktwirtschaft auseinander und untersucht die Möglichkeiten und Grenzen einer kollektiven Absicherung im Spannungsfeld zwischen Eigeninitiative und staatlichem Eingreifen. Wirtschaftliches Handeln bedarf ethischer Maßstäbe, wobei untersucht wird, welche Rolle der christliche Glaube dabei spielt.

Bd. 11, 3. Aufl. 2016, 320 S., 29,90 €, br.,

ISBN 978-3-8258-9844-1

NEUE KÖLNER
GENOSSENSCHAFTSWISSENSCHAFT

Band 11

Hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt,
Dr. Johannes Blome-Drees und Dr. Ingrid Schmale

Ingrid Schmale (Hg.)

Zur Diffusion der
Genossenschaften in neue
Geschäftsfelder



KÖLNER BEITRÄGE
ZUM GENOSSENSCHAFTSWESEN

Band 6

Hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt,
Dr. Johannes Blome-Drees und Dr. Ingrid Schmale

Marius Hillebrandt

Hemmende und
fördernde Faktoren im
Gründungsprozess der
Familiengenossenschaft
Nordeifel-Euskirchen



KÖLNER BEITRÄGE
ZUM GENOSSENSCHAFTSWESEN

Band 5

Hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt,
Dr. Johannes Blome-Drees und Dr. Ingrid Schmale

Hans-H. Münkner

Organisiert Euch
in Genossenschaften!

Anders Wirtschaften für eine bessere Welt



Stephan Holthaus

Zwischen Gewissen
und Gewinn:
Die Wirtschafts- und
Sozialordnung der
„Freiburger Denkschrift“
und die Anfänge
der Sozialen
Marktwirtschaft

Marktwirtschaft und Ethik Band 18 LIT

Philosophie und Ökonomik

hrsg. von Prof. Dr. Christoph Lütge (Technische Universität München)

Karl Homann NEU

Praktische Philosophie und ökonomische Theorie

Aufsätze und Vorträge

Bd. 13, Frühjahr 2020, ca. 240 S., ca. 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-14606-9

Kerstin Prechel

Arbeitslosigkeit und Ehrenamt

Eine wirtschaftsethische Analyse zu Tätigkeit und Würde

Ehrenamtliche Tätigkeit führt zu zahlreichen psychosozialen und berufsbezogenen Vorteilen, welche die negativen Auswirkungen von Arbeitslosigkeit für den Betroffenen abbildern können. Trotzdem engagieren sich vergleichsweise wenig Arbeitslose ehrenamtlich. Kerstin Prechel analysiert die Zusammenhänge zwischen Tätigkeit und Würde aus wirtschaftsethischer Sicht und zeigt Fehlanreize auf. Auf spieltheoretischen Überlegungen basierend, stellt sie Win-Win-Szenarien vor, die zu verbesserten Interaktionen zwischen Gesellschaft, Bundesagentur für Arbeit und Arbeitslosen führen können.

Bd. 12, 2015, 370 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-12754-9

Lingener Studien zu Management und Technik

hrsg. von Prof. Dr. Hermann Witte (Hochschule Osnabrück), Prof. Dr. Reinhard Rauscher (Hochschule Osnabrück), Prof. Dr. Michael Ryba (Hochschule Osnabrück)

Hermann Witte NEU

Fridays Lectures for Future

Die Bewegung „Fridays for Future“ hat der Umwelt- und der Nachhaltigkeitsdiskussion neuen Schwung gegeben. Schüler demonstrieren für mehr Umweltschutz. Im Mittelpunkt steht die CO₂-Reduzierung als Gegenmaßnahme zum weltweit erkennbaren Klimawandel und seinen Folgen. Zur Unterstützung der Diskussionen um verstärkten Umwelt- und Klimaschutz sowie mehr Nachhaltigkeit werden in diesem Band „Fridays Lectures for Future“ fünfzehn Lektionen zum Themenbereich Umwelt und Nachhaltigkeit vorgestellt. Es handelt sich um eine Auswahl von Themen, die selbstverständlich nicht das ganze, sehr umfangreiche Problemfeld widerspiegeln können. Es bleibt die Hoffnung, dass die ausgewählten Themenbereiche für den interessierten Leser Ansporn zu einem intensiven Selbststudium sind, um sich weitere Themen zu erschließen.

Bd. 16, 2020, 188 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-14578-9

Hermann Witte (Hrsg.) NEU

Sustainability Research 2019

Seitdem die Vereinten Nationen die Verwirklichung eines weltweiten nachhaltigen Entwicklungsprozesses propagiert haben, hat sich eine umfangreiche Nachhaltigkeitsforschung (Sustainability Research) herausgebildet. Es wird untersucht, wie die drei Komponenten der Nachhaltigkeit, die soziale, die ökologische und die ökonomische Nachhaltigkeit, umgesetzt werden können. Aus der Vielzahl der Forschungsbeiträge zum Thema Nachhaltigkeit wird im vorliegenden Band eine Auswahl präsentiert, die im Einflussbereich der Herausgeber der Schriftenreihe „Lingener Studien zu Management und Technik“ bis zum Jahr 2019 entstand.

Bd. 15, 2020, 112 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-91259-6

Hermann Witte NEU

Das Lingener Gleichgewichtsmodell

Gleichgewichte sind ein Schutz vor Krisen. Alle Wissenschaftsdisziplinen wollen Gleichgewichte herstellen. Die Wirtschaftswissenschaft gilt diesbezüglich als nicht sehr erfolgreich. Hier wird ein relativ einfaches Gleichgewichtsmodell vorgestellt, das auf einer leicht anwendbaren Lohn-Preis-Regel aufbaut. Es wird gezeigt, dass die Wirtschaftswissenschaft mit Hilfe dieser Regel ökonomische Gleichgewichte verwirklichen kann. Allerdings gibt es in bestehenden Wirtschaftssystemen Regeln, insbesondere im Rechnungswesen, die die Realisierung von ökonomischen Gleichgewichten verhindern. Es gilt diese Regeln zu ändern, um Wirtschaftskrisen zu vermeiden. Wenn es gelingt, ökonomische Gleichgewichte zu verwirklichen, wird auch gleichzeitig die ökonomische Nachhaltigkeit realisiert.

Bd. 12, 2019, 378 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-14413-3

Michael Ryba (Hrsg.)

SeniorenCampus I

Der vorliegende Band dokumentiert Vorträge aus der Lehrveranstaltungsreihe „SeniorenCampus“. Die Vortragsreihe ist ein spezielles Lehrangebot der Hochschule Osnabrück am Campus Lingen. Zwei Mal im Semester werden für Senioren, also „ältere Semester“, Lehrveranstaltungen zu ausgewählten Themen angeboten.

Damit das vermittelte Wissen nicht nur den „älteren Semestern“ zu Gute kommt, die an den Tagen der Lehrveranstaltungen Zeit hatten, um die Hochschule aufzusuchen, wird in diesem Sammelband eine Auswahl der Vorträge im Rahmen der Lehrveranstaltungen des „SeniorenCampus“ zum Selbststudium dokumentiert. Es wurden auch einige Beiträge in den Sammelband aufgenommen, die sich in Folge der Lehrveranstaltungen ergeben haben. Durch die Lehrveranstaltungen beim „SeniorenCampus“ entstand bei einigen Vortragenden die Idee, sich mit dem Wissensgebiet noch einmal zu befassen und weitere Beiträge zu schreiben.

Bd. 9, 2018, 152 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-13982-5

Hermann Witte

Is the Euro Secure?

Approach to a New Monetary Theory

vol. 6, 2016, 166 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90833-9

Hermann Witte

Ist der Euro sicher?

Ansatz einer neuen Geld- und Währungstheorie
Die wirtschaftlichen Schwierigkeiten Griechenlands haben zur Erörterung der Sicherheit des Euros geführt. Um die Frage nach der Sicherheit des Euros zu beantworten, werden zunächst die Funktionen des Geldes, die theoretischen Grundlagen der Geldpolitik und die Kriterien für die Sicherheit einer Währung dargestellt. Es zeigt sich, dass weder die auf Keynes zurückgehende Zinssteuerung noch die monetaristische Geldmengensteuerung überzeugen können. Aus den Vorteilen beider Ansätze wird ein eigener Ansatz zur Steuerung der Wirtschaft entwickelt. Der neue geld- und währungspolitische Ansatz basiert auf einem Gleichgewicht des Güter-, des Geld- und des Arbeitsmarktes. Die gefundene Gleichgewichtslösung ist keine Identität (monetaristischer Ansatz) und auch kein „Gleichgewicht bei Unterbeschäftigung“ (Keynes). Sie führt aber zu einer sicheren Währung.

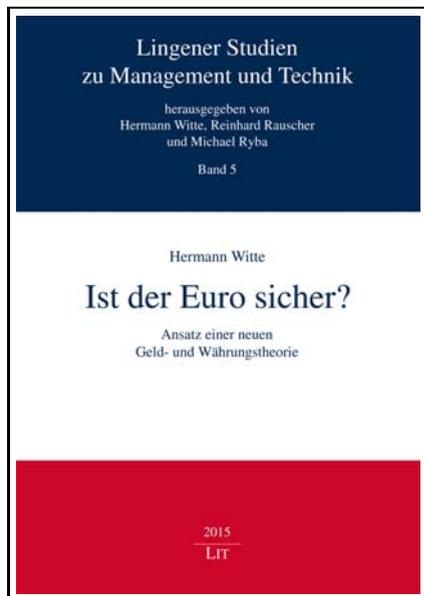
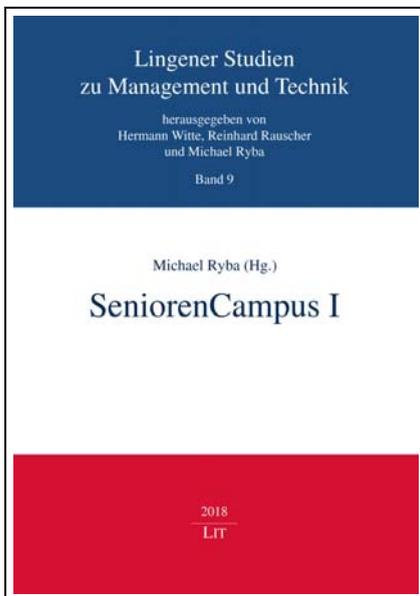
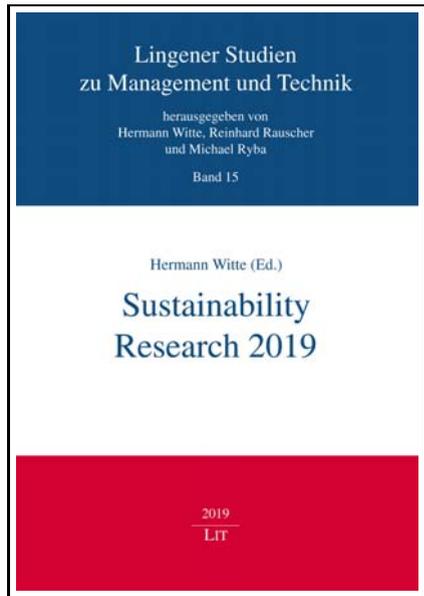
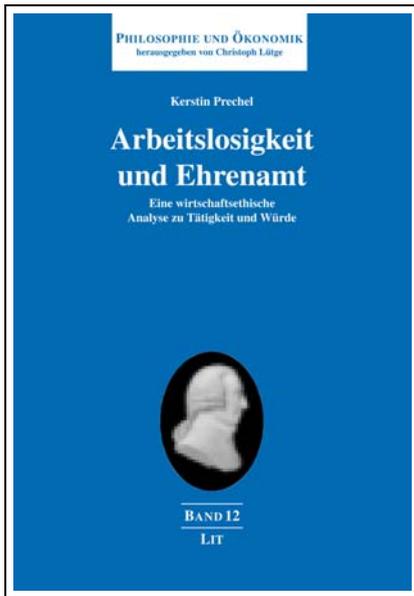
Bd. 5, 2015, 178 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-13280-2

Hermann Witte

Sustainable Market Economy

Welfare without self-made crises?

The sustainable market economy is based on the idea of the United Nations to install a worldwide sustainable development process. The objective of this process is to reduce the difference between 'poor' and 'rich' countries. The concept of



the sustainable market economy is founded on the basic idea of economics to realize market equilibria (Adam Smith). It is shown that economic equilibria also ensure economic sustainability. Because economic crises are present in economic disequilibria, the realization of the economic sustainability prevents systemic (self-made) economic crises and also ensures welfare. So it is logical to realize economic sustainability consequently, in spite of the dominance of political compromises in democratic societies.

vol. 3, 2015, 178 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90656-4

Reinhard Rauscher

Ein neuer Ansatz zur Ermittlung von Hamiltonkreisen in verallgemeinerten Petersenschen Graphen $P(n, k)$

Ein verallgemeinerter Petersengraph $P(n, k)$ ist genau dann hamiltonsch, wenn er einen Kreis enthält, der alle Knoten des Graphen genau einmal beinhaltet. Die Anwendungen von Untersuchungen hierzu sind mannigfaltig, eine hiervon ist das altbekannte Problem des reisenden Handelsmannes. Hier wird nun für $k=4$ eine neue Methode entwickelt, die es gestattet, mit Hilfe relationentheoretischer, graphentheoretischer, zahlentheoretischer und kombinatorischer Hilfsmittel die Hamiltonizität von $P(n, k)$ für jedes n größer 4 zu beweisen. Ansatzpunkt ist die Idee, dass jeder Hamiltonkreis zu einem verallgemeinerten Petersengraphen aus einem oder mehreren Strukturelementen bestehen muss. Beispielsweise könnte man sich eine Halskette vorstellen, die aus verschiedenen Fragmenten zusammengesetzt ist. Die vorgestellte Methode gestattet es, nicht nur zu einer gegebenen Durchlaufungsfolge festzustellen, ob sie einen Hamiltonkreis induziert, sondern die Menge aller verschiedenen Hamiltonkreise in $P(n, k)$ für ein vorgegebenes n zu bestimmen.

Bd. 2, 2014, 304 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12789-1

Zweiter / Inklusiver Arbeitsmarkt Begründet von Prof. Dr. Achim Trube (†)

Herausgegeben von Peter Guggemos

Robert Wycislo

Öffentlich geförderte Beschäftigung als Instrument der aktiven Arbeitsmarktpolitik in den Bundesländern

Trotz guter Lage auf dem Arbeitsmarkt scheint für eine Vielzahl von Menschen und Personengruppen der Eintritt weiterhin versperrt zu sein. Die Studie untersucht ausgewählte Konzepte öffentlich geförderter Beschäftigung: Auf Bundesebene die Arbeitsgelegenheiten mit Mehraufwandsentschädigung und auf Landesebene je ein Programm des Stadtstaats Berlin und des Flächenlands Brandenburg. Im Fokus stehen der Arbeitsbegriff, die potenziellen Zielgruppen sowie die finanziellen Spielräume für eine aktive Arbeitsmarktpolitik der einzelnen Handlungsebenen auf deutscher und europäischer Ebene.

Bd. 11, 2015, 366 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-12906-2

Volkswirtschaft

Stephan Brand

Kommunale Insolvenz und Kommunalratung als Steuerungsinstrumente einer nachhaltigen kommunalen Finanz- und Haushaltspolitik

Vor dem Hintergrund der Staatsschuldenkrise und der Pleite ganzer Staaten stellt sich die Frage, ob auch deutsche Kommunen zahlungsunfähig werden können. Weil die bestehenden politisch-rechtlichen Regelungen für eine nachhaltige Finanz- und Haushaltspolitik offensichtlich nicht ausreichen, kann unter bestimmten Umständen die Einführung eines Insolvenzverfahrens für Städte und Gemeinden ein vielversprechender, zusätzlicher Reformbaustein sein. Jedoch müssen die wichtigen

Belange der kommunalen Selbstverwaltung Berücksichtigung finden. Darüber hinaus stellt sich die Frage, inwieweit ein Kommunalratung die drohende Zahlungsunfähigkeit einer Kommune zu erkennen hilft.

Bd. 10, 2014, 280 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12477-7

Johanna Gärtner

Mehr Wirtschaftlichkeit durch Systemwechsel?

Empirische Befunde zum neuen kommunalen Haushalts- und Rechnungswesen

Bd. 9, 2014, 288 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12475-3

François Rüegg; Rudolf Poledna; Calin Rus (Eds.)

Interculturalism and Discrimination in Romania

Policies, Practices, Identities and Representations

vol. 8, 2006, 344 pp., 24,90 €, pb., ISBN 3-8258-8075-3

Wirtschaftswissenschaften

Gerald Braun; Melanie Hoppe NEU

Wissens- und Kompetenzprofile arabischer Flüchtlinge

Konturen einer interkulturellen Bildungs- und Beschäftigungspolitik

Über Kompetenzen, Sozialisationsmuster und Lebensentwürfe arabischer Flüchtlinge bestehen mehr vage Vermutungen als gesicherte Erkenntnisse. Die Autoren beleuchten die ‚mitgebrachten‘ Fähigkeiten und Fertigkeiten Geflüchteter vor dem Hintergrund nationaler Systeme des Kompetenz- und Wissenserwerbs in ausgewählten arabischen Ländern. Mit Hilfe der Ergebnisse einer durchgeführten Befragung mit libyschen Absolventen und deutschen Bildungsexperten, sowie unter Bezugnahme auf internationale Studien werden Konturen einer interkulturell angelegten Bildungs- und Beschäftigungspolitik skizziert und Handlungsempfehlungen abgeleitet.

Bd. 38, Frühjahr 2020, ca. 288 S., ca. 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-14491-1

Torsten Schröder NEU

Die Entscheidungsnützlichkeits der Bilanzierung von Finanzinstrumenten nach IFRS 9 im IFRS-Abschluss europäischer Banken

Eine theoretische und empirische Analyse

Vor dem Hintergrund der Finanzkrise war die Überarbeitung der Bilanzierung von Finanzinstrumenten nach IFRS ein Meilenstein zur Reduktion der Komplexität der Finanzberichterstattung. Die neuen Vorschriften des IFRS 9 ermöglichen insbesondere Banken jedoch ein hohes Maß an Wahlrechten und Ermessensspielräumen. Ob daher aus der zukünftigen Bilanzierung entscheidungsnützlichere Informationen hervorgehen ist fraglich. Im Buch werden die Vorschriften des IFRS 9 ausführlich und praxisnah erläutert und vor dem Hintergrund verschiedener Definitionen von Entscheidungsnützlichkeits analysiert. Auf Basis der Erwartungen europäischer Banken werden die Auswirkungen der Einführung von IFRS 9 bereits vor dessen Erstanwendung empirisch analysiert und kritisch beurteilt.

Bd. 37, 2019, 350 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-14441-6

Ronald Hartz; Melanie Hühn; Irma Rybnikova; Markus Tümpel NEU

Partizipationspraktiken in Genossenschaften Eine Untersuchung des normativen Anspruchs und der Alltagsrealität

Bd. 36, Frühjahr 2020, ca. 184 S., ca. 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-14332-7



Kurt Zischg NEU

Controlling im Nonprofit-Sektor

Theoretische Grundlagen, Empirische Studie, Praxistransfer

In Zeiten zunehmender Knappheit von Ressourcen – insbesondere wirtschaftlicher Art – sowie des damit verbundenen Kostendrucks gewinnt der Aspekt des Controllings an Bedeutung. Controlling ist für die Führung von Nonprofit-Organisationen zwecks Planung und Steuerung sowie als Entscheidungsgrundlage unverzichtbar geworden.

Wie es um die Anwendung in der Praxis steht, ist Gegenstand dieser aktuellen Studie in österreichischen NPOs. Zudem erfolgt ein Longitudinalvergleich mit einer vom Autor durchgeführten Studie aus dem Jahre 1998. Darüber hinaus werden nebst der Darstellung theoretischer Grundlagen für NPOs ausgewählte Controlling-Instrumente für die NPO-Praxis aufgezeigt.

Bd. 35, 2018, 392 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-50884-3

Simone Raab-Kratzmeier

Genossenschaftsbanken im Wettbewerb

Eine theoretische Analyse

Genossenschaftsbanken unterscheiden sich in ihrer Organisation, Größe und Informationsbeschaffung von ihren Konkurrenten. Die vorliegende Arbeit untersucht, wie dadurch das genossenschaftliche Verhalten beeinflusst wird und welche Auswirkungen dies für den Wettbewerb hat. Es zeigt sich, dass Genossenschaftsbanken ihren Kunden einen besonderen Zugang zu Bankprodukten ermöglichen. Diese Kundenförderung führt zu einem höheren Marktanteil der Genossenschaftsbanken. Weiter wird gezeigt, dass das Regionalprinzip zwar den Wettbewerb zwischen Genossenschaftsbanken einschränkt, gleichzeitig aber durch eine Spezialisierung bei der Risikoeinschätzung die Kreditversorgung erhöht.

Bd. 25, 2014, 320 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-11989-6

* * *

Gerald Leppert

Social Risk Management Strategies and Health Risk Exposure

Insights and Evidence from Ghana and Malawi
Risk exposure is a major cause of poverty, deprivation and persistent vulnerability worldwide. This volume analyzes individuals' and households' responses to a variety of risks, with an emphasis on health risks. The study adapts the Social Risk Management (SRM) conceptual framework and extends it considerably for academic inquiry. Using household data from Ghana and Malawi, empirical evidence is provided on the complex relationship between high risk exposure and the application of proactive and reactive SRM strategies (incl. health insurance), showing their specific contributions to risk management.

2016, 324 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90642-7

MANAGEMENT UND KULTUR

Schriften des Instituts für kulturelle Innovationsforschung an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg

hrsg. von Prof. Dr. Reinhard Flender

Jenny Svensson

Die Kunst, Kultur (nicht nur) zu messen: Evaluation im Theater- und Kulturbetrieb

Forschungsstudie zu Methoden und Prozessen der Evaluation an öffentlichen Theatern in Schweden

Wie kann Evaluation als Instrument einer reflexiv geprägten demokratischen Gesellschaft dem Kulturbereich nützen? Anhand der Evaluationspraxis von öffentlichen Theatern werden Methoden, Prozesse, Funktionen und Wirkungen von Evaluation analysiert. Sowohl organisational implementierte Evaluationsprozesse als auch einzelne Evaluationen zu den Themen künstlerische Qualität, kulturelle Vielfalt, Publikumsorientierung sowie kulturelle Bildung wurden untersucht. Dabei berücksichtigt die Autorin sowohl die Perspektive der in den Theaterbetrieben tätigen Personen als auch die Perspektive der Kulturpolitik und Kulturverwaltung.

Bd. 3, 2017, 482 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-13837-8

Kulturmanagement

hrsg. von Prof. Dr. Christoph Becker (Universität Augsburg), Prof. Dr. Horst Hanusch (Universität Augsburg), Dr. Ulrich Peters (Staatstheater am Gärtnerplatz, München) und Prof. Christian Pyhrr (Hochschule für Musik Augsburg-Nürnberg)

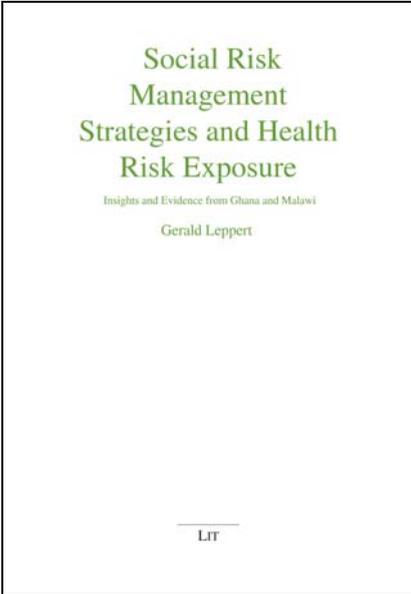
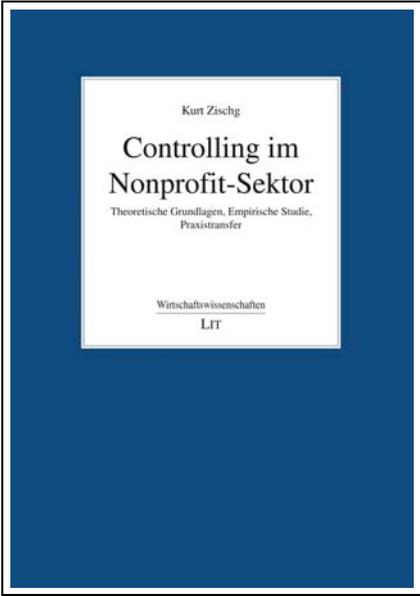
Christoph Becker

Fälle zum Kulturmanagement: Verträge und Schadenhaftung I

Die Schriftenreihe „Kulturmanagement“ widmet sich einem Geschehen, das seinen Akteuren die Lösung komplexer Fragen abverlangt. Sie wendet sich an Kulturschaffende aller Sparten, die mit Vermittlung und Verbreitung von Kultur im weitesten Sinne befaßt sind. Wer in öffentlicher oder privater Trägerschaft Kultur betreibt oder sich darauf vorbereitet, soll mit der Reihe Orientierung in den einschlägigen Rahmenbedingungen finden können. Das erst in den letzten Jahrzehnten des zwanzigsten Jahrhunderts entstandene Fach „Kulturmanagement“ ist an den Schnittstellen von Kultur und Wirtschaft, Recht und Gesellschaftswissenschaften angesiedelt. Es befindet sich noch auf der Suche nach systematischer Einheit. Die Reihe ist auf interdisziplinäre Entwicklung angelegt und verbindet Wissenschaft mit Empirie. In ihr werden Beiträge namhafter Persönlichkeiten des Kulturlebens und der Wissenschaft zu Themen aus Kulturbetrieb und Projektmanagement, Kulturpolitik und Kulturförderung, Kulturmarketing und Kulturvermittlung veröffentlicht. Die Fallsammlung wendet sich an Teilnehmer von Studiengängen und Seminaren, in denen zivilrechtliche Fragen des Kulturmanagements vermittelt werden, aber auch an den eigenständig sich mit dem Thema befassenden Leser. Darüber hinaus wird sie wegen der Allgemeingültigkeit der Ausführungen auch von Teilnehmern rechtswissenschaftlicher Studiengänge ohne spezielle Ausrichtung auf das Kulturmanagement benutzt. In 27 Beispielen werden grundsätzliche zivilrechtliche Problemstellungen und ihre Lösung dargelegt.

Bd. 1, 2. Aufl. 2014, 288 S., 29,90 €, br.,

ISBN 978-3-8258-0615-6



* * *

Sebastian Fischer

Die Unterscheidung zwischen Musik und Arbeit

Eine systemtheoretische Untersuchung im Kontext des Kulturmanagements

Etwa 75.000 Erwerbstätige verdienen in Deutschland ihren Unterhalt im hochsubventionierten Musikbetrieb. Der Beruf des Musikers erfreut sich – trotz sich mehrender Alarmzeichen – großer Beliebtheit.

Der vorliegende Text bedient sich eines systemtheoretischen Ansatzes, um die Problematik sehr grundsätzlich anzugehen und gesellschaftliche Spannungen und Widersprüche im Bereich der „Musikarbeit“ neu zu denken.

2015, 360 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-12948-2



MANAGEMENT UND INTERNATIONALE POLITIK

Forum Politische Geographie

hrsg. von Prof. Dr. Paul Reuber (Universität Münster, Federführung), Prof. Dr. Georg Glasze (Universität Erlangen-Nürnberg),

Prof. Dr. Olivier Graefe (Université de Fribourg),

Prof. Dr. Benedikt Korf (Universität Zürich),

Prof. Dr. Julia Lossau (Universität Bremen),

Prof. Dr. Annika Mattisseg (Universität

Freiburg), Prof. Dr. Martin Müller (Universität

Lausanne), Prof. Dr. Anke Strüver (Universität Graz)

Schriftleitung: Dipl.-Ing. Claudia Schroer

Claudia Gebauer

Changing Climates: Translating Adaptation into Rwanda

This study examines how the idea of having to adapt to a changing climate influences recent Rwandan environmental politics and the relations with international organizations and NGOs.

By conceptualizing adaptation as matter of translation, processes of resignification and network building are highlighted, taking broader social developments, historical trajectories and the makeup of Rwandan international relations into consideration.

Based on analyses of a variety of primary and secondary data, the main findings add to a more detailed understanding of rationalizing, planning, and implementing climate change adaptation.

Bd. 14, 2018, 256 S., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90826-1

Hendrik Meurs

Das Herrschaftssystem von Turkmenistan – Mechanismen zum Erhalt der Macht und Inszenierungen zu ihrer Legitimation

Bd. 13, 2016, 806 S., 54,90 €, br., ISBN 978-3-643-12736-5

Mathias Polak

Zwischen Haushalt und Staat

Lokale Water Governance im zentralen Norden Namibias

Bd. 12, 2014, 256 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12623-8

Defragmenting African Resource Management (DARMA)

edited by Dr. Mafaniso Hara (Institute for Poverty, Land and Agrarian Studies, University of the Western Cape) and Prof. Dr. Tobias Haller (Universität Bern)

Lapologang Magole; Alyne Delaney (Eds.)

Partnerships and Power Games

Natural Resources Governance and Management in the Okavango Delta

Part of the Defragmenting African Resource Management (DARMA) project book series, this book is about partnerships and power games in natural resources management as stakeholders compete over environmental goods and services in the Okavango Delta. The Okavango Delta Management Plan de-

Forum 14
Politische
Geographie

Claudia Gebauer

CHANGING CLIMATES: TRANSLATING ADAPTATION IN | TO RWANDA



LIT

Forum 12
Politische
Geographie

Mathias Polak

ZWISCHEN HAUSHALT UND STAAT

Lokale Water Governance im zentralen Norden Namibias



LIT



Lapologang Magole, Alyne Delaney (eds)

Partnerships and Power Games

Natural Resources Governance and Management
in the Okavango Delta



LIT



Siwei Tan

Space and Environment in the Industrialising Mekong Delta

A socio-spatial analysis of
wastewater management in Vietnam

ZEF Development Studies

LIT

velopment process – the main arena for negotiating stakes in and access to the Okavango Delta land and water resources – is a battlefield for partnerships and power games. In other natural resource management side events, mini platforms have been created and partnerships formed to negotiate stakes and claim authority and rights over resources. Those with political, economic and knowledge power stand a better chance to win power games, resulting in the ‘survival of the most resourced’. In the book it is suggested that defragmentation of natural resource management through integration at all scales will spread resources and facilitate equity and benefit sharing.

vol. 4, 2017, 238 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90685-4

Steve Donda; Mafaniso Hara; Maxon Ngochera; Erling Berge (Eds.)

Fragmentation of Resource Management on the South East Arm of Lake Malawi
Dynamics around Fisheries

vol. 3, 2014, 192 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90505-5

Lindah Mhlanga; Kefasi Nyikahadzoi; Tobias Halter (Eds.)

Fragmentation of Natural Resources Management

Experiences from Lake Kariba

vol. 2, 2014, 184 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90400-3

ZEF Development Studies

edited by Solvay Gerke and Hans-Dieter Evers
(Center for Development Research (ZEF),
University of Bonn)

Wolfram Laube; Aline R. B. Pereira (Eds.) NEU

Civilizing Resource Investments and Extractivism

Societal negotiations and the role of law
vol. 31, Spring 2020, ca. 280 pp., ca. 34,90 €, pb.,
ISBN 978-3-643-91095-0

Siwei Tan

Space and Environment in the Industrialising Mekong Delta

Industrial zones were only introduced to Vietnam in the 1990s, but even the agrarian Mekong Delta boasts of about 100 zones. What is their environmental impact? While missing capacity, financing, and regulation is the common diagnosis, this book reintroduces the structural features of the Vietnamese state and its economy into its analysis of wastewater management in the industrial zones. It reveals the socio-spatial effects of the Vietnamese state administration system and the State’s utilisation of law and its ambiguities to express and facilitate multiple dimensions of socio-spatiality.

vol. 30, 2016, 236 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90746-2

Hunyh Thi Puong Linh

State-Society Interaction in Vietnam

The Everyday Dialogue of Local Irrigation Management in the Mekong Delta

vol. 29, 2016, 304 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90719-6

Panagiota Kotsila

Socio-political and Cultural Determinants of Diarrheal Disease in the Mekong Delta

From Discourse to Incidence

vol. 28, 2014, 376 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90562-8

Farah Purwaningrum

Knowledge Governance in an Industrial Cluster

The Collaboration between Academia-Industry-Government in Indonesia

vol. 27, 2014, 296 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90508-6
Sven Genschick

Aqua-‘culture’

Socio-cultural peculiarities, practical senses, and missing sustainability in Pangasius aquaculture in the Mekong Delta, Vietnam

vol. 26, 2014, 280 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90485-0

Simon Benedikter

The Vietnamese Hydrocracy and the Mekong Delta

Water Resources Development from State Socialism to Bureaucratic Capitalism

vol. 25, 2014, 352 pp., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-90437-9

DCAF – Geneva Centre for Security Sector Governance

Adedeji Ebo; Heiner Hänggi (Eds.)

The United Nations and Security Sector Reform

Policy and Practice Multilateral organizations – the United Nations (UN) in particular – have played, and continue to play, an important role in shaping the security sector reform (SSR) agenda, both in terms of policy development and the provision of support to a wide range of national SSR processes. This volume presents a variety of perspectives on UN support to SSR, past and present, with attention to policy and operational practice. Drawing from the experience of UN practitioners combined with external experts on SSR, this volume offers an in-depth exploration of the UN approach to SSR from a global perspective.

vol. , 2019, 390 pp., 39,90 €, pb., ISBN 978-3-643-80311-5

Yuji Uesugi (Ed.)

Peacebuilding and Security Sector Governance in Asia

2014, 200 pp., 29,90 €, pb., ISBN 978-3-643-80169-2

Kölner ethnologische Studien

hrsg. von Prof. Dr. Martin Rössler

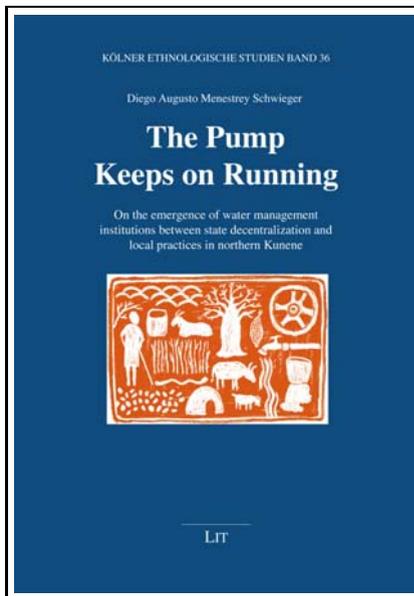
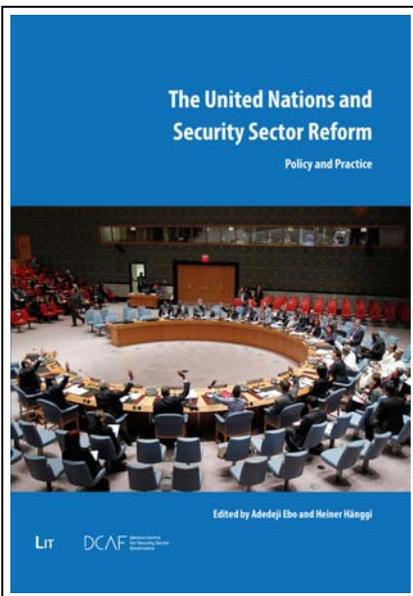
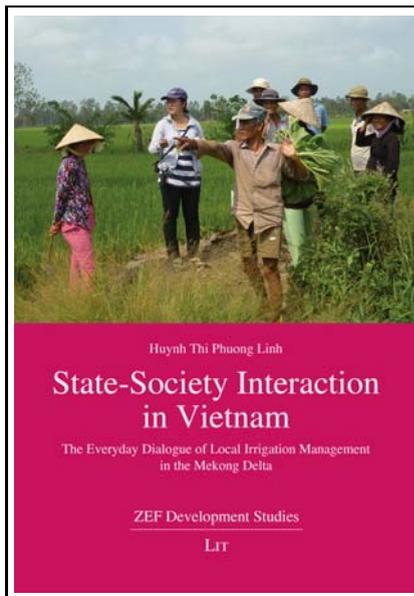
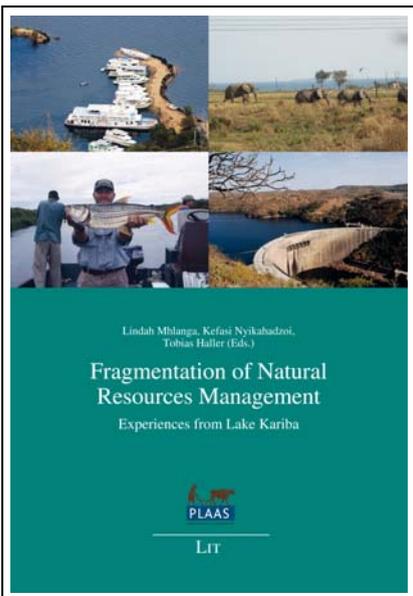
Diego Augusto Menestrey Schwieger

The Pump Keeps on Running

On the emergence of water management institutions between state decentralization and local practices in northern Kunene

Based on his long-term anthropological fieldwork in the semi-arid northern of the Kunene region in Namibia, the author describes and analyses how the local Otjiherero-speaking pastoralists govern water usage after a decentralization reform of the rural water sector in the country. This book will be of interest to academics, policymakers and practitioners who seek to better understand how water management institutions emerge, particularly at the intersection of state decentralization reforms and local practices in the Kunene Region, but also elsewhere in the world.

vol. 36, 2017, 488 pp., 34,90 €, pb., ISBN 978-3-643-90838-4



MANAGEMENT UND DEUTSCHE POLITIK

Public Affairs und Politikmanagement

hrsg. von Prof. Dr. Marco Althaus (Berlin)

Dominik Vorholt ^{NEU}

Konkurrenzausschluss bei deutschen Wirtschaftsverbänden

Eine populationszentrierte Untersuchung Die deutschen Wirtschaftsverbände geraten zunehmend unter Konkurrenzdruck. Immer mehr Verbände werben um dieselbe Mitgliederklientel und haben einen ähnlichen Themenzuschnitt. Darüber hinaus betreiben immer mehr Mitgliedsunternehmen eigene politische Interessenvertretung. Die vorliegende Studie untersucht auf der Grundlage des aus der Evolutionsbiologie stammenden *Population Ecology*-Ansatzes, wie die Verbände mit dieser Konkurrenz umgehen.

Bd. 13, 2019, 244 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-14296-2

Martin Schörner

Public Affairs, Government Relations und Lobbying

Die Interessenvertretung deutscher Großunternehmen gegenüber der Politik und Verwaltung in Deutschland Die Rentabilität und Legitimität von Geschäftsmodellen wird in einem hohen Maße beeinflusst durch gesellschaftliche Anforderungen und regulatorische Rahmenbedingungen. Hierauf reagieren deutsche Großunternehmen, indem sie mit eigenem Personal ihre Interessen gegenüber der Politik und Verwaltung, aber ebenso gegenüber weiteren politisch relevanten Stakeholdern wie NGOs, Verbänden, Bürgerinitiativen oder den Medien vertreten, um ihre Wirtschaftsaktivitäten zu unterstützen. In dieser Dissertation wird empirisch vergleichend analysiert, wie die Unternehmen ihre Interessenvertretungen in organisatorischer, strategischer und taktischer Hinsicht betreiben.

Bd. 12, 2017, 464 S., 59,90 €, gb., ISBN 978-3-643-13835-4

* * *

Stefan Huber

Basisaktivierung als Mittel gegen soziale Exklusion?

Ein Vergleich von Quartiersmanagement und Community Organizing an Berliner Beispielen Seit Jahren steigen Politikverdrossenheit und die Zahl der Menschen an, die sich von der Gesellschaft exkludiert fühlen. Können Basisaktivierung durch Quartiersmanagement und Community Organizing diesen Trends entgegenwirken? Fördert die Ermöglichung der gesellschaftlichen Teilhabe von benachteiligten Bevölkerungsgruppen die Sozialkapitalbildung im Sinne Putnams? Um diese Fragen zu beantworten, wurden die vorhandene Literatur analysiert und zahlreiche Experteninterviews geführt.

2016, 348 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-13483-7

MANAGEMENT UND ÖFFENTLICHE VERWALTUNG

Forschungsbeiträge zum Public Management

hrsg. von vom Fachbereich Verwaltungswissenschaften der Hochschule Harz und PublicConsult – Institut für Verwaltungsmanagement e. V.

André Niedostadek (Hrsg.)

Wirtschaftsrecht und Verwaltungspraxis

Wirtschaft und Verwaltung sind in vielfältiger Weise miteinander vernetzt, gerade auch in rechtlicher Hinsicht: Berührt sind dabei sämtliche Facetten des Wirtschaftsrechts: Das beginnt beim Wirtschaftsprivatrecht und setzt sich fort über das öffentliche Wirtschaftsrecht mit dem Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht bis hin zum Wirtschaftsstrafrecht. Europäische und internationale Rechtsentwicklungen bleiben bei alledem ebenfalls nicht ausgeklammert. Dieser Sammelband erschließt ausgewählte Facetten des Wirtschaftsrechts in der Verwaltungspraxis. 18 Praktiker und Wissenschaftler nehmen in insgesamt 15 Beiträgen unterschiedliche Fragen und Probleme genauer unter die Lupe. Aufgegriffen werden dabei teils auch solche Aspekte, die häufig nur am Rande Beachtung finden.

Bd. 10, 2017, 456 S., 59,90 €, gb., ISBN 978-3-643-13875-0

Rainer Grieger; Jürgen Stemmer (Hrsg.)

Wissensmanagement in öffentlichen Verwaltungen

Neue Rahmenbedingungen, Instrumente und Pilotprojekte zur Bewältigung des demographischen Wandlungsprozesses Wissensmanagement hält langsam, aber nachhaltig auch Einzug in die öffentliche Verwaltung. Ein zentraler Impuls geht von dem umwälzenden demographischen Wandlungsprozess aus. Doch auch die zunehmende Beschäftigung mit Verwaltungsabläufen zeigt, dass sich Wissen, Informationen und Daten immer zur rechten Zeit am rechten Ort befinden müssen, um effizient arbeiten zu können.

Vor diesem Hintergrund versucht dieser Band nicht nur theoretische, sondern vor allem auch praktische Ansätze zum Wissensmanagement zu vermitteln. Dazu konnten die Herausgeber zahlreiche kompetente Vertreter aus Wissenschaft und Praxis gewinnen.

Bd. 9, 2015, 372 S., 49,90 €, gb., ISBN 978-3-643-12902-4

Jürgen Stemmer (Hrsg.)

IT-orientierte Verwaltungsentwicklung

Neue Rahmenbedingungen, Instrumente und Strategien mit besonderem Fokus auf den Bauaufsichtsbereich Verwaltungsentwicklung ohne IT-Einsatz ist heute angesichts der Diskussionen um das neue E-Government-Gesetz eigentlich undenkbar. Doch entgegen mancher Auffassung, dass Verwaltungen in Deutschland einem sehr hohen Modernisierungsstandard entsprechen, konnte eine repräsentative Studie in Bezug auf die Bauaufsichtsbehörden diese optimistische Sicht nicht bestätigen. Im Gegenteil, die Verwaltungen tun sich in der Umsetzung von Innovationen immer noch sehr schwer. Der vorliegende Sammelband thematisiert die Innovationsprobleme aus theoretischer und praktischer Sicht und stellt Lösungsansätze aus unterschiedlichsten Perspektiven dar.

Bd. 8, 2014, 392 S., 44,90 €, gb., ISBN 978-3-643-12568-2



André Göbel

Kommunalverwaltung und Wirtschaftsförderung als Standortfaktor für Unternehmen

Die Standortbedeutung von Kommunalverwaltungen und kommunalen Wirtschaftsförderungen wurde in der traditionellen Lehre der Standortfaktoren bislang kaum beachtet. Dennoch spielen diese Faktoren eine nicht unerhebliche Rolle für Unternehmen. Vor allem durch den zunehmenden Wettbewerb zwischen Kommunen wächst die Bedeutung derjenigen Faktoren, die kommunales Handeln direkt beeinflussen kann, um die eigene Attraktivität als Wirtschaftsstandort zu stärken. Das vorliegende Buch stellt auf Basis einer sehr umfassenden empirischen Erhebung die verschiedenen Akteursperspektiven aus Wirtschaft, Verwaltung und Wirtschaftsförderung dar und verdeutlicht die Bedeutung von Kommunalverwaltung und Wirtschaftsförderung für Unternehmen. Handlungsempfehlungen für Politik und Verwaltung runden die Erkenntnisse ab.

Bd. 7, 2014, 416 S., 49,90 €, gb., ISBN 978-3-643-12281-0

Studien zur Öffentlichen Verwaltung

hrsg. von vom zep – Zentrum für Public Management der Hochschule Bremen / University of Applied Sciences

Jürgen Hartwig; Dirk Willem Kroneberg (Hrsg.)

Die Bürgerkommune in der digitalen Transformation

Verwaltung, Verwaltungsdienstleistungen und Bürgerbeteiligung in Zeiten von 4.0
Der vorliegende Band greift aktuelle Entwicklungen, Möglichkeiten und Perspektiven der Digitalisierung im öffentlichen Sektor deutscher Kommunen auf. Praktische wie auch visionärer Beispiele zeigen, welche Wege Kommunen mit der öffentlichen Verwaltung und mit Bürgerinnen und Bürgern beschreiten könn(t)en, um die Digitalisierung, die digitale Transformation, in Kommunen zum Erfolg zu führen. Dieser Band richtet sich an Interessierte, die in der digitalen Transformation im Rahmen 4.0 für Kommunen eine Herausforderung und Chancen sehen.

Bd. 6, 2017, 254 S., 34,90 €, gb., ISBN 978-3-643-13861-3

Rainer Kuhn; Ernst Mönnich; Malte Moewes (Hrsg.)

Zurück zur Kommune?!

Ein politisch-wissenschaftlicher Diskurs zur Rekommunalisierung der Entsorgungswirtschaft
Die Entsorgungswirtschaft zurück zur Kommune? Hierüber besteht ein grundlegender Dissens in Politik, Verwaltung und Wissenschaft. Ein auf alle Anwendungsfälle übertragbares Muster scheint es nicht zu geben. Stattdessen muss man als Entscheider in Politik und Verwaltung auf Erfahrungswerte zurückgreifen, um so für seinen jeweils spezifischen Fall zu einer tragfähigen Entscheidung zu gelangen. Im vorliegenden Buch werden Konzepte zur Rekommunalisierung kontrovers diskutiert. Im Fokus steht dabei das Beispiel der Stadtgemeinde Bremen.

Bd. 5, 2016, 340 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13326-7

Jürgen Hartwig; Dirk Willem Kroneberg (Hrsg.)

Praxis Bürgerkommune

Bürgerbeteiligung – Bürgernähe – Bürgerengagement
„Praxis Bürgerkommune“ zeigt anhand ausgewählter Beispiele, welche Wege öffentliche Verwaltung, Kommunal- und Landespolitik für Bürgerbeteiligung und Bürgernähe sowie für die Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements gehen. Chancen und Risiken werden gut sichtbar, die Facetten der „Bürgerkommune“ erkennbar, die praktische Seite nachvollziehbar. Dieses Buch richtet sich deshalb an Praktiker/-innen in den öffentlichen Verwaltungen und in der Politik sowie Lernende und Lehrende. Wissenschaftliche Analysen und ausgewählte

Beispiele in den Niederlanden und in Polen runden den Band ab.

Bd. 4, 2015, 268 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-13220-8

Jürgen Hartwig; Dirk Willem Kroneberg (Hrsg.) Moderne Formen der Bürgerbeteiligung in Kommunen

Konzepte und Praxis

Bürgerbeteiligung greift das Interesse der Bürger an ihrem Gemeinwesen auf und wertschätzt sie als Experten für Lebensbedingungen vor Ort. Dieser Weg, hin zu mehr Bürgernähe und zur Bürgerkommune, erfordert zwar Arbeitsaufwand in der öffentlichen Verwaltung und für die Politik, generiert aber Gewinne: für die Bürger/innen, für die öffentliche Verwaltung, für die Kommunalpolitik und für mehr demokratische Stabilität unseres Gemeinwesens. Moderne Formen der Bürgerbeteiligung – Konzepte und Praxis. Ein Buch für Praktiker/innen in Politik, öffentlicher Verwaltung und Ausbildung.

Bd. 3, 2014, 216 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-12534-7

Jahrbuch für Management in Nonprofit-Organisationen

Nonprofit Management Yearbook

hrsg. von Prof. Dr. Gesa Birnkraut (Hochschule Osnabrück), Prof. Dr. Bettina Hohn (Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin), Prof. Dr. Rolf Wortmann (Hochschule Osnabrück)

Gesa Birnkraut; Bettina Hohn; Rolf Wortmann (Hrsg.)

Jahrbuch für Management in Nonprofit-Organisationen 2019

Nonprofit Management Yearbook 2019

Schwerpunkte des achten Bandes des Jahrbuchs für Management in Nonprofit-Organisationen sind die Themen Entwicklung im NPO-Bereich (u. a. Gemeinwohlökonomie, Gesundheitssektor im Iran); Wissen, Netzwerk und Advocacy (u. a. Lobbying im NPO Bereich und Wissensmanagement) und Trends im Fundraising auf dem Prüfstand (u. a. sozialer Konsum und effektiver Altruismus).

Wissenschaftler*innen an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis stellen ihre aktuellen Forschungsergebnisse vor. Die Verbindung von Wissenschaft und Praxis ist Anspruch und Zweck des Jahrbuchs.

Das Jahrbuch wendet sich an Studierende, Lehrende und Praktiker*innen des Nonprofit-Sektors und ist eine Kooperation der Hochschule Osnabrück mit der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin.

Bd. 8, 2019, 250 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-14508-6

Gesa Birnkraut; Bettina Hohn; Rolf Wortmann (Hrsg.)

Jahrbuch für Management in Non-Profit-Organisationen 2018

Nonprofit Management Yearbook 2018

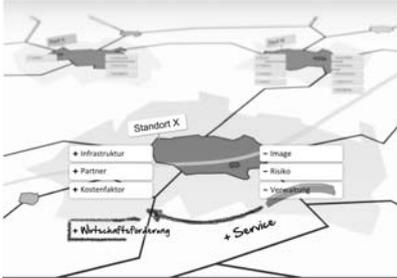
Schwerpunkte des siebten Bandes des Jahrbuchs für Management in Nonprofit-Organisationen sind die Themen *Migration und Partizipation, zivilgesellschaftliches Engagement und Fundraising*.

Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis stellen ihre aktuellen Forschungsergebnisse vor. Die Verbindung von Wissenschaft und Praxis ist Anspruch und Zweck des Jahrbuchs.

Das Jahrbuch wendet sich an Studierende, Lehrende und Praktiker/innen des Nonprofit-Sektors und ist eine Kooperation der Hochschule Osnabrück mit der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin.

Bd. 7, 2018, 264 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-14138-5

Forschungsbeiträge zum
Public Management



André Gobel
Kommunalverwaltung und
Wirtschaftsförderung
als Standortfaktor für Unternehmen

LIT

Jürgen Hartwig, Dirk Willem Kroneberg (Hg.)

Die Bürgerkommune in der digitalen Transformation

Verwaltung, Verwaltungsdienstleistungen
und Bürgerbeteiligung in Zeiten von 4.0

Studien zur Öffentlichen Verwaltung Bd. 6

LIT

Rainer Kuhn, Ernst Mönlich, Malte Moewes (Hg.)

Zurück zur Kommune?!

Ein politisch-wissenschaftlicher Diskurs zur
Rekommunalisierung der Entsorgungswirtschaft



Studien zur Öffentlichen Verwaltung Bd. 5

LIT

Gesa Birekraut, Bettina Hahn, Rolf Wortmann (Hg.)

Jahrbuch für Management in Nonprofit-Organisationen 2019

Nonprofit Management Yearbook 2019

LIT

Gesa Birnkraut; Bettina Hohn; Rolf Wortmann (Hrsg.)
Jahrbuch für Management in Nonprofit-Organisationen 2017

Nonprofit Management Yearbook 2017
 Schwerpunkte des sechsten Bandes des Jahrbuches für Management in Nonprofit-Organisationen sind die Themen *Populismus und Zivilgesellschaft, Flüchtlingsintegration, Transparenzkriterien von NGOs in der Entwicklungszusammenarbeit, Nachhaltigkeitsratings und Spendenwerbung in der Entwicklungsarbeit, Social Entrepreneurship und Social-Marketing*. Der Band enthält Betrachtungen internationaler wie nationaler Themen des Nonprofit-Bereiches und der Zivilgesellschaft von Wissenschaftlerinnen / Wissenschaftlern und will Wissenschaft und Praxis miteinander verbinden.
 Das Jahrbuch wendet sich an Studierende wie Praktiker des Nonprofit-Sektors.
 Bd. 6, 2017, 232 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13812-5

Gesa Birnkraut; Bettina Hohn; Rainer Lisowski;
 Rolf Wortmann (Hg.)

Jahrbuch für Management in Nonprofit-Organisationen 2016

Nonprofit Management Yearbook 2016
 Schwerpunkte des fünften Bandes des Jahrbuches für Management in Nonprofit-Organisationen sind die Themen *Nonprofit-Ausbildung im internationalen Kontext, Fundraising und Marketing*. Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis stellen ihre aktuellen Forschungsergebnisse vor. Die Verbindung von Theorie und Praxis herzustellen, dies ist Anspruch und Zweck des Jahrbuchs.

Das Jahrbuch wendet sich an Studierende, Lehrende und Praktiker des Nonprofit-Sektors und ist eine Kooperation der Hochschule Osnabrück mit der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin.

Bd. 5, 2016, 248 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13498-1

Gesa Birnkraut; Rainer Lisowski; Rolf Wortmann;
 Bettina Hohn (Hrsg.)

Jahrbuch für Management in Nonprofit-Organisationen 2015

Nonprofit Management Yearbook 2015
 Bd. 4, 2015, 232 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13208-6

Gesa Birnkraut; Rainer Lisowski; Rolf Wortmann (Hrsg.)

Jahrbuch für Management in Nonprofit-Organisationen 2014

Nonprofit-Management Yearbook 2014
 Bd. 3, 2014, 208 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-12740-2

* * *

Thomas N. Pfohl

Katastrophenmanagement in Deutschland

Eine Governance-Analyse
 Die Hochwasserlagen in Deutschland 2002 und der großflächige Stromausfall im Münsterland 2005 führen beispielhaft vor Augen, wie verletzlich unsere moderne Gesellschaft ist. Auch wenn Deutschland im Vergleich zu anderen Ländern bis jetzt von großen Katastrophen weitgehend verschont geblieben ist, besteht ein latentes Katastrophenpotential. Im vorliegenden Buch wird das Katastrophenmanagement im föderalen Deutschland wissenschaftlich erschlossen. Dabei wird aufgezeigt, welche Akteure, Strukturen und Prozesse das Bild im Katastrophenmanagement prägen. Ebenso werden Schwachstellen identifiziert und mögliche Verbesserungsvorschläge zur Diskussion gestellt.

2014, 248 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-12584-2

Nicole Schneider

Benchmarking im öffentlichen Sektor Deutschlands

Eine Analyse auf Ebene der Länder anhand des Leistungsvergleichs zwischen Finanzverwaltungen
 Benchmarking hat in der öffentlichen Verwaltung mit Erweiterung des Grundgesetzes um Artikel 91d erheblich an Bedeutung gewonnen. Ziel der Verfassungsänderung war es, die Bereitschaft von Bund und Ländern zur Durchführung von Leistungsvergleichen zu fördern. Diese Studie beschreibt die Entstehung des Benchmarkings und stellt den aktuellen Forschungsstand dar. Anhand des Leistungsvergleichs zwischen Finanzverwaltungen wird interdisziplinär untersucht, inwieweit Benchmarking auf Ebene der Länder geeignet ist, zur Steigerung der Effizienz und Effektivität öffentlicher Leistungen beizutragen. Dazu wurden eine umfangreiche Befragung durchgeführt und die gewonnenen Ergebnisse ausgewertet.
 2016, 672 S., 64,90 €, br., ISBN 978-3-643-13584-1

MANAGEMENT UND RECHT

Polizei und Sicherheitsmanagement

hrsg. von Hartmut Brenneisen (FHVD), Dirk Staack (FHVD), Harald Olschok (BDSW), Karsten Wulff (Vattenfall), Frank Esser (KWS), Lutz Kleinfeldt (LW)

Dirk Staack; Hartmut Brenneisen (Hrsg.)

Problemstellungen des Versammlungsrechts

Bd. 17, 2016, 186 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-13438-7

Uwe Jacobshagen (Hrsg.)

Seeschiffahrtsrecht und Öffentliches Seerecht

Bd. 16, 2016, 406 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13310-6

Susanne Kischewski; Hartmut Brenneisen;

Dirk Staack (Hrsg.)

Zwischen Wissenschaft und Praxis

40 Jahre Fachbereich Polizei der FHVD Schleswig-Holstein

Bd. 15, Frühjahr 2020, ca. 168 S., ca. 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-13001-3

Heidi Mescher (Hrsg.)

Selbstmanagement

Bd. 14, 2014, 208 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-12516-3

* * *

Martina Mittendorf

Compliance Management System als Haftungsbegrenzungsinstrument in der mittelständischen Wirtschaft

Die Arbeit verbindet interdisziplinär die Fachgebiete der Betriebswirtschaft und Rechtswissenschaft, indem geprüft wird, ob die Implementierung eines Management Systems zur Einhaltung von Compliance-Verrichtungen eine haftungsbegrenzende Wirkung entfalten kann.
 Um darüber hinaus in Erfahrung zu bringen, ob mittelständische Unternehmen für ihre Unternehmensgröße die Einrichtung von Compliance Management Systemen als ein taugliches Instrument ansehen, wurde eine Umfrage an Unternehmen dieser Größenordnung im Wirtschaftsraum Hamburg gerichtet und ausgewertet.

2017, 320 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-643-13521-6

Gesa Birkkraut, Rainer Lisowski, Rolf Wormann (Hg.)

Jahrbuch für Management in Nonprofit-Organisationen 2014

Nonprofit-Management Yearbook 2014

LIT

Policy-Forschung und
Vergleichende Regierungslehre

Nicole Schneider

Benchmarking im öffentlichen Sektor Deutschlands

Eine Analyse auf Ebene der Länder anhand des
Leistungsvergleichs zwischen Finanzämtern

LIT

Polizei und Sicherheitsmanagement

Dirk Staack, Hartmut Brenneisen (Hg.)

Problemstellungen des Versammlungsrechts

LIT Verlag Münster – Berlin – London

Band 17

DEUTSCHES UND INTERNATIONALES
WIRTSCHAFTSRECHT

Martina Mittendorf

Compliance Management System als Haftungsbegrenzungsinstrument in der mittelständischen Wirtschaft

Band 57

LIT

Nadine Kalberg

Datenschutz an Hochschulen

Eine Analyse der Rechtsgrundlagen und ihrer Umsetzung in integriertem Informationsmanagement. Im Zuge des technologischen Wandels werden auch die Geschäftsabläufe innerhalb von Hochschulen immer weitgehend durch den Einsatz von Informationstechnologie unterstützt. Da hierbei auch eine Vielzahl von personenbezogenen Daten durch die Hochschulen verarbeitet wird, erfordert der Aufbau eines integrierten Informationsmanagements auch die Beschäftigung mit dem Datenschutzrecht. Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich daher zum einen mit der Frage, ob die auf Hochschulen anwendbaren landesgesetzlichen Regelungen die verfassungsrechtlichen Anforderungen umsetzen, und zum anderen, wie sich diese Anforderungen im Informationsmanagement der Hochschulen umsetzen lassen.

2014, 360 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-12155-4

MANAGEMENT UND GESUNDHEIT

Gesundheitsökonomie: Politik und Management

hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt
(Universität Köln) und Prof. Dr. Ludwig Kuntz
(Universität Köln)

Christian Thieme

Niedergelassene Gebietsärzte – die Akteure zwischen Primärarzt und Krankenhaus

Lagebeschreibung, Strategie, Reformoptionen. Niedergelassene Fachärzte sind gefordert, ihren Platz zwischen Hausarzt und Krankenhaus immer wieder neu zu bestimmen und zu verteidigen, denn keine andere Gruppe steht so sehr in der Defensive wie sie – einerseits. Andererseits werden gerade die niedergelassenen Fachärzte besonders stark „nachgefragt“. Mit diesem Widerspruch und seinen Konsequenzen befasst sich das Buch. Es beschreibt die aktuelle Lage, diskutiert im zweiten Teil strategische Optionen und präsentiert im dritten und letzten Teil Ansätze für kleinere und mittelgroße Reformen hin zu einer Welt, in der sich die fachärztliche Kompetenz weiter entfalten kann.

Bd. 14, 2017, 174 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-13769-2

Christian Weiß

Vergütung der stationären Langzeitpflege

Leistungsgerechtigkeit – Wettbewerbsneutralität – Dynamische Effizienz. Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Heinz Rothgang. Die stationäre Langzeitpflege gilt als „Zukunftsbranche“. Die Vergütung der stationären Pflegeleistungen ist jedoch verbunden mit Fehlallokationen und nicht vorhandenen Anreizen zur Effizienzsteigerung und Qualitätsverbesserung. Ein rationaler Ressourceneinsatz scheint für die Zukunftssicherung der stationären Langzeitpflege indessen unumgänglich und lässt eine Novellierung des Vergütungssystems als notwendig erscheinen. Die Arbeit liefert Ansätze hinsichtlich einer leistungsgerechten, wettbewerbsneutralen und dynamisch effizienten Vergütungsgestaltung der stationären Langzeitpflege.

Bd. 13, 2016, 406 S., 54,90 €, br., ISBN 978-3-643-13633-6

Dirk Oberschachtsiek; Annika Pape (Hrsg.)

Der Wunsch nach mehr Zusammenarbeit in der Patientenversorgung Optionen und Grenzen der Entwicklung innovativer Versorgungsformen

Im deutschen Gesundheitswesen bestehen mittlerweile zahlreiche Möglichkeiten, kooperative Versorgungsangebote umzusetzen, die außerhalb der kollektiv-vertraglichen Versorgung existieren. Berücksichtigt man jedoch ihre geringe Verbreitung, werden Entwicklungshemmnisse offensichtlich. So ergeben sich u. a. a) Herausforderungen zur Steuerung der involvierten Akteure und deren Aktivitätsniveaus, b) Fragen zur geschäftlichen Modellierung und des institutionellen Rahmens und c) neue Handlungsoptionen für Interessengruppen. Das vorliegende Buch greift diese drei Aspekte exemplarisch auf und hilft die Bedingungen für ein erfolgreiches Umsetzen der neuen Versorgungsansätze besser zu verstehen.

Bd. 12, 2016, 232 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-12970-3

Bernd H. Mühlbauer; Fabian Kellerhoff; David Matu-siewicz (Hrsg.)

Zukunftsperspektiven der Gesundheitswirt- schaft

Wie entwickelt sich die Gesundheitswirtschaft? Diese Frage beantworten junge und etablierte Wissenschaftler, Gesundheitsmanager und Berater für Krankenhäuser, Institutionen der Alten- und Krankenpflege, der Rehabilitation, Pharmaunternehmen, Apotheken, Krankenkassen sowie Unternehmen der Tele- und Medizintechnik. Dementsprechend richtet sich das Buch an Manager, Praktiker, Wissenschaftler und Studierende aus dem gesamten Bereich der Gesundheitswirtschaft und des Gesundheitswesens, die sich in diesem komplexen Handlungsfeld auch abseits des Mainstream perspektivisch orientieren wollen.

Bd. 10, 2. Aufl. 2014, 496 S., 69,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-11415-0

Münsteraner Schriften zu Medizinökonomie, Gesundheitsmanagement und Medizinrecht

hrsg. von Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff,
Prof. Dr. Aloys Prinz,

Prof. Dr. Norbert Senninger und
Prof. Dr. Heinz-Dietrich Steinmeyer (Universität
Münster)

Dennis Haking

Hygienemanagement und Infektionsprävention

Medizinische, ökonomische und strategische Bedeutung für den deutschen Krankenhausesektor. Die deutschen Krankenhäuser stehen vor der großen Herausforderung, Infektionen zu vermeiden und die Verbreitung resistenter Keime zu verhindern. Neben den medizinischen Folgen für den Patienten verursachen Infektionen erhebliche ökonomische Schäden für die Krankenhäuser. Die gestiegene mediale Aufmerksamkeit für „Hygieneskandale“ führt zu Reputationsverlust, der in einem von starkem Wettbewerb geprägten Umfeld die Abwanderung von Patienten bewirkt. Diese Schrift analysiert den aktuellen Stellenwert der Krankenhaushygiene, deckt Schwachstellen bei der Infektionsprävention auf und gibt praxisorientierte Handlungsempfehlungen.

Bd. 11, 2017, 238 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-13661-9

Schriften zum Informations-,
Telekommunikations- und Medienrecht

Herausgegeben von
Thomas Hoeren und Bernd Holzappel

Band 46

Datenschutz an Hochschulen

Eine Analyse der Rechtsgrundlagen und ihrer Umsetzung in
integriertem Informationsmanagement und Forschung

von
Nadine Kalberg

2014
LIT

Gesundheitsökonomie: Politik und Management

Christian Thieme

Niedergelassene Gebietsärzte – die Akteure zwischen Primärarzt und Krankenhaus

Lagebeschreibung, Strategie, Reformoptionen

LIT

Gesundheitsökonomie: Politik und Management

Bernd H. Mühlbauer, Fabian Kellerhoff,
David Matusiewicz (Hg.)

Zukunftsperspektiven der Gesundheitswirtschaft

2. Auflage 2014

LIT

Dennis Haking

Hygienemanagement und Infektionsprävention

Medizinische, ökonomische und
strategische Bedeutung für
den deutschen Krankenhausesektor



Münsteraner Schriften zu Medizinökonomie,
Gesundheitsmanagement und Medizinrecht
Band 11
Herausgeber: Wilfried von Eiff, Aloys Prinz,
Norbert Senninger, Heinz-Dietrich Steinmeyer

LIT

Wissenschaft
Medizin (Medizinrecht)
Rechtswissenschaft

Christian Adolphs

Determinanten der Patientencompliance am Beispiel der Therapie der feuchten altersbedingten Makuladegeneration

Die Kooperation zwischen Patient und Arzt stellt sich zunehmend als Erfolgsfaktor für Therapien dar. Die grundlegendste Form dieser Kooperation besteht in der Therapietreue des Patienten, der sogenannten Patientencompliance. Fokus dieses Buches ist die Patientencompliance bei der Therapie der feuchten altersbedingten Makuladegeneration. Der Autor entwickelt ein Modell zur Analyse der Patientencompliance, identifiziert Erfolgsfaktoren zu deren Erhalt und Steigerung und leitet Handlungsempfehlungen zur Kommunikation mit Patienten, zur Therapieorganisation und zum Einbezug des Patientenumfelds her.

Bd. 10, 2017, 308 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-13659-6

Josefa Schreiner-Hechteltjen

Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung in der Medizin

Aus der Praxis für die Praxis

Bd. 9, 2015, 488 S., 64,90 €, br., ISBN 978-3-643-12637-5

Stefan Schüring

Investitionsmanagement und -controlling in deutschen Krankenhäusern

Eine empirische Untersuchung gestalterischer Elemente im situativen Kontext

Bd. 8, 2014, 344 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-12675-7

Organisation und Individuum

hrsg. von Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt

(Universität zu Köln) und Prof. Dr. Holger Pfaff
(Universität zu Köln)

Michael Rosentreter

Patientensicherheit lehren

Bedarfsanalyse und Konzeption eines integrierten Lehrprojekts für die medizinische Ausbildung

Trotz des gesundheitspolitischen Konsenses über die Ausbildung in Patientensicherheit und trotz vorhandener Lernzielkataloge ist ein entsprechendes Fach bislang nicht in den Curricula der Gesundheitsberufe festgeschrieben. Die für eine Sicherheitskultur erforderlichen „non-technical skills“ verweisen auf die Bedeutung individueller Persönlichkeitsmerkmale.

Auf der Basis umfassender Analysen wird der Ausbildungsbedarf erhoben und ein integriertes Lehrkonzept für die medizinische Ausbildung entwickelt.

Die praxisorientierte Handreichung soll zur Argumentation für ein Pflichtfach Patientensicherheit und die Planung eines Lehrkonzepts dienen.

Bd. 8, 2017, 536 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-13761-6

Britta Biendara

Betriebsformen und professionelle Haltungstypen – ein betriebsmorphologischer Beitrag zum Gesundheitswesen

Kooperationen im Gesundheitswesen, Betriebs- und Versorgungsformen treten vor dem Hintergrund des soziodemographischen bzw. versorgungsepidemiologischen Wandels regelmäßig in den Vordergrund. Die Weiterentwicklung der Gesundheitsorganisationen steht in einem Spannungsfeld zwischen Kooperation und Wettbewerb und ist zentraler Bestandteil der Organisationsentwicklung. Darüber hinaus stellen der Neuzuschnitt der Gesundheitsberufe und die Fokussierung auf Patientenorientierung wesentliche Handlungsfelder auf der Ebene der Organisationen und der beteiligten Berufsgruppen dar. Hemmnisse, Treiber, Erfolgsfaktoren sowie Best-Practice

Beispiele einer vernetzten Zusammenarbeit im Gesundheitswesen stehen daher im Fokus der Arbeit.

Bd. 7, 2016, 286 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-13535-3

Psychosoziales Krisenmanagement in Theorie und Praxis

hrsg. von Prof. Dr. Harald Karutz

Leonie Hannappel

Notfallpädagogische Konzepte im internationalen Vergleich

Dieser Band thematisiert die Weiterentwicklung notfallbezogener Erziehungswissenschaft in Deutschland vor dem Hintergrund verschiedener internationaler Konzepte der Notfallpädagogik. Zahlreiche Strategien der Auseinandersetzung mit Notfallsituationen aus insgesamt 46 Staaten werden systematisch vorgestellt und bewertet. Darauf aufbauend zeigen einige Beispiele Anregungen für die Gestaltung notfallpädagogischer Prozesse in Deutschland auf. Ohne Anspruch auf Vollständigkeit der exemplarisch dargestellten Rechercheergebnisse bietet diese Arbeit verschiedenen Fachdisziplinen die Möglichkeit, sich von Best-Practice-Beispielen inspirieren zu lassen.

Bd. 4, 2017, 112 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13818-7

Janna Stum

Notfallpläne an Schulen

Dieser Band thematisiert das psychosoziale Krisenmanagement in Schulen. In fast allen Bundesländern stehen inzwischen Notfallpläne der jeweiligen Kultusministerien zur Verfügung. Wie mit diesen Notfallplänen im Schulalltag umgegangen wird, was sie bewirken und wie sie zu bewerten sind, wird anhand einer qualitativen Interviewstudie untersucht.

Bd. 3, 2014, 144 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12601-6

Management und Humanität im Gesundheitswesen

hrsg. von Prof. Bernd H. Mühlbauer

(Westfälische Hochschule Gelsenkirchen) und
Andreas Schlüter (ZfG Management GmbH)

Fabian Kellerhoff

Was kostet eine Patientenbehandlung wirklich?

Von der Prozessanalyse über die Prozesskostenrechnung zum Prozessmanagement im Krankenhaus

Bd. 8, 2014, 64 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-12431-9

Christian Adolphs

Determinanten der Patientencompliance am Beispiel der Therapie der feuchten altersbedingten Makuladegeneration



Münsteraner Schriften zu Medizinökonomie,
Gesundheitsmanagement und Medizinrecht
Band 10
Herausgeber: Wilfried von Efff, Aloys Prinz,
Norbert Senninger, Heinz-Dietrich Steinmeyer

LIT



Organisation und Individuum

Michael Rosentreter

Patientensicherheit lehren

Bedarfsanalyse und Konzeption eines integrierten Lehrprojekts
für die medizinische Ausbildung

LIT

Psychosoziales Krisenmanagement in Theorie und Praxis

Leonie Hannappel

Notfallpädagogische Konzepte im internationalen Vergleich



LIT



Fabian Kellerhoff

Was kostet eine Patientenbehandlung wirklich?

Von der Prozessanalyse über die Prozesskostenrechnung zum
Prozessmanagement im Krankenhaus



Management und Humanität im Gesundheitswesen

LIT

Schriften zur Gesundheitsökonomie und zum Gesundheitsmanagement

Perspektiven für Gesellschaft, Politik und Gesundheitswirtschaft

hrsg. von Hans-R. Hartweg und Michael Wessels

Hans-R. Hartweg; Andreas Beivers (Hrsg.) NEU

Maßnahmen zur Erhöhung der Attraktivität des Pflegeberufs im Krankenhaus

Mit einem Beitrag von Mardjan Noori-Afghanyar
Bd. 8, Frühjahr 2020, ca. 88 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-14560-4

Hans-R. Hartweg; Jan-Sebastian Graebe-Adelssen (Hrsg.) NEU

Finanzinvestitionen im Gesundheitswesen – im Spannungsfeld zwischen Versorgung und Wirtschaftlichkeit

Mit einem Beitrag von Alexandra Ischanka
Die wirtschaftliche Entwicklung im Gesundheitssystem ist zwar von hoher Dynamik geprägt, aber die Wachstumspotenziale des ersten und zweiten Gesundheitsmarkts sind unvermindert hoch. Finanzinvestoren erweitern bei derzeit ungünstigen gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, hohe Renditen zu erwirtschaften, ihren Fokus auf die Marktmechanismen der Branche. Damit wird das Gesundheitswesen für Investoren zunehmend attraktiver. Diese Attraktivität gilt es aus der Perspektive etablierter und/oder neu entwickelter Versorgungsaufträge nebst ihren inhärenten Wirtschaftlichkeitszielen zu betrachten.

Bd. 7, Frühjahr 2020, ca. 88 S., ca. 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-14558-1

Hans-R. Hartweg; Karin Agor; Rolf Kaestner (Hrsg.) NEU

OP-Management unter Berücksichtigung der Problematik des Fachkräftemangels

Mit einem Beitrag von Laura C. Hoffmann
Das Krankenhausmanagement rund um die operative Versorgung der Patientinnen und Patienten steht vor großen Herausforderungen. Veränderte Rahmenbedingungen, zu denen auch der Mangel an verfügbarem Fachpersonal gehört, wirken auf die sensiblen Strukturen der Krankenhäuser. Aus dem öffentlichen Blickwinkel steht dabei der Pflegeberuf als Dienst für die Allgemeinheit bei hoher Arbeitsbelastung synonym für eine als zu gering empfundene Entlohnung und für eine nicht gegebene Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Grund genug für „Perspektiven Gesundheitsversorgung e. V.“, die Hintergründe dieser Entwicklung genauer auszuleuchten.

Bd. 6, 2019, 130 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-14386-0

Hans-R. Hartweg; Remi Maier-Rigaud (Hrsg.)

Krankenhäuser als Triebfeder von Innovationen

Finanzierungsregeln und Innovationsbemühungen in der sozialwissenschaftlichen Analyse. Mit Beiträgen von Kristina Hauzel und Anna Lina Kauffmann
Ein Gesundheitssystem, das auf einem erreichten medizintechnischen Stand verharrt, sich nicht mehr weiterentwickelt und damit auch keinen Zugriff auf innovative Versorgungsansätze und -strukturen erlaubt, wird sicherlich rasch in öffentliche Kritik geraten. Versorgungs- und Therapieinnovationen sind stets willkommen, wenn sich höherer Nutzen und zumindest unveränderte Kosten zeigen. Die beiden Arbeiten dieses Bandes diskutieren die aktuellen Finanzierungsregeln für Krankenhäuser und regen mit einem Vorschlag für einen innovationsbezogenen Performance Measurement-Ansatz zu weiterer Forschung in diesem Feld an.

Bd. 5, 2018, 114 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-14104-0

Hans-R. Hartweg; Remi Maier-Rigaud (Hrsg.)

Gesundheitssystem in der Transformation: Neue Versorgungs- und Finanzierungsoptionen für das Gesundheitswesen

Mit Beiträgen von Isabel Sofie Romanowski und Mardjan Afghanyar

Ziel gesundheitspolitischer Debatten ist, mit neuen oder aber veränderten Regeln Verbesserungen für ein Gesundheitssystem zu erreichen. Eine sich verändernde ambulante Sicherstellung in (häufig ländlich geprägten) Versorgungsräumen sowie eine zukünftig ggf. auf einen noch größeren Teil der Bevölkerung ausgedehnte Finanzierung des Gesundheitssystems (bekannt als Bürgerversicherung) stehen derzeit auf der gesundheitspolitischen Agenda weit oben. Die beiden in diesem Band abgedruckten Arbeiten diskutieren diese Ansätze und versuchen damit, zukünftige Herausforderungen aber auch innewohnende Handlungsoptionen herauszuarbeiten.

Bd. 4, 2017, 108 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13846-0

Hans-R. Hartweg; Nicole Bongard; Michael Wessels (Hrsg.)

Strategien zur ländlichen Sicherstellung der hausärztlichen Versorgung

Mit einem Beitrag von Aline Farnell

Das Interesse des Medizinnachwuchses an der Patientenversorgung in den ländlichen Gebieten geht immer weiter zurück. Viele Gründe können dafür benannt werden, die nicht zuletzt dem Wertesystem entspringen. Die für die ambulante niedergelassene Versorgung verantwortlichen Kassenärztlichen Vereinigungen suchen mit Hochdruck nach Antworten, auf die Frage, wie man dieser Entwicklung entgegenreten kann. Die abnehmende Attraktivität der hausärztlichen Berufsausübung stellt ländliche Regionen vor erhebliche Herausforderungen. Mögliche Lösungsansätze beleuchtet diese Schrift.

Bd. 3, 2015, 100 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13309-0

Mark Zluhan; Hans-R. Hartweg; Michael Wessels (Hrsg.)

Krankenhausprozesse im Fokus: Optimierte Ansätze zwischen Ablaufgestaltung und Kennzahlensteuerung

Mit Beiträgen von Hannah König und Katharina Ruge
Bd. 1, 2014, 176 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12609-2

Schriften zu Gesundheits- und Pflegewissenschaften

Im Spannungsfeld zwischen Ökonomie, Politik und Patientenorientierung

hrsg. von Michael Wessels und Hans-R. Hartweg

Nora Meyer NEU

Sicherung der medizinischen Versorgung in ländlichen Regionen

Eine empirische Untersuchung im rheinland-pfälzischen Gillenfeld und Umgebung
In Deutschland herrschen Unterschiede in der Verteilung der Hausärzte. Deutlich wird dies besonders in ländlichen, strukturschwachen Regionen. Es bedarf Handlungsstrategien, um die allgemeinmedizinische Versorgung dort dauerhaft gewährleisten zu können. Neue Versorgungsformen wie die Telemedizin oder die Übertragung von Heilkunde auf nicht-ärztliche Gesundheitsberufe könnten die herkömmliche Versorgung ergänzen und somit eine Chance für deren Sicherstellung sein. Dieses Werk untersucht die Akzeptanz solcher Versorgungsformen innerhalb der Bevölkerung eines Ortes im ländlichen Rheinland-Pfalz.

Bd. 2, 2020, 98 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-14550-5

Schriften zur Gesundheitsökonomie
und zum Gesundheitsmanagement:
Perspektiven für Gesellschaft,
Politik und Gesundheitswirtschaft

Hans-R. Hartweg, Karin Agor, Rolf Kaestner
(Hg.)

OP-Management unter Berücksichtigung der Problematik des Fachkräftemangels

Mit einem Beitrag von Laura C. Hoffmann

LIT Verlag Münster – Berlin – London

6

Schriften zu Gesundheits- und Pflegewissenschaften:
Im Spannungsfeld zwischen Ökonomie,
Politik und Patientenorientierung

Herausgegeben von
Prof. Dr. Michael Wessels und Prof. Dr. Hans-R. Hartweg

Manuel Geuen

Zur Bedeutung der Simulation
in der Ausbildung von
Rettungsdienstpersonal
im deutschen Gesundheitswesen –
Aktuelle Situation und zukünftige
Herausforderungen

LIT Verlag – Münster – Hamburg – Berlin – Wien – London

1

Schriften zur Gesundheitsökonomie
und zum Gesundheitsmanagement:
Perspektiven für Gesellschaft,
Politik und Gesundheitswirtschaft

Hans-R. Hartweg, Remi Maier-Rigaud (Hg.)

Gesundheitssystem in der Transformation: Neue Versorgungs- und Finanzierungsoptionen für das Gesundheitswesen

Mit Beiträgen von Isabel Sofie Romanowski
und Mardjan Afghanyar

LIT Verlag Münster – Berlin – London

4

Silke Steinberg, Thomas Kutschke, Paul
Fuchs-Frohnhofen, Kurt-Georg Ciesinger (Hg.)

Kooperative Entwicklung von Altenpflegeausbildung für China – Ein Modell für den Bildungsexport



ChinaCare

Gesundheitsökonomie
LIT

Manuel Geuen

Simulation in der Ausbildung von Rettungsdienstpersonal

Bd. 1, 2014, 128 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12619-1

Gesundheitsökonomie

Silke Steinberg; Thomas Kutschke; Paul Fuchs-Frohnhofen; Kurt-Georg Ciesinger (Hrsg.)

Kooperative Entwicklung von Altenpflegeausbildung für China – Ein Modell für den Bildungsexport

China steht aufgrund seiner demografischen Entwicklung vor besonderen Herausforderungen. Dies betrifft insbesondere den Ausbau und die Organisation einer tragfähigen Versorgungsinfrastruktur für die Altenpflege. In einer engen Zusammenarbeit von deutschen und chinesischen Experten wurden im Projekt ChinaCare die Möglichkeiten von Bildungsdienstleistungen für den Wissenstransfer im Bereich der Altenpflege erforscht und Lösungsansätze entwickelt. Im Rahmen einer interdisziplinären und partizipativen Herangehensweise wurden dabei gemeinsam Curricula und Weiterbildungsmodule für die Altenpflegeausbildung erarbeitet, durch die deutsches Know-how die Entwicklung in China unterstützt.

Bd. 7, 2016, 262 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13282-6

Barbara Hinding; Cornelia Kricheldorf; Christiane Kugler; Michael Kastner (Hrsg.)

Innovations- und Demografiemanagement in Gesundheits- und Sozialberufen

Der demografische Wandel stellt für das Gesundheits- und Sozialwesen eine zentrale Herausforderung dar, die nach Innovationen verlangt. Wie kann angesichts der angespannten Lage die Innovativität erhöht und die Innovationsfähigkeit der Mitarbeitenden gefördert werden? Anhand mehrerer Beiträge und Studien wird gezeigt, welche Faktoren die Innovationsprozesse in den Organisationen und Einrichtungen mitbedingen, welche Ressourcen und welche Hemmnisse etwa in der Zusammenarbeit der Generationen oder in der Kommunikation vorliegen und wo Ansatzpunkte zur Förderung der Innovationsfähigkeit liegen.

Bd. 6, 2015, 304 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-13084-6

* * *

Astrid von Friesen; Gerhard Wilke

Generationen-Wechsel: Normalität, Chance oder Konflikt?

Für Familien, Therapeuten, Manager und Politiker Jeder Mensch ist Teil einer Drei-Generationen-Hierarchie. Diese gegenseitige Abhängigkeit wird seit Jahrzehnten in den Geisteswissenschaften und der Politik vernachlässigt. In der existierenden Literatur liegt das Augenmerk auf den Konflikten und den Auflösungspänomenen, wohingegen wir für einen intelligenten Umgang mit den Beständigkeiten, der Normalität und den entwicklungsfördernden Aspekte der Generationen-Abfolge plädieren. Durch den zunehmenden Rückzug des Staates aus den sozialen Systemen wird das Drei-Generationen-Gefüge von den Autoren erneut entdeckt und zur „Wagenburg des 21. Jahrhunderts!“ deklariert.

2016, 258 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-13520-9

MANAGEMENT UND KOMMUNIKATION

Natascha Zowislo-Grünewald; Franz Beitzinger

Lehrbuch Strategisches Kommunikationsmanagement

Unternehmen müssen heutzutage strategische Kommunikation betreiben, um zusätzliche Wertschöpfungspotentiale zu erschließen. Dieses Lehrbuch vermittelt PR-Praktikern und Studierenden aus dem Kommunikationsbereich die hierzu umzusetzenden Grundprinzipien strategischen Kommunikationsmanagements: aktive Beziehungsgestaltung zu den Anspruchsgruppen zum Aufbau von Reputation, Identifikation und Management relevanter Issues, Vernetzung von strategischer Unternehmensführung und Unternehmenskommunikation sowie Integration der unternehmerischen Gesamtkommunikation zu einem stimmigen Ganzen.

2015, 212 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12936-9

Geographie der Kommunikation

hrsg. von Jürgen Rau (Universität Würzburg)

Andreas Koch; Jürgen Rau (Hrsg.)

Informationsgesellschaft zwischen Vernetzung und Exklusion

Die Möglichkeiten der Kommunikation haben sich in den vergangenen Jahren stark verändert. Mit der Verbreitung immer leistungsfähiger mobiler Endgeräte, Breitbandinternet, Social Media und automatisierter Systeme, die zunehmend miteinander vernetzt sind, gehen weitreichende gesellschaftliche Entwicklungsprozesse einher. Einer zunehmenden Vernetzung mit neuen Praktiken der Kommunikation und der Verfügbarkeit von Dienstleistungen sowie einer hohen Flexibilität in zeitlicher und räumlicher Hinsicht stehen aber auch vielfältige Aspekte der sozioökonomisch-räumlichen Exklusion und der regionalen Entwicklungshemmnisse gegenüber. Die beträchtliche Dynamik in der Verbreitung und Verfügbarkeit von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) sowie deren Anwendung geht sowohl in Ländern des globalen Nordens wie Südens mit Veränderungen sozialer Konstellationen einher. Der vorliegende Sammelband fokussiert auf Fachbeiträge, die im Wesentlichen im Rahmen des Deutschen Kongresses für Geographie in Berlin (2015) vorgestellt wurden. Es werden dabei aktuelle soziale und ökonomische Merkmale und Entwicklungen der Informationsgesellschaft vorgestellt und deren Wirkungen auf Gesellschaft und Raum diskutiert.

Bd. 12, 2017, 128 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13787-6

Lingener Lektüren zum Kommunikationsmanagement

Aufsätze

hrsg. vom Institut für Kommunikationsmanagement der Hochschule Osnabrück am Standort Lingen (Ems)

Susanne Knorre; Felix Osterheider; Christian Schwägerl; Thomas Steinkamp (Hrsg.)

Organizational Resource Management Potenziale entfesseln

Interne Ressourcen beim On- & Offboarding aktivieren
Bd. 5, 2015, 88 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-13112-6

Barbara Hinding, Cornelia Kricheldorf,
Christiane Kugler, Michael Kastner (Hg.)

Innovations- und Demografiemanagement in Gesundheits- und Sozialberufen



InnoGESO



Gesundheitsökonomie

LIT

Astrid von Friesen, Gerhard Wilke

Generationen- Wechsel: Normalität, Chance oder Konflikt?

Für Familien, Therapeuten, Manager und Politiker

Psychologie

LIT

Natascha Zowislo-Grünewald, Franz Beitzinger

LEHRBUCH STRATEGISCHES KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT



LIT

Andreas Koch, Jürgen Rauh (Hg.)

Informationsgesellschaft zwischen Vernetzung und Exklusion



Geographie der Kommunikation
Band 12

LIT

Susanne Knorre; Felix Osterheider; Christian Schwägerl; Thomas Steinkamp (Hrsg.)

Organizational Resource Management

Alles eine Frage der Führung

Bd. 4, 2014, 168 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-12713-6

Zivile Sicherheit

Schriften zum Fachdialog Sicherheitsforschung

hrsg. von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hans-Jörg Albrecht (Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Strafrecht, Freiburg),

Prof. Dr. Rita Haverkamp (Universität Tübingen), Prof. Dr. Stefan Kaufmann (Universität Freiburg) und Peter Zoche M.A. (Freiburger Institut für angewandte Sozialwissenschaft FIFAS e.V.)

Christoph Groneberg; Gebhard Rusch (Hrsg.)

Sicherheitskommunikation

Perspektiven aus Theorie und Praxis

Auch Kommunikation dient in Krisen und Katastrophen der Herstellung und Aufrechterhaltung von Sicherheit. Die Beiträge dieses Bandes stellen das Siegener Konzept der Sicherheitskommunikation vor und verdeutlichen aus den Perspektiven der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Psychologie, Kommunikationsethik und Geographie die Praxisrelevanz der präventiven, proaktiven und reaktiven Maßnahmen sowie die verfügbaren Instrumente und Inhalte der Sicherheitskommunikation für verschiedene Handlungsfelder im Bereich ziviler Sicherheit (z. B. Einsatz und Einsatzleitung, Führung, Medienberichterstattung, psychosoziale Betreuung, Leitstellenbetrieb, Planung und Durchführung von Großveranstaltungen).

Bd. 12, 2015, 358 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-13215-4

Kritische Informatik

Peter Bittner; Stefan Hügel; Hans-Jörg Kreowski; Dietrich Meyer-Ebrecht; Britta Schinzel (Hrsg.)

Gesellschaftliche Verantwortung in der digital vernetzten Welt

Das *Forum InformatikerInnen für Frieden und gesellschaftliche Verantwortung e. V.* (FIF) setzt sich seit 30 Jahren mit den Wechselwirkungen von Informatik und Gesellschaft auseinander. Dieser Jubiläumsband mit einer Reihe von Beiträgen bekannter Autorinnen und Autoren lässt ein Spektrum aktueller und brisanter Themen Revue passieren, das von Überwachung und Datenschutz über Rüstung und Informatik, Informatik und Gender, Verantwortung und Fairness im informatischen Handeln bis hin zum kreativen Arbeiten und zu immateriellen Gütern reicht.

Bd. 8, 2014, 328 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-12876-8

Danny Ammon

Intelligente elektronische Patientenakten

Entwurf und Anwendung eines Vorgehensmodells für die Entwicklung wissenschaftlicher Systeme zur Unterstützung medizinischer Dokumentationsprozesse

Die Dokumentation der medizinischen Behandlung erfolgt heute in Form elektronischer Patientenakten. Sie ist ein Kernprozess in Gesundheitseinrichtungen, für den aktuelles und vollständiges medizinisches Wissen direkt zur Verfügung stehen muss. Dieser Bedarf hat zur Entwicklung von Wissensmanagement und wissenschaftlichen Systemen in der Medizin geführt. Im vorliegenden Buch wird ein neues Vorgehensmodell für den Entwurf wissenschaftlicher Software für die medizinische Dokumentation vorgestellt. Eine praktische Evaluation erfolgt durch eine Beispielanwendung für eine wissenschaftliche Patientenakte.

Bd. 7, 2014, 328 S., 49,90 €, br., ISBN 978-3-643-12539-2

MANAGEMENT UND BILDUNG

Mareike Schmidt

Zeitbewusstsein als Bildungsprozess

Die Bedeutung von Zeit, Zeitbewusstsein und Zeitmanagement für die Pädagogik
Zeit und Raum sind die übergeordneten Kategorien der Pädagogik. Individuen sind von diesen gleichermaßen „betroffen“. Niemand kann sich diesen Dimensionen entziehen, so dass sie im pädagogischen Alltag, häufig mehr unbewusst als bewusst, eine Rolle spielen. Das Zeitbewusstsein wieder verstärkt in den Vordergrund zu rücken und diesem einen „Raum“ zu geben, ist Anliegen des vorliegenden Buches.

Neben naturwissenschaftlichen und historischen Aspekten wird auch die Frage relevant, wie mit Kindern unter Einbezug ihres Zeitverständnisses in der Schule und im Fach Sachunterricht zum Thema „Zeit“ gearbeitet werden kann.

2016, 542 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-13568-1

Ann Katrin Schade

Coaching für Lehramtsanwärter in Nordrhein-Westfalen

Persönlichkeitsentwicklung im Vorbereitungsdienst

Das Land Nordrhein-Westfalen hat durch die Implementierung von Personenorientierter Beratung mit Coachingelementen einen entscheidenden Anstoß für die Veränderung der zweiten Phase der Lehrerbildung – und letztlich des Schulsystems insgesamt – gegeben und gleichwohl einen Schwerpunkt auf die persönlichen Kompetenzen der Lehramtsanwärter gelegt. Der vorliegende Band beschäftigt sich mit der Personenorientierten Beratung mit Coachingelementen und dessen Wirkung sowie Effekten auf das Selbstmanagement der Lehramtsanwärter. Dieses wurde anhand einer Panelstudie mit mannigfachen qualitativen und quantitativen Instrumentarien untersucht. Eine Vielzahl an Ergebnissen hinsichtlich der Wirkung und Einflussfaktoren von Coaching werden ersichtlich und aufgeführt.

2016, 260 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-13426-4

MANAGEMENT UND KIRCHE

Tübinger Beiträge zum kirchlichen Arbeitsrecht

hrsg. von Prof. Dr. Hermann Reichold
(Universität Tübingen)

Hermann Reichold (Hrsg.) NEU

Europa und das kirchliche Arbeitsrecht

Was bleibt von der Kirchenautonomie?
Die Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs anno 2018 im Fall „Egenberger“ und im „Chefarzt-Fall“ hat die deutsche Kirchenautonomie tief erschüttert. Soweit es um die Einstellung und die Kündigung in kirchlichen Einrichtungen geht, können weltliche Richter/innen die bisher kaum hinterfragten konfessionellen Anforderungen der Kirchen künftig auf ihre „Wesentlichkeit“ überprüfen. Damit hat Luxemburg (EuGH) Karlsruhe (BVerfG) deutlich demontiert – EU-Recht hat insoweit Vorrang vor der nationalen Verfassung. Und das BAG hat dies jetzt „1:1“ umgesetzt und bestätigt. Damit wird die Mitarbeit von „Nichtchristen“ in der Kirche deutlich erleichtert, gelebte Praxis damit auch von Rechts wegen anerkannt. In diesem Band sollen die Konsequenzen des nun schwächeren „Tendenzschutzes“ für die Kirchen verfassungs- und arbeitsrechtlich verdeutlicht und aufgearbeitet werden. Die Referate und Diskussionen des 7. Symposiums der Forschungsstelle für kirchliches Arbeitsrecht an der Universität Tübingen befassen sich auch mit der Vertragsgestaltung bei Verweisungsklauseln auf die kirchlichen AVR. Im Anhang werden die Chefarzt-Entscheidung des EuGH und das Endurteil des BAG zum Fall „Egenberger“ dokumentiert.

Bd. 8, 2019, 178 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-14377-8

Hermann Reichold (Hrsg.)

Welche Loyalität dürfen kirchliche Einrichtungen fordern?

Auf der Suche nach Eckpfeilern der Identität von Caritas und Diakonie

Caritas und Diakonie sind in Zeiten der Säkularisierung und Entkirchlichung darauf angewiesen, die „Dienstgemeinschaft“ auch mit anders- oder nichtgläubigen Mitarbeitern glaubwürdig und im Einklang mit den kirchlichen Vorgaben verwirklichen zu können. In diesem Band wird daher die organisationale Loyalität kraft gemeinsamer Überzeugung ungeachtet der Konfession als maßgebliches Modell der „Dienstgemeinschaft“ zur Diskussion gestellt. Daraus folgen Lockerungen der Einstellungsanforderungen, beispielhaft dargestellt anhand der EKD-Loyalitäts-Richtlinie 2017. Dass die neue Rechtsprechung des EuGH diese Liberalisierung der Einstellungspraxis der Kirchen auch rechtlich fordert, wird ebenfalls verdeutlicht. Dieser Band gibt die Referate und Diskussionen des 6. Symposiums der Forschungsstelle für kirchliches Arbeitsrecht an der Universität Tübingen wieder und dokumentiert zudem wesentliche Urteile des EuGH („Egenberger“/„Achbita2“) sowie des BAG.

Bd. 7, 2018, 176 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-14077-7

Hermann Reichold (Hrsg.)

Dienstgemeinschaft im 21. Jahrhundert

Christliche Unternehmenskultur auf dem Prüfstand
Kirchliche Einrichtungen sind in der säkularen Gesellschaft des 21. Jahrhunderts mehr denn je darauf angewiesen, eine christliche „Unternehmenskultur“ zu entwickeln, die unabhängig vom persönlichen Bekenntnis der Mitarbeitenden Glaubwürdigkeit und hohe Fachkompetenz nach innen und außen verbürgt. In diesem Band werden daher beispielhaft die Umsetzung von diakonischer „Corporate Governance“ oder einrichtungsspezifischer Ethik-Richtlinien als Voraussetzung guter christlicher Unternehmenskultur dargestellt und diskutiert. Zudem werden die staatskirchenrechtlichen Möglichkeiten und Grenzen zur

Auflockerung konfessioneller Loyalitätsobliegenheiten in den Blick genommen.

Bd. 6, 2017, 158 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-13724-1

Hermann Reichold (Hrsg.)

Reformbedarf im Mitarbeitervertretungsrecht

Kirchliche Mitbestimmung im ständigen Wandel

Bd. 5, 2016, 156 S., 24,90 €, br., ISBN 3-643-13495-0

Elisabeth Hartmeyer

Präjudizialität kirchengerichtlicher Entscheidungen im kollektiven Arbeitsrecht

Zugleich ein Beitrag zum Verhältnis des kirchlichen Betriebsverfassungsrechts zu weltlichen Rechtsordnung

Bd. 4, 2015, 226 S., 39,90 €, br., ISBN 978-3-643-12985-7

Hermann Reichold (Hrsg.)

Loyalitätsobliegenheiten im Umbruch

Ist Kirche bereit für neue Wege der Mitarbeiterführung?

Bd. 3, 2015, 168 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12891-1

Hermann Reichold (Hrsg.)

Gewerkschaften im Dritten Weg

Können Kirchenautonomie und Koalitionsfreiheit zusammen kommen?

Bd. 2, 2014, 112 S., 24,90 €, br., ISBN 978-3-643-12553-8

Entwürfe zur christlichen Gesellschaftswissenschaft

hrsg. von Prof. Dr. Günter Brakelmann,
Prof. Dr. Traugott Jähnichen (Bochum),
Prof. Dr. Karl-Wilhelm Dahm

Prof. Dr. Hans-Richard Reuter (Münster) und
Prof. Dr. Arnulf von Scheliha (Münster)

Roland Mierzwa NEU

Gutes Arbeiten, das Zukunft hat

Eine Arbeitsethik

„Wer sich über die gegenwärtige Diskussion in Wissenschaft und Öffentlichkeit über das Thema „Arbeit“ umfassend informieren möchte; wer Interesse daran hat, sich mit dem Thema „Arbeit“ theologisch und ethisch auseinanderzusetzen; wer wissen möchte, wie sich die Arbeitswelt in der Zukunft verändern wird und wer in diesem Diskurs eine klare Position beziehen möchte, der sollte dieses Buch kaufen und mit großem Gewinn lesen.“ (OKR a.D. Dr. Wolfgang Leineweber)

Bd. 40, Frühjahr 2020, ca. 112 S., ca. 24,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-14553-6

Günter Brakelmann NEU

Kirche, Protestantismus und Soziale Frage im 19. und 20. Jahrhundert

Band 2: Beiträge zur Theologie, Anthropologie und Ethik der Arbeit – Zukunft der Arbeit – Gestaltung der „Sozialen Marktwirtschaft“

Der Verfasser hat über 50 Jahre die politische, gesellschafts- und sozialpolitische Entwicklung der Bundesrepublik intensiv miterlebt. Als engagierter politischer Mensch hat er sich als Sozialpfarrer und Professor für evangelische Sozialethik und Zeitgeschichte an der Ruhr-Universität Bochum besonders für die Weiterentwicklung der Arbeitnehmerrechte im Betrieb und im Unternehmen im Rahmen des Modells der Sozialen Marktwirtschaft eingesetzt. Die einzelnen Aufsätze und Reden spiegeln diesen argumentativen Einsatz für den Ausbau unseres Sozialstaates wider.

Bd. 38, 2018, 286 S., 39,90 €, gb., ISBN 978-3-643-14185-9

Günter Brakelmann NEU

Kirche, Protestantismus und Soziale Frage im 19. und 20. Jahrhundert

Band 1: Personen und Positionen in der Geschichte des sozialen Protestantismus – Kirche und Arbeiterbewegung – Ruhrgebietsprotestantismus

Der Verfasser hat über 50 Jahre die politische, gesellschafts- und sozialpolitische Entwicklung der Bundesrepublik intensiv miterlebt. Als engagierter politischer Mensch hat er sich als Sozialpfarrer und Professor für evangelische Sozialethik und Zeitgeschichte an der Ruhr-Universität Bochum besonders für die Weiterentwicklung der Arbeitnehmerrechte im Betrieb und im Unternehmen im Rahmen des Modells der Sozialen Marktwirtschaft eingesetzt. Die einzelnen Aufsätze und Reden spiegeln diesen argumentativen Einsatz für den Ausbau unseres Sozialstaates wider.

Bd. 37, 2018, 412 S., 49,90 €, gb., ISBN 978-3-643-14184-2

Nina Behrendt-Raith

Diakonisches Handeln von Kirchengemeinden am Beispiel des Ruhrgebiets

Eine qualitative Studie zu Einflussfaktoren und Handlungsperspektiven der Gemeindediakonie „Gemeinde“ und „Diakonie“ sind zwei Begriffe, die angesichts großer sozialwirtschaftlicher Organisationen heute immer weniger zusammen gedacht werden. Die Autorin nimmt in dieser Studie die vielfach vergessene Gemeindediakonie in den Blick und identifiziert mithilfe von Expert/innen-Interviews erstmalig Faktoren für ein gelungenes diakonisches Handeln von Kirchengemeinden. Dabei zeigt sich, dass nicht nur das Ehrenamt eine bedeutsame Rolle spielt, sondern auch Netzwerke, Kooperationen und ein gutes Verhältnis zur institutionalisierten Diakonie.

Bd. 36, 2018, 240 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-14055-5

Roland Pelikan; Johannes Rehm (Hrsg.)

Arbeit im Alltag 4.0. – Wie Digitalisierung ethisch zu lernen ist

Beiträge aus betrieblicher, arbeitsmarktpolitischer und theologischer Sicht

Bd. 35, 2018, 224 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-13709-8

Malte Dürr

„Dienstgemeinschaft sagt mir nichts“

Glaubenseinstellungen, Motivationen und Mobilisierungspotenziale diakonisch Beschäftigter

Bd. 33, 2016, 258 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-13161-4

LLG – Leiten. Lenken. Gestalten

Theologie und Ökonomie

hrsg. von Prof. Dr. Johannes Degen,

Dr. h.c. Jürgen Gohde, Prof. Dr. Hendrik Höver,

Prof. Dr. Udo Krolzik, Prof. Dr. Dierk Starnitzke

Björn Görder; Julian Zeyher-Quattlender (Hrsg.) NEU

Daten als Rohstoff?

Die Nutzung von Daten in Wirtschaft und Kirche aus ethischer Perspektive

Daten bilden den „Rohstoff“ der Digitalisierung. Ihre umfassende Erhebung, Verknüpfung und Auswertung sind grundlegend für alle Digitalisierungsprozesse. In nahezu allen Bereichen der Gesellschaft verbinden sich mit der Nutzung von Daten Potenziale und Chancen, aber auch Risiken und Gefahren. Der vorliegende Band geht diesem Phänomen in ethischer, erkenntnistheoretischer und anthropologischer Hinsicht nach und versammelt dabei Perspektiven aus unterschiedlichen Wissenschaften und Praxisfeldern. Einen Schwerpunkt bilden

theologische Zugänge und die Frage nach dem Umgang mit Daten in Wirtschaft, Diakonie und Kirche.

Bd. 40, 2019, 272 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-14093-7

Eugen Hertel

Konzeption eines Gemeindefmanagement-Modells zur Bewältigung von Komplexität

Ein systematischer Impuls aus freikirchlicher Perspektive

Bd. 39, 2016, 334 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13527-8

Hendrik Höver

Entscheidungsfähigkeit in diakonischen Unternehmen

Eine St. Galler Management-Studie

Bd. 36, 2015, 336 S., 29,90 €, br., ISBN 978-3-643-13022-8

Johannes Degen

Diakonie, Religion und Soziales

Ansichten der kirchennahen Sozialwirtschaft

Bd. 32, 2014, 248 S., 34,90 €, br., ISBN 978-3-643-12670-2

* * *

Michael Fischer NEU

Das konfessionelle Krankenhaus

Begründung und Gestaltung aus theologischer und unternehmerischer Perspektive

Die konfessionellen Krankenhäuser befinden sich derzeit in einem turbulenten Transformationsprozess. Dabei stehen sie nicht nur unter finanziellem Druck, sondern auch unter massiven ethischen und theologischen Begründungszwängen. Schon seit längerer Zeit taucht regelmäßig die Frage auf, ob die Kirche nicht ihre Krankenhäuser abgeben und das Spielfeld anderen überlassen soll. Aber konfessionelle Krankenhäuser haben heute und auch morgen eine unersetzbare Rolle und einen spezifischen Auftrag in der Versorgung kranker Menschen. Um ihren Grundauftrag des heilenden Dienstes zu erfüllen, müssen sie in theologisch-ethischer und unternehmerischer Perspektive begründet und ausgestaltet werden.

Der Band wurde ausgezeichnet mit dem Lorenz-Werthmann-Preis (verliehen vom Deutschen Caritasverband) und dem Preis zur Förderung des Dialogs zwischen Wirtschaft, Ethik und Religion (verliehen von der Österreichischen Industriellenvereinigung in Kooperation mit der Katholisch-Theologischen Privatuniversität Linz).

Bd. 27, 4. Aufl. 2019, 512 S., 49,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-14427-0

Thomas Laubach; Konstantin Lindner (Hrsg.)

Geld regiert die Welt!?

Ökonomisches Denken als Herausforderung für die Theologie

Bd. 17, 2018, 208 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-13759-3

Elisabeth Wegner

Religiöse Prägungen unternehmerischen Handelns im hinduistisch-buddhistischen Kulturkreis

Eine institutionenökonomische Analyse am Beispiel Nepal

Bd. 12, 2016, 276 S., 44,90 €, br., ISBN 978-3-643-13321-2

Günter Brakelmann

Kirche, Protestantismus und Soziale Frage im 19. und 20. Jahrhundert – Band 1

Personen und Positionen in der Geschichte des
sozialen Protestantismus – Kirche und
Arbeiterbewegung – Ruhrgebietsprotestantismus

LLG
LIT

Björn Görder, Julian Zeyher-Quattlander (Hg.)

Daten als Rohstoff

Die Nutzung von Daten in Wirtschaft, Diakonie
und Kirche aus ethischer Perspektive

LLG

LIT

Eugen Hertel

Konzeption eines Gemeindemanagement- Modells zur Bewältigung von Komplexität

Ein systematischer Impuls
aus freikirchlicher Perspektive

LLG

LIT

Michael Fischer

Das konfessionelle Krankenhaus

Begründung und Gestaltung
aus theologischer und
unternehmerischer Perspektive

LLG

LIT

4. Auflage

***fußnote: anmerkungen zum wissenschaftsbetrieb**

Jahrbuch für Marginalistik IV

Herausgegeben von Walter Hömberg und Eckart Roloff
Die Marginalistik als trans- und interdisziplinäres Forschungsfeld findet immer mehr Aufmerksamkeit. Im vierten Band des „Jahrbuchs“ wird weiter an der theoretischen Fundierung gearbeitet. Das Zentralitäts-Marginalitäts-Paradoxon ist ebenso ein Thema wie das Canis-Paradigma, das die kommunikationswissenschaftliche Theoriebildung in ganz neuem Licht zeigt. Im historischen Teil geht es – im wörtlichen Sinne – zunächst um die Wurst, dann um die (fragliche) Existenz von prominenten Protagonisten wie Karl der Große, Napoleon und Erich Maria Remarque, schließlich um die Eliminierung Preußens und um aktuelle Entwicklungen im gar nicht so fernen Erdistan. Auch Phänomene wie das Rezensionswesen, das Plagiatsunwesen sowie manche wundersame und rätselhafte Begebenheiten im Bereich der fröhlichen Wissenschaft werden von kompetenten Autoren analysiert und reflektiert.

Bd. 11, 2016, 260 S., 12,90 €, br., ISBN 978-3-643-99793-7

Jahrbuch für Marginalistik III

Herausgegeben von Walter Hömberg und Eckart Roloff
Das neue Jahrbuch für Marginalistik wendet sich wieder an alle Freunde fröhlicher Wissenschaft. Getreu dem Motto „Das Marginale muß zentral werden“ wird das scheinbar Randständige ins Zentrum gerückt. Randgestalten und Randgruppen finden ebenso Aufmerksamkeit wie Randphänomene in Geschichte und Gegenwart, z.B. die pränatale Mediennutzung, der Zusammenhang von Bierkonsum und Zeitungslektüre, die Bedeutung der Jagd für die Demographie, die Genealogie der Krawatte und die Phänomenologie des Tinitus. Auch die Dimension der Transzendenz bleibt nicht ausgespart: Die Sprache und die Anatomie der Engel sind ebenso ein Thema wie die Ambivalenzen von Glaube und Zweifel.

Auch der dritte Band des Jahrbuchs zeigt: Der Marginalist ist ein fröhlicher Skeptiker, den die Lust an der Neugier antreibt.
Bd. 10, 2014, 344 S., 12,90 €, br., ISBN 978-3-643-99840-8

Roland Schimmel

Von der hohen Kunst ein Plagiat zu fertigen

Eine Anleitung in 10 Schritten. Geleitwort: Karl-Theodor zu Guttenberg

Ein Plagiat anzufertigen, dies zeigt diese Anleitung in zehn Schritten, ist eine hohe Kunst. Wer will sich schon Risiken aussetzen, wer will schon Mühen investieren, ohne mit dem Erfolg zu rechnen? Schließlich gilt es, dem Wissenschaftsbetrieb ein Schnippchen zu schlagen.

Plagiate führten lange ein Schattenleben. Daß sich dies geändert hat, verdanken wir einem Mann und einer Frau: Freiherr Karl-Theodor zu Guttenberg und DrIn h.c. Schavan. Dankenswerterweise haben sie sich auch gleich zu Geleitworten bereiterklärt.

Bd. 9, 2011, 96 S., 8,90 €, br., ISBN 978-3-643-11248-4

Jahrbuch für Marginalistik II

Herausgegeben von Walter Hömberg und Eckart Roloff
Die Marginalistik ist ein interdisziplinäres Forschungsfeld und eine emergierende Disziplin. Sie betrachtet die Welt von den Rändern her. Dabei geraten scheinbar nebensächliche Sachverhalte und Ereignisse ins Zentrum: multiple Persönlichkeiten, bürokratische Exzesse, Riten als Bausteine sozialer Ordnung, der Zwergenweitwurf als existenzielles Problem, jahreszeitliche Konventionen wie das Weihnachtsliedersingen sowie vernachlässigte Bereiche wie die Steinlausforschung und die Pedestrik als neue Basiswissenschaft. Das neue „Jahrbuch für Marginalistik“ gibt frische Impulse für Theorie, Empirie und Praxis dieser Disziplin, die auch international immer mehr Aufmerksamkeit findet. Es wendet sich wieder an Freunde fröhlicher Wissenschaft.

Bd. 8, 2011, 280 S., 12,90 €, gb., ISBN 978-3-8258-6052-3



Autoren- und Herausgeberverzeichnis

- Adamek, Jürgen, 10
 Adi, Mohammad-Munir, 6
 Adolphs, Christian, 38
 Agor, Karin, 40
 Albert, Till, 10
 Albrecht, Hans-J., 44
 Althaus, Marco, 30
 Ammon, Danny, 44
 Andorfer, Thomas, 3
 Andreou, Athanasios, 6
- Bachinger, Karin, 14
 Barmeyer, Konstantin, 16
 Bauer, Wilhelm, 4
 Becke, Guido, 16
 Becker, Christoph, 24
 Behrends, Sylke, 6
 Behrendt-Raith, Nina, 46
 Beitzinger, Franz, 42
 Beivers, Andreas, 40
 Benedikter, Simon, 28
 Berge, Erling, 28
 Bethge, Jan P., 18
 Biele Mefebue, Astrid, 14
 Biendara, Britta, 38
 Birnkraut, Gesa, 32, 34
 Bittner, Peter, 44
 Blome-Drees, Johannes, 17, 18
 Bongard, Nicole, 40
 Borchardt-Ramonat, Michelle, 3
 Borchert, Carsten, 17
 Brakelmann, Günter, 45, 46
 Brand, Stephan, 22
 Braun, Gerald, 22
 Braun, Susanne, 12
 Braun, Thomas, 4
 Brazda, Johann, 16
 Brenneisen, Hartmut, 34
 Breuer, Aaron, 10
 Brunßen, Jörg, 6
 Buhr, Friederike, 3
 Bührmann, Andrea D., 14
 Buscher, Markus, 10
 Buschmann, Ansgar, 17
- Ciesinger, Kurg-G., 42
- Dahm, Karl-W., 45
 Degen, Johannes, 46
 Degens, Philipp, 17
 Deimling, Daniel, 3
 Delaney, Alyne, 26
 Dogan, Gökhan, 16
 Donda, Steve, 28
 Dürr, Malte, 46
- Ebo,m Adedeji, 28
 Erhard, Ralph U., 10
 Esser, Frank, 34
 Evers, Hans-D., 28
 Evers, Janina, 16
 Eymannsberger, Helmut, 14
- Fachbereich Verwaltungswissenschaften der Hochschule Harz, 30
 Fahrbach, Christian, 17
 Farmer, Karl, 18
 Fay, Christoph, 4
 Fischer, Michael, 46
 Fischer, Sebastian, 26
 Flachsberg, Christian, 10
 Fleige, Markus, 17
 Flender, Reinhard, 24
 Fuchs-Frohnhofen, Paul, 42
- Gärtner, Johanna, 22
 Gavac, Karin, 14
 Gebauer, Claudia, 26
 Geschick, Sven, 28
 Geuen, Manuel, 42
 Glasze, Georg, 26
 Gleich, Ronald, 4
 Göbel, André, 32
 Gohde, Jürgen, 46
 Görder, Björn, 46
 Graebe-Adelssen, Jan-S., 40
 Graefe, Olivier, 26
 Grieger, Rainer, 30
 Groneberg, Christoph, 44
 Gröner, Uschi, 17
 Guggemos, Peter, 22
- Haag, Hans-C., 14
 Hafkesbrink, Joachim, 16
 Haking, Dennis, 36
 Haller, Tobias, 26, 28
 Hänggi, Heiner, 28
 Hannappel, Leonie, 38
 Hansen, Katrin, 14
 Hanusch, Horst, 24
 Hara, Mafaniso, 26, 28
 Harrer, Jürgen, 4
 Hartmeyer, Elisabeth, 45
 Hartweg, Hans-R., 40
 Hartwig, Jürgen, 32
 Hartz, Ronald, 22
 Haverkamp, Rita, 44
 Heckmanns, Leonie, 10
 Helms, Kurt, 6
 Henke, Ursula, 16
 Hertel, Eugen, 46
 Herzog, Markus, 10
 Hilf, Gesine, 12
 Hillebrandt, Marius, 18
 Hillebrecht, Steffen, 14
 Hilligweg, Gerd, 4, 6
 Hinding, Barbara, 42
 Hoeren, Thomas, 51
 Hohn, Bettina, 32, 34
 Holthaus, Stephan, 18
 Homann, Karl, 20
 Hömberg, Walter, 48
 Hoppe, Melanie, 22
 Höver, Hendrik, 46
 Huber, Stefan, 30
 Hügel, Stefan, 44
- Hühn, Melanie, 22
- Jacobshagen, Uwe, 34
 Jähnichen, Traugott, 45
 Juhre, Ralf, 16, 18
 Jung, Harald, 18
- Kaestner, Rolf, 40
 Kaiser, Christian, 12
 Kalberg, Nadine, 36
 Karutz, Harald, 38
 Kastner, Michael, 42
 Kaufmann, Stefan, 44
 Kellerhoff, Fabian, 36, 38
 Kirspel, Matthias, 4, 6
 Kirstges, Torsten, 4, 6
 Kischewski, Susanne, 34
 kleine Sextro, Hannes, 10
 Kleinfeldt, Lutz, 34
 Knorre, Susanne, 42, 44
 Koall, Iris, 14
 Koch, Andreas, 42
 Korf, Benedikt, 26
 Kortum, Viktoria, 4
 Kotsila, Panagiota, 28
 Kreowski, Hans-J., 44
 Kricheldorf, Cornelia, 42
 Krolzik, Udo, 46
 Kroneberg, Dirk W., 32
 Kugler, Christiane, 42
 Kuhn, Rainer, 32
 Kull, Stephan, 4, 6
 Kuntz, Ludwig, 36
 Kutschke, Thomas, 42
- Lachmann, Werner, 18
 Lang, Kathrin, 4
 Laubach, Thomas, 46
 Laube, Wolfram, 28
 Lauber, Alina, 4
 Leppert, Gerald, 24
 Lindau-Bank, Detlev, 17
 Lindner, Konstantin, 46
 Linh, Hunyh Thi Puong, 28
 Linz, Marco, 4
 Lisowski, Rainer, 34
 Lossau, Julia, 26
 Lütge, Christoph, 20
- Magole, Lapologang, 26
 Maier-Rigaud, Remi, 40
 Maintz, Julia, 6
 Maschler, Tobias, 12
 Matheis, Heiko, 12
 Mattissek, Annika, 26
 Matusiewicz, David, 36
 Mays, Victor, 8
 Menestrey Schwiager, Diego A., 28
 Mescher, Heidi, 34
 Meurs, Hendrik, 26
 Meyer, Nora, 40
 Meyer-Ebrecht, Dietrich, 44

- Mhlanga, Lindah, 28
 Michels, Judith, 17
 Mielke, Anne, 14
 Mierzwa, Roland, 45
 Mittendorf, Martina, 34
 Moewes, Malte, 32
 Mönnich, Ernst, 32
 Mühlbauer, Bernd H., 36, 38
 Müller, Mareike, 6
 Müller, Martin, 26
 Müller, Ursula, 14
 Müller-Christ, Georg, 3
 Münkner, Hans-H., 18
 Mussack, Elisa, 3
- Ngochera, Maxon, 28
 Niedostadek, André, 30
 Nyikahadzoi, Kefasi, 28
- Oberholzer, Kurt, 14
 Oberschachtsiek, Dirk, 36
 Ohlhausen, Peter, 4
 Olschok, Harald, 34
 Ostendorf, Ralf J., 8, 10
 Osterheider, Felix, 42, 44
 Özsen, Raik, 14
- Pape, Annika, 36
 Pelikan, Roland, 46
 Pereira, Aline R.B., 28
 Peren, Franz W., 14
 Peters, Ulrich, 24
 Pfaff, Holger, 38
 Pfohl, Thomas N., 34
 Pins, Markus, 10
 Piwek, Volker, 10
 Polak, Mathias, 26
 Poledna, Rudolf, 22
 Prechel, Kerstin, 20
 Prinz, Aloys, 36
 Pruns, Herbert, 17
 PubliCConsult – Institut für Verwal-
 tungsmanagement, 30
 Purwaningrum, Farah, 28
 Pyhrr, Christian, 24
- Raab-Kratzmeier, Simone, 24
 Rahbaran, Amir, 4
 Jürgen, 42
 Rauh, Jürgen, 42
- Rauscher, Reinhard, 10, 20, 22
 Rehm, Johannes, 46
 Reichl, Claudia, 17
 Reichold, Hermann, 45
 Rettich, Lena M., 8
 Reuber, Paul, 26
 Reuter, Hans-R., 45
 Ries, Johannes, 17
 Roloff, Eckart, 48
 Rommel, Thomas, 51
 Rösen, Alena, 8, 10
 Rosenbau, Monika, 14
 Rosentreter, Michael, 38
 Rössler, Martin, 28
 Ruegg, François, 22
 Rus, Calin, 22
 Rusch, Gebhard, 44
 Rusche, Thomas, 51
 Russo, Peter, 4
 Ryba, Michael, 10, 20
 Rybnikova, Irma, 22
- Sauer, Dirk, 10, 12
 Schade, Ann K., 44
 Schimmel, Roland, 48
 Schimmele, Clemens, 17
 Schinzel, Britta, 44
 Schleusener, Michael, 8
 Schlüter, Andreas, 38
 Schmale, Ingrid, 17, 18
 Schmidbauer, Albert, 14
 Schmidt, Mareike, 44
 Schmoll, Enno, 4, 6
 Schneider, Nicole, 34
 Scholtz, Alexia, 3
 Schörner, Martin, 30
 Schreiner-Hecheltjen, Josefa, 38
 Schröder, Torsten, 22
 Schroer, Claudia, 26
 Schulz-Nieswandt, Frank, 17, 18, 36,
 38
 Schuring, Stefan, 38
 Schwägerl, Christian, 42, 44
 Seeliger, Andreas, 10
 Senninger, Norbert, 36
 Sihn, Wilfried, 4
 Sommer, Marc, 16
 Spülbeck, Susanne, 17
 Staack, Dirk, 34
 Starnitzke, Dierk, 46
- Steinberg, Silke, 42
 Steinkamp, Thomas, 42, 44
 Steinmeyer, Heinz-Dietrich, 36
 Stember, Jürgen, 30
 Strüver, Anke, 26
 Stum, Janna, 38
 Svensson, Jenny, 24
- Tan, Siwei, 28
 Thiele-Manjali, Ulrike, 14
 Thieme, Christian, 36
 Thoma, Ronald, 16
 Tilebein, Meike, 12
 Trube, Achim, 22
 Tümpel, Markus, 22
- Uesugi, Yuji, 28
- v. Scheliha, Arnulf, 45
 Vogl, Brigitte, 14
 Voithofer, Peter, 14
 von Eiff, Wilfried, 36
 von Friesen, Astrid, 42
 Vorholt, Dominik, 30
- Wald, Andreas, 4
 Walter, Klemens, 17
 Walzer, Nana, 16
 Weberbauer, Sven, 16
 Wegner, Elisabeth, 46
 Weiß, Christian, 36
 Weiß, Michael, 12
 Werner, Jennifer, 17
 Wertenbruch, Max, 8, 10
 Wessels, Michael, 40
 Wilke, Gerhard, 42
 Wink, Anna C., 10
 Witte, Hermann, 10, 20
 Woithe, Alexandra, 3
 Wortmann, Rolf, 32, 34
 Wulff, Karsten, 34
 Wycislo, Robert, 22
- Zeyher-Qattlender, Julian, 46
 Ziegler, Yvonne, 4
 Zischg, Kurt, 16, 24
 Zluhan, Mark, 40
 Zoche, Peter, 44
 Zowislo-Grünewald, Natascha, 42

Reihenverzeichnis

Anmerkungen: Beiträge zur wissen-
 schaftlichen Marginalistik, 51
 Aviation Management, 4

Betriebswirtschaftliche Schriften-
 reihe, 16

Controlling und Management, 4

DCAF – Geneva Centre for Security
 Sector Governance, 28
 Defragmenting African Resource Ma-
 nagement (DARMA), 26
 Diskussionsbeiträge des Fachbereichs
 Wirtschaftsingenieurwesen der Hoch-
 schule Niederrhein, 8

Entrepreneurship, Professions, Small
 Business Economics, 12
 Entwürfe zur christlichen Gesell-
 schaftswissenschaft, 45

Forschungsbeiträge zum Public Ma-
 nagement, 30
 Forum Politische Geographie, 26

- fußnote: anmerkungen zum wissenschaftsbetrieb, 48
- Geographie der Kommunikation, 42
Gesundheitsökonomie, 42
Gesundheitsökonomie: Politik und Management, 36
- Innovationsmanagement und Entrepreneurship, 4
Internet Economics/Internetökonomie, 6
- Jahrbuch für Management in Nonprofit-Organisationen, 32
Journal of Engineering, Management and Operations, 4
- Kölner Beiträge zum Genossenschaftswesen, 18
Kölner ethnologische Studien, 28
Komplexität und Diversität in soziotechnischen Systemen, 12
Kritische Informatik, 44
Kulturmanagement, 24
- Lingener Lektüren zum Kommunikationsmanagement – Aufsätze, 42
Lingener Studien zu Management und Technik, 10, 20
- LLG: Leiten. Lenken. Gestalten. – Theologie und Ökonomie, 46
- Management und Humanität im Gesundheitswesen, 38
Managing Diversity, 14
Marktwirtschaft und Ethik, 18
Münsteraner Schriften zu Medizinökonomie, Gesundheitsmanagement und Medizinrecht, 36
- Nachhaltiges Management, 3
Neue Kölner Genossenschaftswissenschaft, 17
- Organisation und Individuum, 38
- Personal und Organisation, 14
Philosophie und Ökonomik, 20
Polizei und Sicherheitsmanagement, 34
Psychosoziales Krisenmanagement in Theorie und Praxis, 38
Public Affairs und Politikmanagement, 30
- Schriften des Instituts für kulturelle Innovationsforschung an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg, 24
- Schriften zu Gesundheits- und Pflegewissenschaften: Im Spannungsfeld zwischen Ökonomie, Politik und Patientenorientierung, 40
Schriften zur betriebswirtschaftlichen Praxis, 14
Schriften zur Gesundheitsökonomie und zum Gesundheitsmanagement: Perspektiven für Gesellschaft, Politik und Gesundheitswirtschaft, 40
Schriftenreihe des Fachbereichs Wirtschaft der Jade Hochschule, 4
Studien zur Öffentlichen Verwaltung, 32
- Tübinger Beiträge zum kirchlichen Arbeitsrecht, 45
- Unternehmensforschung, 17
- Volkswirtschaft, 22
- Wirtschaftswissenschaften, 16, 22
Wissenschaftliche Schriftenreihe der Wirtschaftskammer Salzburg, 14
- ZEF Development Studies, 28
Zivile Sicherheit. Schriften zum Fachdialog Sicherheitsforschung, 44
Zweiter/Inklusiver Arbeitsmarkt, 22

Anmerkungen

Beiträge zur wissenschaftlichen Marginalistik

Thomas Hoeren

Juristische Glossen und Kommentare

Hintersinniges aus dem Professorenleben

Das Buch enthält Glossen und Aufsätze aus den Jahren 1990–2017. Der Leser erfährt viel über das Wissenschaftsleben eines Juraprofessors:

Wieso soll man kein Doktorvater sein wollen? Warum taugt deutscher Rotwein nichts? Was verrät uns das Notizbuch des Kanzlers? Warum sind Tagungsbände Teil der Friedhofskultur? Was sucht der Hund im Vorwort von Dissertationen? Was kann uns Horaz zum Urheberrecht bagen? Wieso darf man an Sonn- und Feiertagen nicht jagen? Auf solch drängende Fragen gibt der Sammelband sachkundige Auskunft.

Bd. 4, 2017, 194 S., 19,90 €, br., ISBN 978-3-643-13923-8

Thomas Rommel (Hrsg.)

Plagiate – Gefahr für die Wissenschaft?

Eine internationale Bestandsaufnahme
Die Wissenschaft funktioniert, so der Anspruch, nach strengen Regeln. Ist das Vertrauen in die Integrität von Erkenntnis unüberschaubar beschädigt, sind die Auswirkungen auf den Wissenschaftsbetrieb fundamental. Die Autoren untersuchen aus verschiedenen Perspektiven, wie mit Plagiaten umgegangen wird. Sie stellen im internationalen Kontext dar, welche Folgen der Ver-

lust von Integrität für den Plagiator hat und warum die Wissenschaft in besonderem Maße bemüht ist, den Diebstahl geistigen Eigentums zu ahnden.

Bd. 2, 2. Aufl. 2012, 296 S., 29,90 €, br.,

ISBN 978-3-643-11254-5

* * *

Thomas Rusche

Der Wissensmanager

Weisheiten für Manager und andere Menschen
In unserem Zeitalter wird Wissen zu einer bedeutenden Währung: Wissensunterschiede entscheiden im Management über den Wettbewerbserfolg und im persönlichen Leben über Karriere, Glück und Zufriedenheit. Kompetentes Wissensmanagement ist deshalb überall gefragt! Wertvolle Grundlagen über Wissen, Management, Ethik und Kultur vermitteln die Weisheiten dieses Büchleins. Der erfolgssuchende Manager wird darin ebenso fündig wie alle anderen Menschen, die nach Glück streben und es in ihrem tätigen Leben finden wollen. Lebensweisheiten wollen nicht nur gelesen, sondern gelebt werden. Dies kann nur in der dialogischen Begegnung mit dem anderen Menschen gelingen. Im Beziehungsgeflecht unserer Zeit bedarf es deshalb eines kommunikativen Lebensstils, um die Weisheiten des Wissensmanagers für die gelungene Lebens- und Unternehmensführung entfalten zu können.

Wissensmanagement, 2. Aufl. 2006, 160 S., 12,90 €, br.,

ISBN 3-8258-8691-3

Inhaltsverzeichnis

Management in der Privatwirtschaft	3
Management und Volkswirtschaft / Politische Ökonomie	17
Management und Kultur	24
Management und internationale Politik	26
Management und deutsche Politik	30
Management und öffentliche Verwaltung	30
Management und Recht	34
Management und Gesundheit	36
Management und Kommunikation	42
Management und Bildung	44
Management und Kirche	45
Autorenverzeichnis	49
Reihenverzeichnis	50

Verantwortlicher Lektor:
Guido Bellmann (Münster)
+49 (0) 251 / 620 32 0
bellmann@lit-verlag.de

JOURNAL OF ENGINEERING, MANAGEMENT AND OPERATIONS

Band I

Wilhelm Bauer, Wilfried Sihn, Peter Ohlhausen (Hg.)

Journal of Engineering,
Management and
Operations Vol. I

LIT

Diskussionsbeiträge des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein
Herausgegeben von
Ralf Jürgen Ostendorf, Michael Söltenzener

Finance- und Businessmanagement
Aktuelle Arbeitsergebnisse

Ralf Jürgen Ostendorf (Hg.)

Band 27

LIT

Lingener Studien zu Management und Technik

herausgegeben von
Hermann Witte, Reinhard Rauscher
und Michael Ryba

Band 13

Hannes kleine Sestro, Dirk Sauer, Till Albert

New Work – wie die
Digitalisierung die
Arbeitswelt verändert

Potenzial- und Risikoanalyse für
produzierende Unternehmen

2019

LIT